



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

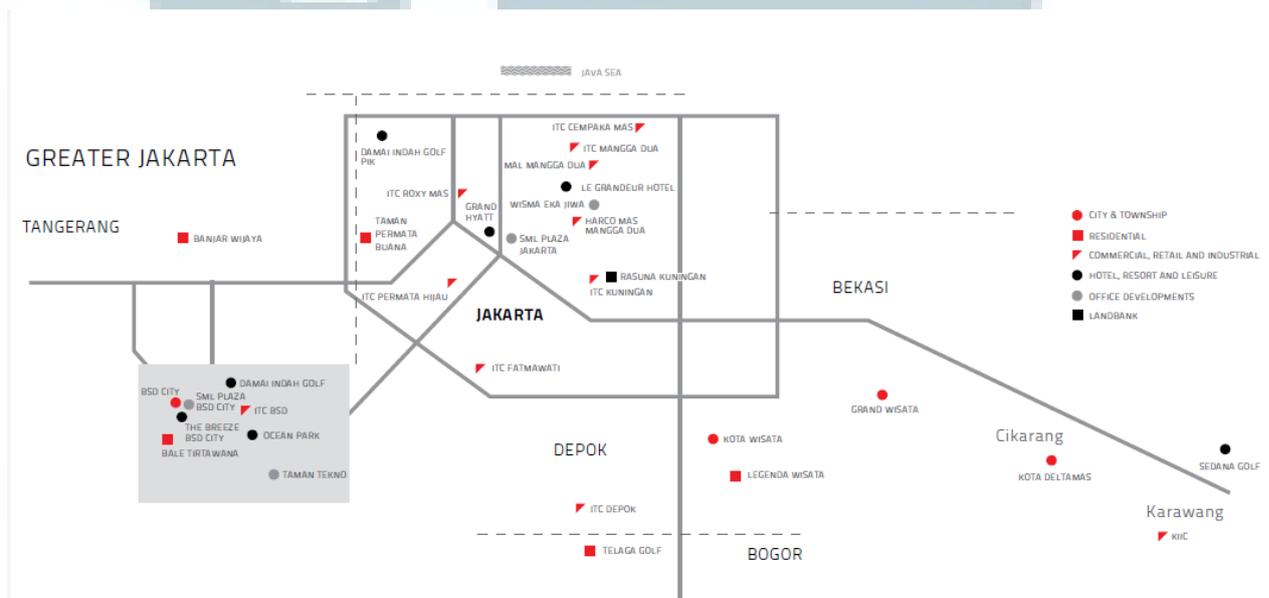
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

