



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
RADIO HEARTLINE 100,6 FM



Nama : Grace Cynthia Elvira
NIM : 09120110115
Fakultas : IlmuKomunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY
RADIO HEARTLINE 100,6 FM

Oleh

Nama : Grace Cynthia Elvira

NIM : 09120110115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 3 Juni 2016

Menyetujui :

Pembimbing

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

Inco Harry Perdana, S.Ikom.,M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM MENYUSUN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Grace Cynthia Elvira

Nim : 09120110115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. JATI YASKI MANDIRI (Radio Heartline 100,6 FM)

Alamat : HEARTLINE CENTER

Jalan Permata Sari 1000, Karawaci Tangerang

Periode Magang : 1Februari – 1 April 2016

Pembimbing Lapangan: Charles Pindo

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya penulis dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah penulis sebutkan sumber kutipannya dan di cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus mata kuliah kerja magang yang telah ditempuh dalam semester ini.

Tangerang, 23 Mei 2016

Grace Cynthia Elvira

ABSTRAK

Laporan kerja magang ini membahas mengenai aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Radio Heartline 100,6 FM. *Corporate Social Responsibility* merupakan sebuah tanggung jawab sosial dalam suatu perusahaan untuk memberikan kontribusi terbaik dan menjalankan dalam jangka waktu panjang.

Public Relations merupakan bagian terpenting bagi perusahaan dalam pengelolaan citra dan reputasi. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam suatu perusahaan media seperti Radio Heartline 100,6 FM sangat berpengaruh penting dalam tujuan suatu perusahaan, yang dapat sekaligus berperan penting dalam pembentukan citra dan publisitas yang positif bagi Radio Heartline 100,6 FM. Dengan mengadakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dalam bentuk Donation ke Panti Asuhan, sehingga dapat menunjukkan rasa tanggung jawab sosial dalam suatu perusahaan terhadap keadaan yang terjadi didalam kehidupan bermasyarakat.

Dengan penyusunan dalam berbagai tahapan dari perencanaan, *implementasi dan monitoring* serta rapat *internal*, lalu pembuatan *press release*, artikel yang dipublikasikan secara berkala di website perusahaan sendiri dan persepsi yang dibangun oleh masyarakat terhadap perusahaan, disambut dengan hasil yang positif.

Selama dua bulan menjalankan praktek kerja magang, penulis dituntut untuk memiliki kemampuan multitasking, berwawasan luas, dapat bekerja sama dalam tim, memiliki inisiatif yang tinggi serta kreatif, bertanggung jawab atas apa yang dikerjakan.

Kata Kunci : Radio Heartline, *Public Relations*, *Corporate Social Responsibility*

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih penyertaan dan perlindungan-Nya laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas Corporate Social Responsibility Radio Heartline 100,6 FM.” ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini membahas tentang pelaksanaan kerja magang yang dilakukan di PT.Radio Jati Yaski Mandiri (Radio Heartline 100,6 FM) selama dua bulan.

Dalam penyusunan laporan magang ini tentunya tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang dialami. Namun berkat dukungan, bantuan, serta dorongan semangat dari orang-orang terdekat, penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus pembimbing laporan magang yang sudah memberikan ilmu, masukan serta semangat.
2. Charles Pindo, selaku pembimbing lapangan di Radio Heartline 100,6 FM yang telah memberikan pengarahan, serta motivasi kepada penulis selama melakukan kerja magang.
3. Yusuf Marwoto selaku Direktur Radio Heartline yang memberikan banyak bantuan kepada penulis dan serta rekan-rekan kerja magang Radio Heartline atas kerja sama yang diberikan.
4. Papa Fransiskus Liu, Mama Priscella, Jeffrie Christian dan Robin serta keluarga besar yang tidak pernah berhenti mendoakan penulis dan memberikan banyak saran, bantuan serta motivasi selama proses pengerjaan laporan kerja magang.
5. Rica Septiani yang telah menjadi sahabat, sekaligus rekan kerja magang penulis di Radio Heartline 100,6 FM serta teman-teman yang telah memberikan semangat serta doa.

Akhir kata penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna karena tentu ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan masukan yang diberikan. Semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relations Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Mei 2016

Grace Cynthia Elvira

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 TujuanKerjaMagang	6
1.3 WaktudanProsedurPelaksanaanKerjaMagang	7
BAB II GAMBARAN UMUM HEARTLINE	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.1.1 Data Perusahaan.....	10
2.1.2 Logo Perusahaan.....	11
2.1.3 Website Perusahaan	11
2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	12
2.1.5 Struktur Perusahaan	13
2.1.6 Aktifitas Perusahaan	15
2.1.7 Segmentasi Pendengar Perusahaan	17
2.1.8 Program Siaran Perusahaan	18
2.1.9 Client Perusahaan.....	19

2.2 RuangLingkupKerjaDivisiTerkait.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 KedudukandanKoordinasi.....	22
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	22
3.3 Proses Pelaksanaan.....	26
3.2.2 Kendala Yang Ditemukan.....	34
3.2.3 SolusiAtasKendala Yang Ditemukan	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Kesimpulan.....	36
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	11
Gambar 2.2 Website Perusahaan 1.....	11
Gambar 2.3 Website Perusahaan 2.....	12
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	14
Gambar 2.5 Program Siaran Radio	18
Gambar 2.6 Client Perusahaan.....	19

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline PraktekKerjaMagangbulanFebruari-April 2016.....24-25

