



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. KESIMPULAN

Praktik kerja magang di PT. Alam Sutera Realty Tbk memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerapkan ilmu dan konsep aktivitas *public relations* secara langsung terutama pada fungsi *public relations* sebagai bagian dari *marketing planning development* yang lebih banyak bergerak di bidang *Event, Media, Adv & Other Promotion Activities (Promotions Department)* dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Alam Sutera Realty seperti *Marketing Public Relations, Advertising, Direct Marketing*, dan kegiatan rutin *event management* yang dilakukan.

Kegiatan yang dilakukan pada saat praktik kerja magang tidak hanya memerlukan pengetahuan seputar *event* atau *promotion* secara teknis, tapi juga dibutuhkan kemampuan berkomunikasi yang baik, terhadap internal maupun eksternal perusahaan. Seorang *promotion staff* akan berhubungan dengan banyak pihak dan setiap hubungan yang dibangun memiliki peran yang sama penting dalam mendukung sebuah kegiatan yang dilakukan.

Selama kegiatan praktik kerja magang, penulis menyadari bahwa tim *promotion* dan *marketing communications* di Alam Sutera memiliki kedudukan yang sangat penting. Penulis juga dapat merasakan pemahaman secara langsung tentang dunia kerja, dimana kita dapat memaksimalkan waktu, serta dapat mempertanggungjawabkan segala tugas yang dikerjakan. Selain itu pemahaman tentang *marketing communications* dan *promotion* dapat penulis alami lebih banyak dari kegiatan-kegiatan yang sering dilakukan oleh Alam Sutera yang melibatkan penulis.

Penulis yang juga dilibatkan dalam sebuah kegiatan Alam Sutera merasakan, bagaimana seorang tim promosi mempersiapkan segala kebutuhan untuk pameran, dan memiliki tanggung jawab penuh atas keberlangsungan acara tersebut.

4.2. SARAN

4.2.1. Saran Untuk Universitas

Harapan dari penulis adalah agar praktik kerja magang ini, dapat memberikan dampak positif kepada mahasiswa UMN, selain itu penulis juga berharap agar praktik kerja magang dapat disosialisasikan kepada mahasiswa bahwa ini bukanlah beban bagi mahasiswa, melainkan sebuah keuntungan bagi mahasiswa. Terlebih banyaknya informasi yang diberikan oleh kampus mempermudah mahasiswa dalam mencari praktik kerja magang. Penulis juga berharap agar kampus memberikan dukung lebih banyak lagi untuk berbagai kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa. Tentunya kegiatan yang dapat mengembangkan kepribadian mahasiswa, dan dapat menambah wawasan dan ilmu.

Penulis juga menyadari bahwa teori, konsep, dan praktik harus lebih di seimbangkan. Mahasiswa diajarkan untuk mengetahui dan berpikir tentang teori dan konsep. Alangkah menariknya bilamana keterampilan mahasiswa lebih di asah lagi dengan kegiatan-kegiatan yang lebih mendukung agar terciptanya mahasiswa yang siap bekerja sebagai *promotion team* maupun praktisi *public relations*.

4.2.2. Saran Untuk Alam Sutera

Penulis memiliki harapan untuk Alam Sutera terus dapat mengembangkan ide kegiatan promosi yang menarik, sehingga dapat terciptanya peluang usaha yang lebih baik lagi. Penulis juga berharap agar mahasiswa yang melakukan kerja praktik magang dapat merasakan pengalaman baru yang belum dirasakan saat masa perkuliahan, serta mencoba pengalaman berbeda saat praktik kerja magang.

Koordinasi yang lebih intens juga diharapkan, agar tidak terjadi kesalahpahaman serta tidak terjadi kekurangan informasi yang diberikan. Meskipun terkadang koordinasi yang dilakukan sudah cukup baik.

Adakalanya kegiatan promosi yang kurang membuahkan hasil dikurangi untuk meringankan anggaran dana, dan dapat dimaksimalkan pada kegiatan promosi yang memberikan dampak dan efek yang cukup baik. Seperti kegiatan promosi Grand Properti Expo yang mendatangkan banyak keuntungan, lain halnya seperti Dinner Gathering maupun Lunch Gathering. Meskipun tujuannya adalah mengenalkan serta mempromosikan produk kepada pelanggan.