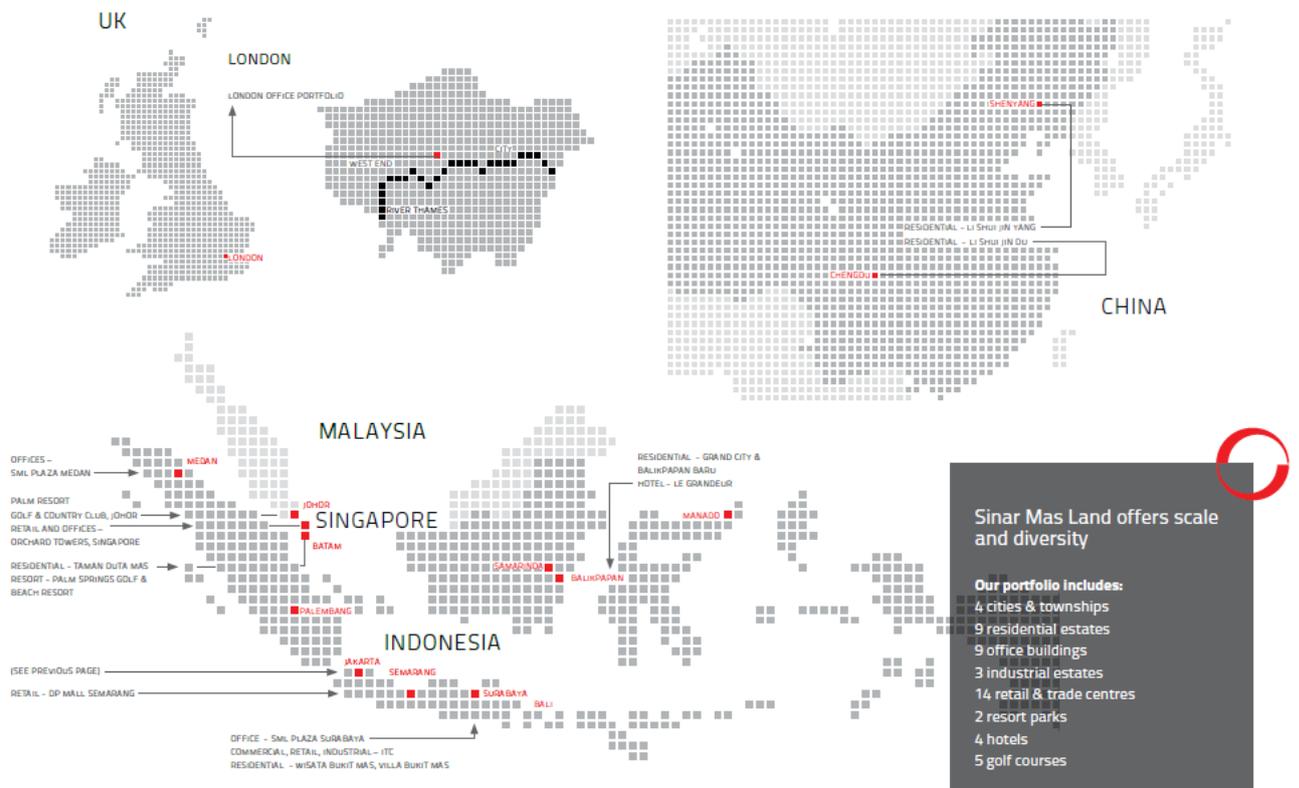
2.1. Profil Perusahaan

Sinar Mas Land merupakan sebuah perusahaan *developer* yang awalnya bernama *AFP Limited*, di tahun 2012 *brand* Sinar Mas Land muncul. Sinar Mas Land merupakan salah satu anak perusahaan Sinar Mas *Group* yang didirikan oleh Eka Tjipta. Sinar Mas Land sudah berdiri selama 40 tahun menjadi bisnis yang percaya kepada program yang tak berkesudahan. Sinar Mas Land menjanjikan masa depan yang lebih baik, mencukupi, dan berkelanjutan.



Gambar 2.1 Sinar Mas Land Project

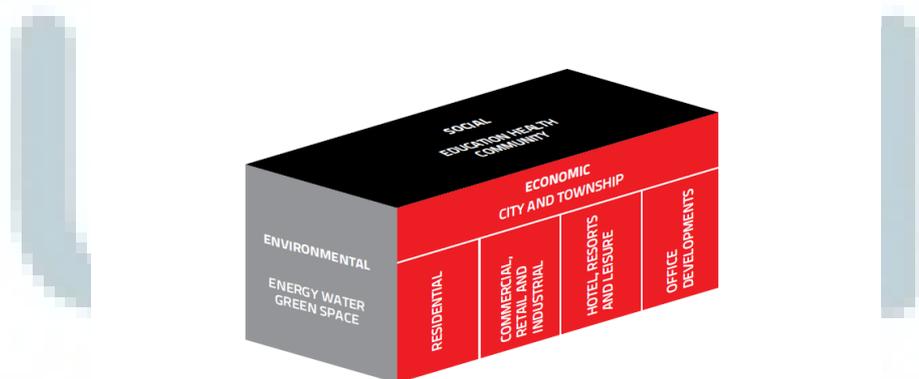
Sinar Mas Land mempunyai visi untuk menjadi *the leading property developer in South East Asia*, yang dipercaya oleh *customer*, pegawai, dan *stakeholders* lainnya. Sinar Mas Land memiliki :



Gambar 2.2. Sinar Mas Land Project 2

Sinar Mas Land juga memiliki model bisnis yang ditandai dengan skala dan jangka panjang, untuk menemukan potensi pertumbuhan terbaik, mengurangi risiko dan memanfaatkan peluang di seluruh fase siklus properti.

The Sinar Mas Land business model



Gambar 2.3 Sinar Mas Land Business Model

Sinar Mas Land memiliki nilai-nilai pilar yang menjadi etos kerjanya, yaitu:

Innovative

Pusat untuk 'fokus masa depan' Sinar Mas Land adalah untuk merangkul inovasi; intinya Sinar Mas Land mendesain dengan imajinatif dan tampil dengan konsep yang berani. Dapat dilihat dari manajemen limbah dan drainase jaringan untuk ruang hijau, yang didedikasikan kepada link rel, belanja luar ruangan atau taman air tematik. Kami bertujuan untuk mengatur standar baru untuk pengembangan properti.

