



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI KEGIATAN *MEDIA RELATIONS*
PADA GOLIN JAKARTA
(Periode Agustus-Oktober 2015)



Nama : Evelyn Faustina
NIM : 12140110103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* PADA
GOLIN JAKARTA

Disusun oleh:

Nama : Evelyn Faustina

NIM : 12140110103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 8 Januari 2016

Pembimbing

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM MENYUSUN LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya,

Nama : Evelyn Faustina
NIM : 12140110103
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Interpublic Group of Companies Indonesia-GOLIN
Jakarta
Unit : Public Relations
Alamat : Menara Mulia, lantai 12, Jl. Jend. Gatot Subroto kavling
9-11, Jakarta Selatan – 12390
Periode Magang : 27 Juli – 30 Oktober 2015
Pembimbing Lapangan : Uria Simanjuntak

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang, maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 November 2015

Evelyn Faustina

ABSTRAK

Perkembangan industri komunikasi di Indonesia sekarang ini cukup pesat, terlihat dari munculnya perusahaan komunikasi lokal dan asing yang membuka kantor cabangnya di Jakarta. Salah satu usaha yang bergerak di industri komunikasi adalah perusahaan yang menawarkan jasa/layanan konsultasi *public relations* (PR), atau yang dikenal dengan Konsultan PR. Pada praktiknya, Konsultan PR memberikan layanan komunikasi strategis, mulai dari jasa konsultasi kepada klien hingga implementasi perencanaan yang telah dilakukan.

Laporan yang berjudul “**Implementasi Kegiatan Media Relations pada GOLIN Jakarta**” ini merupakan laporan praktik kerja magang selama tiga bulan di GOLIN Jakarta. GOLIN Jakarta yang masuk ke Indonesia pada tahun 2006 merupakan salah satu Konsultan PR asing yang berbasis di Chicago, Amerika Serikat, dan merupakan bagian dari PT Interpublic Group of Companies Indonesia. Mengutamakan kebutuhan dan keperluan klien lewat jasa dan layanan komunikasi strategis merupakan wujud dari komitmen GOLIN sebagai salah satu Konsultan PR yang unggul di Indonesia.

Selama praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi *Public Relations* dan bertugas menjadi asisten *Associate*. Penulis diberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam praktik/kegiatan *media relations* untuk memenuhi kebutuhan klien GOLIN yang bervariasi. Penulis membantu pekerjaan *Associate* dalam kegiatan *media relations* berupa *media monitoring*, *media coverage clipping*, membuat *media list*, melakukan *media follow up*, melengkapi *media database*, melakukan *media tracking* dan *desktop research*, mengkalkulasi *PR Value*, menerjemahkan siaran pers, menyiapkan dokumen (*collateral*), serta melakukan *media relations* melalui acara (penyelenggaraan konferensi pers).

Kegiatan *media relations* pada sebuah Konsultan PR tidak berakhir pada tahap perencanaan saja, tetapi hingga tahap implementasi. Konsultan PR mengimplementasikan kegiatan *media relations* dengan memberikan ide kepada klien serta melaksanakan sejumlah langkah strategis agar pesan yang ingin disampaikan klien kepada para pemangku kepentingan dapat tersampaikan dengan baik melalui media. Oleh sebab itu, dalam sebuah Konsultan PR dibutuhkan sejumlah sumber daya manusia (SDM) yang memadai, dengan kemampuan yang baik dalam menjalin hubungan dengan media, serta koordinasi yang jelas di antara anggota tim.

Kata Kunci: GOLIN Jakarta, Konsultan PR, *Public Relations*, *Media Relations*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan praktik kerja magang beserta laporan kerja magang ini. Laporan kerja magang yang berjudul “**Implementasi Kegiatan Media Relations pada GOLIN Jakarta**” berisi tentang kegiatan yang penulis lakukan selama melaksanakan praktik kerja magang pada salah satu Konsultan PR di Indonesia, yaitu GOLIN Jakarta.

