



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS INVESTOR RELATIONS
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK



Nama : Herman Sutiono
NIM : 11140110009
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
GADING SERPONG
TANGERANG
2016

Lembar pernyataan tidak melakukan plagiat

Dengan ini saya :

Nama : Herman Sutiono

NIM : 11140110009

Program Studi : Multimedia Public Relations

Menyatakan bahwa Laporan saya merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat, semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam Laporan ini telah disebutkan sumber kutipanya serta saya cantumkan di daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari saya ditemukan kecurangan dalam penulisan penelitian skripsi, saya bersedia menerima kosekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah

Internship yang telah saya tempuh

Tangerang, 7 Januari 2016

Herman Sutiono

PERNYATAAN ORISINALITAS

LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya,

Nama : Herman Sutiono
NIM : 11140110009
Program Studi : Multimedia Public Relations

Menyatakan bahwa laporan magang yang berjudul “**Aktivitas Praktik Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk**” merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat dari karya tulis yang ditulis oleh orang atau lembaga lain.

Jika di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, maka saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang.

Tangerang, 07 Januari 2016

Herman Sutiono

AKTIVITAS PRAKTIK INVESTOR RELATIONS PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK

Herman Sutiono

11140110009

Universitas Multimedia Nusantara

ABSTRAK

Pada tahun 2015 president menginstruksikan perusahaan agar gencar untuk melakukan ekspansi bisnis, salah satunya mengubah status dari perusahaan private menjadi perusahaan publik. Para Investor dari mancanegara semakin banyak yang melakukan investasi di berbagai Negara berkembang, Indonesia menjadi salah satu tujuan dari investasi global.

Semenjak IPO pada tanggal 14 November 1995 Emiten BUMN PT Telekomunikasi Indonesia resmi menjadi perusahaan publik Dual Listing di Indonesia bursa efek Jakarta dan New York Stock Exchange. Semenjak itu perusahaan wajib melakukan pelaporan kepada bursa yaitu Indonesia Stock Exchange dan Regulator seperti Bapepam (sekarang OJK), KSEI, dan Securities serta kepada pemegang saham Telkom.

Saat praktik kerja magang penulis ditempatkan dalam unit Investor Relations yang di bimbing oleh Novy Kartikayanti selaku Senior Shareholder Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. aktivitas yang dilakukan mencakup program Investor Relations diantaranya mengikuti serangkaian pertemuan dengan pemangku kepentingan seperti Analis dan Pemegang saham perusahaan serta mempersiapkan data-data yang dibutuhkan untuk menjadi materi Unit Shareholder Relations kepada pemangku kepentingan

kata kunci : *Emiten, Badan Usaha Milik Negara, Telkom, Investor Relations, Shareholder, Reporting and Compliance, Bloomberg, Saham, Analyst.*

KATA PENGANTAR

Syukur yang tidak terhingga saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmatnya saya dapat menyelesaikan proses kerja magang dan menyelesaikan laporan magang.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk telah memberikan kesempatan untuk dapat bergabung dalam Unit Investor Relations.

Selama proses praktik magang dan penulisan laporan magang penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Kartika Aryani, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan perbaikan dan saran selama proses pembuatan laporan kerja magang.
2. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara Dr.Bertha Sri Eko M., M.Si. yang telah memberikan Ilmu kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi selama perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bp Ambang Priyonggo, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing Akademik selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Novy Kartikayanti Selaku Mentor penulis dalam proses magang berlangsung, Terima kasih banyak atas kesempatan yang diberikan dan pengetahuan yang diberikan kepada penulis, tidak lupa penulis memohon maaf jika penulis melakukan kesalahan dalam proses kerja magang berlangsung.
5. Bp Adhi Gurmilang, S.Sos., M.Si. yang telah membantu memberikan informasi buku yang dibutuhkan penulis selama Penelitian Skripsi dan laporan magang.
6. Ucapan terima kasih tidak terhingga kepada papa, mama, kakak-kakak saya yang saya untuk dapat menyelesaikan tanggung jawab dan masa depan saya.
7. Bpk Andi Setiawan selaku Vice President Investor Relations yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat mengambil pengalaman selama di Unit Investor Relations.

