



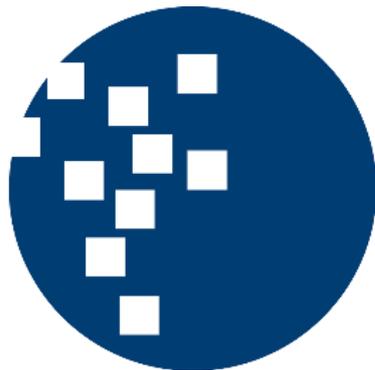
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PT. KERABAT DYAN UTAMA
(MEMBER OF DYANDRA & CO) DALAM *INDONESIA*
INTERNATIONAL FURNITURE EXPO (IFEX) 2016



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Fransisca Vera Galih Eka Putri
NIM : 12140110083
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PT. KERABAT DYAN UTAMA
(MEMBER OF DYANDRA & CO) DALAM *INDONESIA*
INTERNATIONAL FURNITURE EXPO (IFEX) 2016

Oleh

Nama : Fransisca Vera Galih Eka Putri
NIM : 12140110083
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Tangerang 6 Agustus 2016

Penguji



(Dra. Mathilda AMW Birowo, M.Si)

Pembimbing



(Inco Hary Perdana, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Progam Ilmu Komunikasi



(Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si)

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam
Penusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Fransisca Vera Galih Eka Putri

NIM : 12140110083

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Instansi : PT. Kerabat Dyan Utama

Divisi : *Marketing Communication* bagian
Media Relations

Alamat : The City Tower, Lt.7.
Jl.MH. Thamrin,No.81,Jakarta Pusat

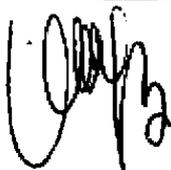
Telepon : +623926867

Pembimbing Lapangan : Rizky Agung Pratama

Laporan kerja magang merupakan hasil yang saya kerjakan sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain menjadi rujukan dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta telah saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang ataupun dalam penulis laporan kerja magang ini, sayan yang bertanda tangan dibawah ini bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya laksanakan selama semester delapan ini.

Tangerang, 6 Agustus 2016



(Fransisca Vera Galih Eka Putri)

ABSTRAK

Aktivitas *Media Relations* PT. Kerabat Dyan Utama (member of Dyandra & Co)
dalam *Indonesia International Expo (IFEX) 2016*
Oleh : Fransisca Vera Galih Eka Putri

PT. Kerabat Dyan Utama (member of Dyandra & Co) merupakan perusahaan penyedia jasa *Event Organizer* dan merupakan anak perusahaan dari PT. Dyandra Promosindo. *Indonesia International Furniture Expo 2016 (IFEX)* merupakan salah satu *event* dari divisi internasional yang menyelenggarakan pameran *furniture* dari Indonesia maupun Internasional. Dalam pelaksanaannya, terdapat Tim *Marketing Communication* yang terdiri dari tiga kategori yaitu Produksi Promosi Cetak, Promosi *Outdoor, Visitor & Social Media* dan *Media Relations*.

Dalam praktik kerja magang ini, penulis ditempatkan dalam Divisi *Marketing Communication* pada kategori *Media Relations* yang membantu pelaksanaan strategi-strategi yang telah direncanakan. *Media Relations* yang dilakukan oleh IFEX 2016 tidak meliputi pembuatan *press release* dan *media monitoring*. Tetapi, melaksanakan strategi-strategi lain yang dapat lebih mempererat hubungan personal dengan media seperti komunikasi dua arah, melakukan *follow up* kehadiran media, melakukan *press call* dalam memberikan informasi untuk media, menyiapkan segala fasilitas yang dibutuhkan media selama melakukan peliputan IFEX, melayani media sebaik mungkin, membangun kedekatan personal dengan media dan merencanakan *media gathering*. Strategi-strategi yang dilakukan oleh *Media Relations* IFEX tersebut menuai keberhasilan berupa terjalinnya kedekatan yang erat dengan media dan pernyataan akan meliput IFEX yang berikutnya dari beberapa media internasional.