Commitment

Berhasil menyelesaikan proyek-proyek yang ultra besar dan lebih dari ribuan hektar, memang membutuhkan pendekatan yang ketat yang melelahkan dalam perencanaan, konstruksi dan pengiriman. Kedisiplin dalam eksekusi, yang menyebabkan Sinar Mas Land mampu untuk mencapai nilai-nilai premium dan kembali yang luar biasa.

Loyalty

Sinar Mas Land berkembang pada kemitraan strategis dan kerjasama, di mana Sinar Mas Land berbagi visi dan nilai-nilai dengan stakeholder. Ini adalah hubungan yang mengaplikasikan keahlian, pengetahuan dan pengalaman untuk tujuan khusus perkembangan yang membuat setiap proyek Sinar Mas Land menjadi luar biasa. Perusahaan terkemuka membawa prestise sebagai *anchor tenant* atau pemilik bangunan dengan profil tinggi dalam kota, industri, komersial dan *cityscapes*.

Adapun proyek-proyek Sinar Mas Land adalah

Township

- BSD City
- Grand Wisata, East of Jakarta
- Kota Wisata
- Kota Deltamas

Knowledge:

- Eka Hospital
- Jakarta Nanyang School
- Sinar Mas World Academy

Residential:

- China – Chengdu dan Shenyang
- Vermont – BSD City
- Whelford – BSD City
- Grand City – Balikpapan
- Wisata Bukit Mas – Surabaya

Commercial, retail and Industrial

- The Breze
- AEON Mall
- ICE
- KIIC
- Foresta

Hotel Resort, and Leisure

- Ocean Park
- Grand Hyatt Jakarta Hotel and Plaza Indonesia Shopping Center
- Palm Springs Resort, Batam
- LeGrandeur Hotel

Office

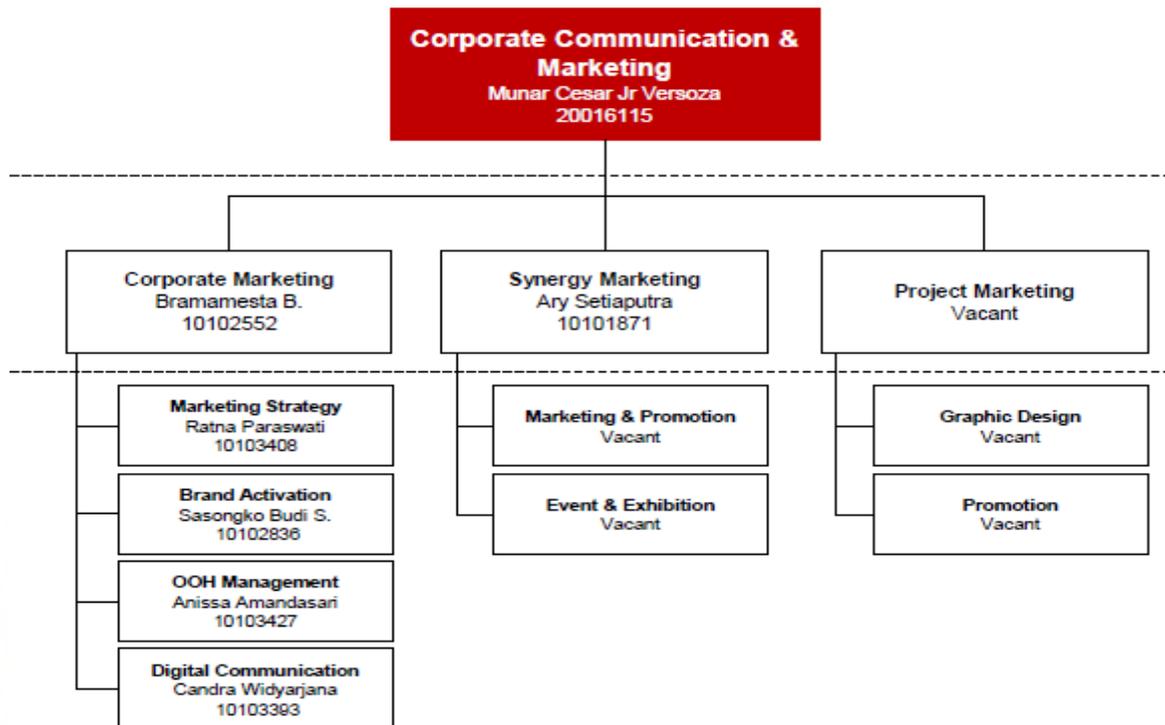
- BSD Green Office Park
- Sinar Mas Land Plaza Jakarta
- London Office Portfolio



