



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Selama kurang lebih tiga bulan ini, penulis diberikan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman langsung, baik melakukan kegiatan *media relations* maupun *event management*. Di perusahaan ini, penulis mendapat gambaran bahwa sebuah relasi baik secara eksternal maupun internal sangat penting untuk dijaga, di mana hal tersebut dilihat dari kesesuaian tindakan dengan fokus utama mereka dalam bidang *media relations*. Hanya saja penulis juga menemukan bahwa adanya ketergantungan MSW Global terhadap kepemilikan media sehingga fungsi *media relations* sebenarnya tidak berjalan dengan baik.

Selain itu selama praktik kerja magang berlangsung, penulis juga menemukan bahwa *media relations* baru diperhatikan secara baik oleh MSW Global saat menjelang kegiatan yang ingin dilaksanakan. Hal tersebut tidak baik untuk dilakukan karena harmonisasi hubungan antara organisasi dengan media merupakan suatu keharusan (Bajari, 2014, h.75).

Berkaitan dengan beberapa kegiatan *media relations*, MSW Global sebenarnya sudah melakukan beberapa kegiatan seperti yang diajukan oleh Atwar Bajari (2014, h.79) bahwa adanya upaya untuk membangun relasi dengan media perlu melakukan beberapa kegiatan seperti: *press release*, konferensi pers, *press luncheon*, *press tour*, wartawan pers, *media events*, dan *media gathering*.

Pengalaman lain yang penulis dapatkan ialah dalam bidang *event management*. Selama praktik kerja magang, penulis dilibatkan dari awal persiapan event, pelaksanaan event hingga setelah pelaksanaan event, seperti Acara Buka Puasa Bersama dengan anak panti asuhan dan juga Martial Arts Expo. Dalam penanganan event-event tersebut, penulis mendapat pelajaran baru mengenai persiapan yang harus dilakukan saat mengadakan suatu event.

## 4.2 Saran

### 4.2.1 Saran untuk Pihak Universitas

Dalam praktik kerja magang, penulis diberikan wawasan bahwa bekerja sebagai seorang praktisi PR harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan keadaan sekitar, di mana saat mengimplementasikan ke dunia nyata, praktisi PR tersebut dapat menyesuaikan diri sehingga tujuan yang diinginkan pun dapat tercapai. Oleh karena itu, agar mahasiswa yang akan melakukan praktik kerja magang tidak mengalami kendala dalam melakukan kegiatan taktis, maka saran bagi Universitas Multimedia Nusantara ialah untuk melakukan *company visit* yang memungkinkan bagi mahasiswa tersebut mendapatkan ilmu mengenai strategi dan taktik yang dilakukan oleh seorang praktisi PR di dunia nyata.

### 4.2.2 Saran untuk Pihak Perusahaan

Dalam praktik kerja magang di PT. MSW Global, penulis melihat bahwa relasi dengan pihak media sangat penting untuk diperlihara dengan baik, di mana tidak hanya sebatas saat membutuhkan bantuan media, melainkan institusi tersebut perlu terus berkomunikasi dalam membangun relasi untuk menjaga hubungan dengan pihak media. Oleh karena itu, saran yang diberikan oleh MSW Global adalah untuk memperbanyak kegiatan informal seperti misalnya dengan melakukan *media gathering* maupun kegiatan lainnya agar relasi antar pihak dapat terbangun serta terjaga secara baik.

Selain itu, agar fungsi *media relations* dapat dijalankan secara baik dan benar maka MSW Global perlu memisahkan diri dari kepemilikan media serta mencoba untuk melakukan klasifikasi media agar publisitas yang didapat pun maksimal. Banyaknya media massa tidak menjadikan PR menjadi seenaknya dalam pemilihan media massa, melainkan tetap perlu melakukan upaya selektifitas (Bajari, 2014, h.83).