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang hingga selesainya pembuatan laporan kerja magang, penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak, baik material maupun spiritual. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberikan dukungan tersebut:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku dosen pembimbing laporan magang, yang bersedia menyediakan waktu dan memberikan arahan dalam penyusunan laporan magang.
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen penguji yang memberikan saran dan masukan, serta gambaran yang lebih luas mengenai industri *Public Relations*.
3. Djohansyah Saleh, selaku *Head of Operations* GOLIN Jakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang selama kurang lebih tiga bulan di GOLIN Jakarta.
4. Uria Simanjuntak selaku pembimbing lapangan, serta Shereena Ruby, Maritzka Tedja, Shima Parawathy, Tanya Tresnasari, Farid Syahputra, Hanna Siregar, dan Hoerry Satrio selaku rekan kerja di GOLIN Jakarta yang senantiasa membimbing dan memberikan pelajaran berharga kepada penulis, terutama tentang industri *Public Relations*.
5. Sylvia Elizabeth, Nurul Ramadani N., Cyndhi P. Boedhi, dan Cynthia Clarissa dan teman-teman *Intern* lainnya yang mengalami suka-duka bersama menjadi pekerja magang serta teman kerja penulis selama praktik kerja magang ini dilaksanakan.

6. Helina Wulandari, Bhayu Sugarda, serta seluruh karyawan GOLIN dan Weber Shandwick Jakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang turut membantu dan telah menerima keberadaan penulis sebagai *Intern*.
7. Orangtua dan kakak tercinta penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat lewat nasihat dan doa agar penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang beserta laporan kerja magang.
8. Sahabat-sahabat penulis (Hendri Siman Santosa, Jessica Ayu Pratiwi, Petrina, Cynthia R. Tanidi, Dea Aviani, Beauty Paramaditya, Fellya Hartono, Sarah Devina, Maya Novita, dan Michael Aldo H.) yang selalu mendengarkan curahan hati penulis, serta mewarnai hari-hari penulis lewat dukungan dan semangat yang diberikan.
9. Teman-teman pengurus I'M KOM Gen IV dan kru UMN Radio periode 2015 yang telah memberikan pengalaman berorganisasi untuk penulis dan bermanfaat dalam praktik kerja magang yang penulis laksanakan.
10. Pihak-pihak lain yang terkait, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Pengalaman, wawasan, dan pelajaran berharga telah penulis dapatkan selama melaksanakan praktik kerja magang. Kegiatan ini juga telah menambah ilmu pengetahuan penulis tentang industri *Public Relations*, khususnya kegiatan bisnis pada Konsultan PR. Serangkaian kegiatan tersebut penulis paparkan di dalam laporan kerja magang ini.

Penulis berharap agar penulisan laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dan pengetahuan untuk industri *Public Relations*, civitas Universitas Multimedia Nusantara, serta para pembaca lainnya. Penulis menyadari keterbatasan yang dimiliki selama pembuatan laporan kerja magang sehingga penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari pihak-pihak terkait agar laporan ini dapat menjadi lebih baik.

Tangerang, 27 November 2015

Evelyn Faustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Tujuan Kerja Magang	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	17
BAB II GAMBARAN UMUM GOLIN JAKARTA	19
2.1. Profil GOLIN Jakarta.....	19
2.1.1. Identitas.....	19
2.1.2. Profil Singkat.....	19
2.1.3. Logo.....	21
2.1.4. Jasa Pelayanan.....	21
2.1.5. Struktur Organisasi	24
2.1.5.1. Struktur PT Interpublic Group of Companies Indonesia .	24
2.1.5.2. Struktur GOLIN Jakarta.....	25
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	28
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	28
3.2. Tugas yang Dilakukan	30
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	31
3.3.1. Proses Pelaksanaan	31

3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	44
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	44
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
4.1. Kesimpulan	46
4.2. Saran	47
4.2.1. Saran untuk Kampus.....	47
4.2.2. Saran untuk Perusahaan	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

GAMBAR

Gambar 1.1. Urutan 10 Teratas Konsultan Global 2015 of the Holmes Report ...	14
Gambar 2.1. Model g4 GOLIN	20
Gambar 2.2. Logo GOLIN	21
Gambar 3.1. <i>Google Tools</i> untuk Penelusuran Berita pada Media Online	36

BAGAN

Bagan 2.1. Struktur PT Interpublic Group of Companies Indonesia	25
Bagan 2.2. Struktur Organisasi GOLIN Jakarta	25

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Aktivitas <i>Media Relations</i> pada GOLIN Jakarta.....	30
Tabel 3.2. Daftar Koran yang Dimonitor.....	34
Tabel 3.3. Daftar Majalah yang Dimonitor.....	34



UMMN