



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Selama tiga bulan penulis melakukan praktik kerja magang di GOLIN Jakarta, penulis mendapatkan kesempatan untuk belajar dan mengetahui tentang dunia *Public Relations*, khususnya dalam mengetahui implementasi kegiatan *media relations* pada GOLIN Jakarta. Dapat disimpulkan bahwa implementasi kegiatan *media relations* pada GOLIN Jakarta adalah sebagai berikut:

- Melakukan *media monitoring* pada media cetak dan *online* yang berguna untuk mengetahui isu yang tengah terjadi di masyarakat. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh Konsultan PR untuk memenuhi kebutuhan informasi klien, khususnya pada industri yang terkait. *Media monitoring* juga penting dilakukan agar dalam setiap pembuatan *collateral* didasari pada fakta yang telah dipantau melalui *media monitoring*.
- Mengurus administrasi klien yang terkait dengan media, yaitu menyusun dan menerjemahkan sejumlah dokumen, seperti siaran pers (press release) dan lembar fakta (*fact sheet*).
- Memelihara dan memperbarui *database* media melalui profil media yang dapat diperoleh dari media terkait. *Database* yang terus diperbarui akan memudahkan konsultan untuk menjalin relasi dengan para jurnalis atau media terkait.
- Memahami karakteristik media, antara media cetak dengan media *online*, sehingga kegiatan *media relations* dapat dijalankan secara tepat.
- Menindaklanjuti dan memastikan semua hal yang berhubungan dengan media, seperti melakukan *follow up* untuk konfirmasi kehadiran media/rekan jurnalis saat akan menyelenggarakan sebuah acara, seperti konferensi pers.

Selama praktik kerja magang, penulis melihat bahwa kegiatan *media relations* sangat penting dilakukan dalam sebuah Konsultan PR. Konsultan PR yang memiliki jaringan lebih luas dengan media dapat menjawab kebutuhan klien, khususnya untuk melakukan jalinan dengan pihak media. Kegiatan *media relations* yang dilakukan dengan baik dapat membantu kelangsungan bisnis klien dan akan terlihat dari hasil pemberitaan yang sesuai dengan keinginan klien. Variasi klien yang ditangani GOLIN Jakarta juga mengharuskan kegiatan *media relations* dilakukan, tak hanya dengan media umum (*general media*) tetapi juga media khusus (*segmented media*).

Berdasarkan praktik kerja magang di GOLIN Jakarta, implementasi kegiatan *media relations* yang dilakukan adalah *media monitoring*, *media coverage clipping*, membuat *media list*, melakukan *media follow up*, melengkapi *media database*, melakukan *media tracking* dan *desktop research*, mengkalkulasi *PR Value*, menerjemahkan siaran pers, menyiapkan dokumen (*collateral*), serta melakukan *media relations* melalui acara (penyelenggaraan konferensi pers).

4.2. Saran

4.2.1. Saran untuk Universitas

Kampus perlu melakukan *company visit*, khususnya ke Konsultan PR. Melalui kegiatan ini mahasiswa dapat melihat proses kerja seorang PR, khususnya yang dikerjakan pada sebuah konsultan, serta mengetahui secara langsung keadaan dan lingkungan sebuah konsultan PR. Kegiatan ini bisa dilakukan, misalkan melalui pemberian tugas pada mata kuliah Pengantar PR, yang mewajibkan mahasiswa melakukan kunjungan ke salah satu Konsultan PR yang berada di Jakarta. Setiap kelas membagi mahasiswanya ke dalam beberapa kelompok dan kemudian menyebar kelompok-kelompok tersebut ke konsultan yang berbeda.

Kampus juga perlu terus meningkatkan materi pembelajaran di kelas karena sejauh ini penulis sudah mendapatkan ilmu yang cukup di kelas untuk dapat diaplikasikan pada tempat praktik kerja magang. Hal ini bertujuan agar mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang selanjutnya akan melakukan praktik kerja di GOLIN Jakarta dapat tetap menunjukkan kualitas baik dan kompetensi yang dimiliki mahasiswa UMN.

4.2.2. Saran untuk GOLIN Jakarta

Secara umum, GOLIN Jakarta merupakan salah satu konsultan PR yang telah dikelola dengan baik. Namun, GOLIN Jakarta perlu meningkatkan koordinasi dalam pemberian pekerjaan sehingga pekerjaan kecil tidak ada yang telawat. Selain itu, *Weekly in Progress* (WIP) nampaknya perlu diterapkan secara mingguan, sesuai dengan namanya (*weekly*), karena melalui pertemuan ini semua pihak dapat mengetahui perkembangan dari setiap klien.

GOLIN Jakarta sebagai salah satu konsultan PR yang kredibel juga nampaknya mampu untuk menambah klien yang bergerak di industri *fashion* dan olah raga untuk menambah variasi klien. Bertambahnya variasi klien GOLIN Jakarta juga akan membuka kesempatan bagi para konsultan untuk membangun hubungan dengan media baru lainnya.