Key Word: Marketing Communication, Media Relations, Public Relations, Indonesia International Furniture Expo, Media Souvenir, Media Service, Press Call, Press Facility, Press Reception, Media Gathering, Building Personal Relationship

U M N

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas karunia dan rahmat-Nya, penulis mampu melakukan mata kuliah Internship di PT. Kerabat Dyan Utama (member of Dyandra & Co) dan menyelesaikan laporan kerja magang berjudul “Aktivitas *Media Relations* di PT. Kerabat Dyan Utama (member of Dyandra & Co) dalam *Indonesia International Furniture Expo (IFEX) 2016*”.

Tujuan laporan kerja magang ini untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara dan untuk memperoleh pemahaman lebih antara teori dipelajari selama masa perkuliahan dan praktik kerja nyata di lapangan. Selama melaksanakan kerja magang sebagai *Media Relations* dalam Divisi *Marketing Communication*, penulis memperoleh banyak ilmu dan pengalaman baru mengenai praktik kerja nyata sebagai *Media Relations*. Proses yang dilalui penulis selama dua setengah bulan menjalani magang dan membuat laporan tidak luput dari dukungan dan bantuan berbagai pihak disekitar penulis.

Maka dari itu, dengan rasa penuh syukur dan senang hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, M., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan arahan mengenai laporan kerja magang yang dibuat hingga dapat di selesaikan dengan baik.
2. Mathilda AWM Birowo, M.Si selaku dosen penguji yang telah pengetahuan baru dan membimbing penulis dalam menyelesaikan revisi laporan magang setelah sidang.
3. DR. Bertha Sri Eko, M.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah menyetujui laporan kerja magang penulis hingga dapat melaksanakan sidang laporan magang.
4. Kedua orang tua penulis karena telah mendukung melalui nasihat, doa dan finansial selama penulis menempuh kerja magang selama dua setengah

5. Rizky Agung Pratama dan Shelly Vernanda yang selalu membimbing penulis dengan sabar selama melakukan kerja magang di PT. Kerabat Dyan Utama
6. Ervan Erlando yang tidak pernah lelah memberikan motivasi dan meluangkan waktu untuk menemani penulis menyelesaikan laporan magang
7. Teman-teman dari Prodi Ilmu Komunikasi yaitu Jessica Pangelah, Tania Tusadia, Nadia Ayesha, Christina, Ristania Tiara, Cosmas Bayu, Johannes Hutabarat, dan Thesar Metta yang selalu memberi semangat dan berjuang bersama dalam menyelesaikan laporan magang.
8. Teman-teman dari Teater Katak yaitu Caroline Anjani, Rut Helga dan Silsa Dea Suryana yang selalu bersemangat setiap memberi motivasi bagi penulis hingga terselesaikannya laporan magang ini.

Tangerang, 6 Agustus 2016



Fransisca Vera Galih Eka Putri

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	9
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	12
2.1 Sejarah dan Gambaran Struktur Perusahaan.....	12
2.2 Visi dan Misi PT. Kerabat Dyan Utama.....	20
2.3 Jenis Jasa PT. Kerabat Dyan Utama.....	20
2.4 Mitra Bisnis dan Klien PT. Kerabat Dyan Utama.....	21
2.5 Skala <i>Event</i> PT. Kerabat Dyan Utama.....	21
2.6 Logo PT. Kerabat Dyan Utama.....	22
2.7 Struktur Organisasi.....	23
2.8 Pekerjaan dan Tanggung Jawab <i>Marketing Communication</i>	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	27
3.1 Kedudukan dan Koodinasi IFEX 2016.....	27
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	31
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	46
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	47
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Simpulan.....	49
4.2 Saran.....	50
4.2.1 Saran untuk Universitas.....	50
4.2.2 Saran untuk PT. Kerabat Dyan Utama.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Unit Bisnis Kompas Gramedia	13
Gambar 2.2 Struktur <i>Group of Event and Venue</i>	14
Gambar 2.3 PT. Kerabat Dyan Utama	22
Gambar 2.4 Struktur Divisi <i>Marketing Communication</i> IFEX 2016	23
Gambar 2.5 Struktur <i>Indonesia International Furniture Expo</i> 2016	24



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyelenggaraan MICE.....	1
Tabel 3.1 Pekerjaan Magang Per-Minggu.....	29
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang.....	30



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Identitas PT. Kerabat Dyan Utama.....	12
Bgan 2.2 Skala <i>Event</i> PT. Kerabat Dyan Utama.....	21

