



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Dharmmasta, Prof. Dr. Basu Swastha & Handoko, Dr. T.Hani.2013.*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen edisi pertama*.Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi dua belas jilid satu*.Jakarta: Erlangga.

-----, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi dua belas jilid dua*.Jakarta: Erlangga.

Wagen, Lynn Van der & Carlos, Brenda R. 2005. *Event Management For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Event*. USA: Pearson Prentice Hall.

Sumarwan, Ujang., Fachroji, Achmad., Nursal, Adam., Nugroho Arrisetyanto., Nurzal, Erry., Setiadi, Ign.Anung., Suharyono., Alamsyah, Zeffry.2011.*Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*.Bogor.IPB Press.

Sumber Internet:

[www.alam-sutera.com](http://www.alam-sutera.com)

Annual Report Alam Sutera Tahun 2014

<http://properti.kompas.com/read/2013/10/18/2006098/Didominasi.Pengembang.Besar.Tangerang.Selatan.Terus.Melesat>.