8. Bpk Prakoso Imam santoso selaku AVP Shareholder Relations yang memberikan pengalaman, dan informasi dengan sharing disela-sela kesibukan.
9. Kepada Vivian Khemasari yang telah memberikan semangat dan dukungan penuh untuk dapat menyelesaikan seluruh proses perkuliahan ini.
10. Seluruh Rekan-Rekan Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk yaitu Pak Toni, Bu Merna, Bu Erni, Bu Dewi, Mbak Rima, Mbak Dian, Kak Dende, Mbak Witri, Mas Hendra, Mas Yudha dan Pak Tono..
11. Teman-Teman seperjuangan Yogi Parmono, William Alexander wijaya, Syahasta Tan S.Kom, Stephanie Halim S.Kom, yang penulis anggap sebagai keluarga dan semoga semakin erat kedepanya.
12. Levita Effendy yang membantu saya selama proses pembuatan laporan magang ini dan waktu yang diberikan.

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna. Namun, dengan niat baik, diharapkan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua.

Tangerang, 25 Agustus 2015

Herman Sutiono

DAFTAR ISI

Pernyataan laporan Magang.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi.....	v
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	7
1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan magang.....	5
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	7
BAB II Gambaran Umum PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	9
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	9
2.1.1 Informasi Dasar Perusahaan.....	9
2.1.2 Sejarah PT Telekomunikasi Indonesia.....	9
2.1.3 Visi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	10
2.1.4 Misi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	11
2.1.5 Filosofi Logo PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	12
2.1.6 Program Utama PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	13
2.1.7 Penghargaan PT Telekomunikasi indonesia, Tbk.....	14
2.1.8 Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	17
2.1.8.1 Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	17

2.1.8.2 Struktur Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	18
2.1.8.3 Deskripsi tugas Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	19
BAB III Pelaksanaan Kerja Magang.....	24
3.1 Kedudukan Dan Koordinasi.....	24
3.2 Pelaksanaan Tugas.....	25
3.3 Pembahasan Proses Kerja Magang.....	26
3.3.1 Unit Investor Relations.....	26
3.4 Kendala Selama Proses Kerja Magang.....	43
3.4.1 Sub Unit Shareholder Relations.....	43
3.4.2 Sub unit Reporting And Compliance.....	43
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	44
4.1 Kesimpulan.....	44
4.2 Saran.....	44
4.2.1 Saran Akademisi.....	44
4.2.2 Saran Praktis.....	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran 1	
Lampiran 2.....	ix-x

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lama Telkom Indonesia.....	12
Gambar 2.2 Logo Baru Telkom Indonesia.....	12
Gambar 3.1 Update info saham harian PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	34
Gambar 3.2 Share Ownership Data PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	35
Gambar 3.3 Analyst Summary Review Deutsche Bank Market Research and DBS Group Research.....	37
Gambar 3.4 Stock Performance Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk	38
Gambar 3.5 Conference Call Unit Investor Relations Davidson Kempner Capital Management.....	41

UMMN

DAFTAR TABEL

	Hlm
1. Tabel 1.1 : daftar Industri Telekomunikasi yang telah Initial Public Offering (IPO).....	5
2. Tabel 2.1 : Informasi dasar perusahaan.....	9
3. Tabel 2.2 : Penghargaan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk bidang Corporate Social Responsibility	15
4. Tabel 2.3 : Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	17
5. Tabel 2.4 : Struktur Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	18
6. Tabel 3.1 : Tabel Praktik Kerja Magang.....	25
7. Tabel 3.2 : Jenis dan Nama media selama Media Monitoring.....	31

UMMN