



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM PT. MSW GLOBAL

MENJELANG PERSIAPAN *WORLD EDUCATION EXPO*

INDONESIA 2015



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Fillycia
NIM : 12140110199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM PT. MSW
GLOBAL MENJELANG PERSIAPAN WORLD EDUCATION
EXPO INDONESIA 2015**

Oleh

Nama : Fillycia
NIM : 12140110199
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Tangerang, 04 Agustus 2016

Dosen Pembimbing

Penguji Ahli

Dra. Mathilda W. Birowo, M.Si.

Inco Harry Perdana, S. Ikom., M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Fillycia
NIM : 12140110199
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. MSW Global
Divisi : Media Relations
Alamat : Ruko Grand Aries Niaga, Jl. Taman Aries
Blok G1 no.2Q, Jakarta Barat 11420
Periode Magang : 1 Juli – 30 September 2015
Pembimbing Lapangan : Lawde Syawaluddin

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil laporan saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan Laporan Kerja Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh

Tangerang, 04 Agustus 2016

Fillycia

ABSTRAK

Nama : Fillycia
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
NIM : 12140110199
Judul : *Aktivitas Media Relations* dalam PT. MSW
Global menjelang persiapan World
Education Expo Indonesia 2015

Kesadaran seorang praktisi PR terhadap pentingnya membangun relasi dengan media massa sekarang ini semakin meningkat. Hal tersebut disebabkan oleh kekuatan media yang dapat berpengaruh pada citra organisasi. Melihat kondisi demikian, akhirnya penulis memilih PT. MSW Global sebagai tempat untuk melakukan praktik magang, karena perusahaan tersebut memiliki kesadaran penuh terhadap peran media dan juga menjalankan *media relations*.

Tujuan laporan magang ini dibuat ialah untuk mengetahui aktivitas media relations yang dilakukan oleh PT. MSW Global menjelang persiapan event World Education Expo Indonesia 2015. Aktivitas yang dilakukan oleh penulis secara umum adalah menghubungi kembali media yang pernah bekerja sama, membuat *press release*, menawarkan *media-partnership*, follow-up media, membuat kesepakatan media partner, dan menjaga hubungan baik dengan media.

Berdasarkan hasil praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa peran media relations dalam menyukseskan sebuah event yang diadakan sangat penting karena melalui media, organisasi tersebut dapat mendapatkan publikasi secara cuma-cuma dan mengurangi *expenses*.

Kata kunci: *Media Relations*, MSW Global, World Education Expo Indonesia 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik.

Laporan ini berisikan mengenai praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis untuk memenuhi syarat gelar Strata Satu Sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini memberikan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis karena penulis dapat mengimplementasikan pembelajaran yang telah didapatkan selama perkuliahan berlangsung.

Penulisan laporan magang ini tentu tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
2. Ibu Dra. Mathilda W. Birowo, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan saran, komentar, maupun dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik
3. Bapak Lawde Syawaluddin, selaku pembimbing lapangan serta rekan dari tim marketing yaitu, Ibu Monica Messi, Ibu Herline Septia, dan Bapak Christian Gunawan yang memberikan banyak pelajaran serta ilmu yang berharga buat saya
4. Kedua orang tua serta kakak penulis, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan.
5. Stefen Lie, yang selalu meluangkan waktunya untuk menemani, membantu, mendukung penulis dari awal pembuatan laporan, bimbingan, hingga penyelesaian laporan magang
6. Kerabat dekat penulis yaitu Hanna Filia Aurora, yang selalu setia berada di samping penulis untuk memberikan dukungan serta setia menjadi tempat berkeluh kesah selama proses pembuatan laporan magang

7. Tim “CEMEWEW” dari Fakultas Ilmu Komunikasi 2012 yang terdiri dari, Frans, Renaldo, Giovanny, Nikita, Sisca, Lestary, Anastasia, Ardelia, David, Daniel, Calvin, dan Nanda Reza.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang turut membantu penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini tepat waktu.

