



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Philip Kotler and Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Dharmes Shah, dan Brian Halligan. *Inbound Marketing (get Found Using Google, Social Media, and Blogs)*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc, 2010.
- George E. Belch, Michael A. Belch. *Advertising and Promotion : An Integrating Marketing Communications Perspective. 8th edition*. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Goldblatt, Joe. *Special Event - Twenty First Century Global Event Management*. New York: Wiley & Sons, Inc, 2002.
- John E. Kennedy, R Dermawan Soemanegara. *Marketing Communications - Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer, 2006.
- Kotler, dan Keller. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice, 2012
- Wahyuni, Pudjiastuti. *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Widjaya, Tunggal Amin. *Audit Management*. Jakarta: Reneka Cipta, 2008.

U  
M  
M  
N