



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Careers in Advertising & Public Relations*. 2004. Edisi 2005. San Fransisco: WetFeet Inc..
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glenn M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Smith, Ronald D.. 2009. *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge.
- Wilcox, Dennis L. dan Glen T. Cameran. 2015. *Public Relations: Strategies and Tactics Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education.

NON BUKU:

- Angga, Fahmi. 2015. *Media Monitoring*. Media Monitoring. Diakses pada 17 November 2015. <http://aws-jakarta.blogspot.co.id/2015/06/media-monitoring.html>
- Elena. 2014. *How to Build Your Own Media List*. PR In Your Pajamas. Diakses pada 17 November 2015. <http://prinyourpajamas.com/how-to-build-your-own-media-list/>
- Kaminer, Michael dan John Bonazzo. Top PR Firms in Different Vertical. 2015. Observer. Diakses pada 5 Januari 2016. <http://observer.com/2015/12/top-pr-firms-in-different-verticals/>
- Macnamara, Jim. 2003. *Guidelines for Measuring the Effectiveness of PR Programs and Activities*. Florida: University of Florida. Diakses pada 5 Januari 2016. <http://www.instituteforpr.org/effectiveness-programs-activities/>
- Wallace, Cathy. The AVE Debate: Measuring the value of PR. 2009. PR Week. Diakses pada 5 Januari 2015. <http://www.prweek.com/article/903837/ave-debate-measuring-value-pr>
- “Catatan Manis Indutri PR Asia-Pasifik”. 2013. SWAOnline. Diakses pada 20 September 2015. <http://swa.co.id/business-research/catatan-manis-industri-pr-asia-pasifik>
- “Pengertian Kliping”. 2014. Arti Definisi Pengertian. Diakses pada 17 November 2015. <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-kliping/>

GOLIN Credentials