Penulis mengharapkan bahwa melalui laporan magang ini, dapat memberikan sebuah gambaran praktik kerja magang yang telah dilakukan penulis bagi mahasiswa-mahasiswi di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga akan sangat terbuka terhadap kritik maupun saran jika ingin diberikan

Tangerang, 04 Agustus 2016

Fillycia

UMMN

DAFTAR ISI

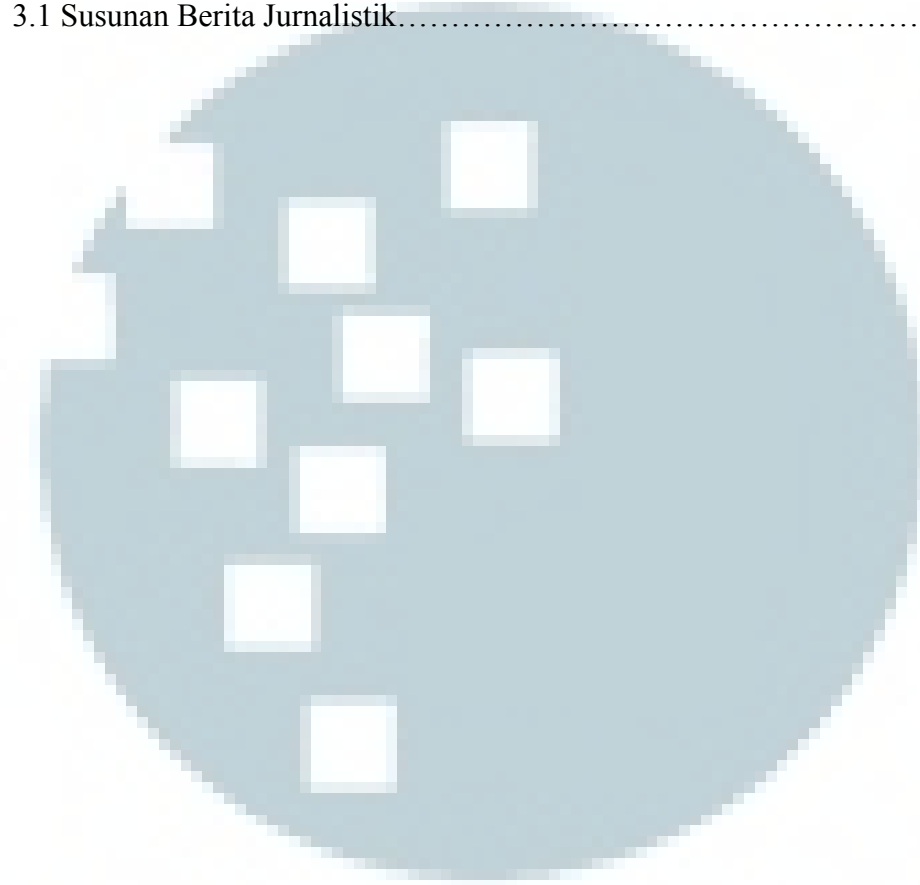
| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 4 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 4 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang..... | 4 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang..... | 5 |
| BAB II PT. MSW GLOBAL | 7 |
| 2.1 Gambaran Umum Perusahaan | 7 |
| 2.1.1 Sejarah Singkat PT. MSW Global | 7 |
| 2.1.2 <i>Mission</i> dan <i>Values</i> | 8 |
| 2.1.3 Logo PT. MSW Global | 9 |
| 2.1.4 Klien | 10 |
| 2.2 Struktur Organisasi | 11 |
| 2.3 <i>Job Description</i> | 14 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 15 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 15 |
| 3.2 Aktivitas Kerja Magang | 15 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 18 |
| 3.3.1 Menjalin Hubungan Baik dengan Media | 18 |
| 3.3.2 Membuat <i>Database</i> Media | 19 |
| 3.3.3 Membuat <i>Press Release</i> | 20 |
| 3.3.4 Mengirimkan Proposal dan Penawaran ke Media | 22 |

| | |
|---|----|
| 3.3.5 Membuat Kesepakatan <i>Media Partnership</i> | 22 |
| 3.3.6 <i>Follow-up Media Partner</i> | 23 |
| 3.3.7 <i>Database Media Partnership</i> | 23 |
| 3.3.8 Tugas-tugas Lain di Luar Ruang Lingkup <i>Media Relations</i> | 27 |
| 3.4 Kendala dalam Kerja Magang | 29 |
| 3.5 Solusi atas Kendala dalam Kerja Magang | 30 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 31 |
| 4.1 Kesimpulan | 31 |
| 4.2 Saran | 32 |
| 4.2.1 Saran untuk Pihak Universitas | 32 |
| 4.2.2 Saran untuk Pihak Perusahaan | 32 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

UMMN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Logo PT. MSW Global | 9 |
| 2.2 Struktur Organisasi | 11 |
| 3.1 Susunan Berita Jurnalistik..... | 21 |



U M M N

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Data Perusahaan | 8 |
| 3.1 <i>Timeline</i> Aktivitas Kerja Magang Mahasiswa | 15 |
| 3.2 <i>Database</i> Media | 16 |
| 3.3 <i>Media Partner World Education Expo Indonesia 2015</i> | 22 |

