



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Rosda Karya
- Bajari, Atwar. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bivins, Thomas H. 2008. *Public Relations Writing*. New York: McGraw Hill
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Iriantara, Yosol. 2012. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Raj, Razaq, Walters Paul, & Rashid Tahir. 2013. *Events Management*. UK: SAGE
- Rosady, Ruslan. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wetfeet. 2005. *Careers in Advertising & Public Relations*. San Fransisco: Wetfeet, Inc.

Sumber Lain:

PT. MSW Global

UMMN