Gambar 2.4 Logo Sinar Mas Land

2.1.2. Logo Perusahaan

Logo Sinar Mas Land adalah sebuah simbol yang menggambarkan kekuatan karakter perusahaan secara utuh dan jelas. Untuk itu, konsep penciptaan logo yang matang dan tepat sangat penting karena akan menentukan makna logo secara keseluruhan. Logo Sinar Mas Land terinspirasi oleh pancaran sinar matahari yang tak pernah berhenti bersinar, memberikan terang dan kehidupan; yang merupakan reeksi komitmen usaha yang dijalankan oleh Sinar Mas Land, baik untuk masyarakat maupun kelompok usahanya. Bentuk logo dengan lengkungan di setiap sudutnya menggambarkan karakter perusahaan yang inovatif, memiliki kelenturan dalam mengikuti perkembangan dunia usaha. *Typography* dalam huruf-huruf yang membangun nama Sinar Mas Land sengaja dibuat tanpa huruf kapital agar berkesan ramah dan tidak kaku; sehingga dapat mereeksikan karakter perusahaan yang berorientasi pada pasar dan melihat peluang ke depan. Kesatuan antara logo simbol dan logo huruf dimana nama Sinar Mas Land dituliskan dalam satu kesatuan memproyeksikan Sinar Mas Land sebagai kelompok usaha yang *solid*.

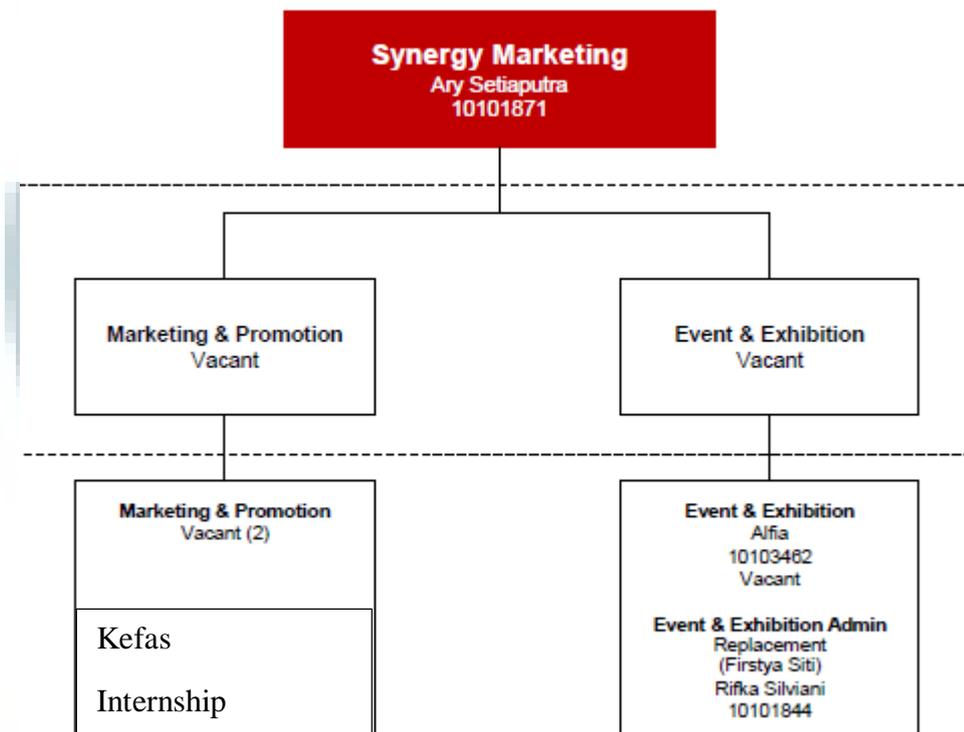


Gambar 2.5 Struktur organisasi Corporate Communications Marketing

UMMN

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Kepala Departemen (*Department Head*) bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja *marketing communications* serta jajaran manager yang dipimpin. Kepala departemen memegang beberapa manajer

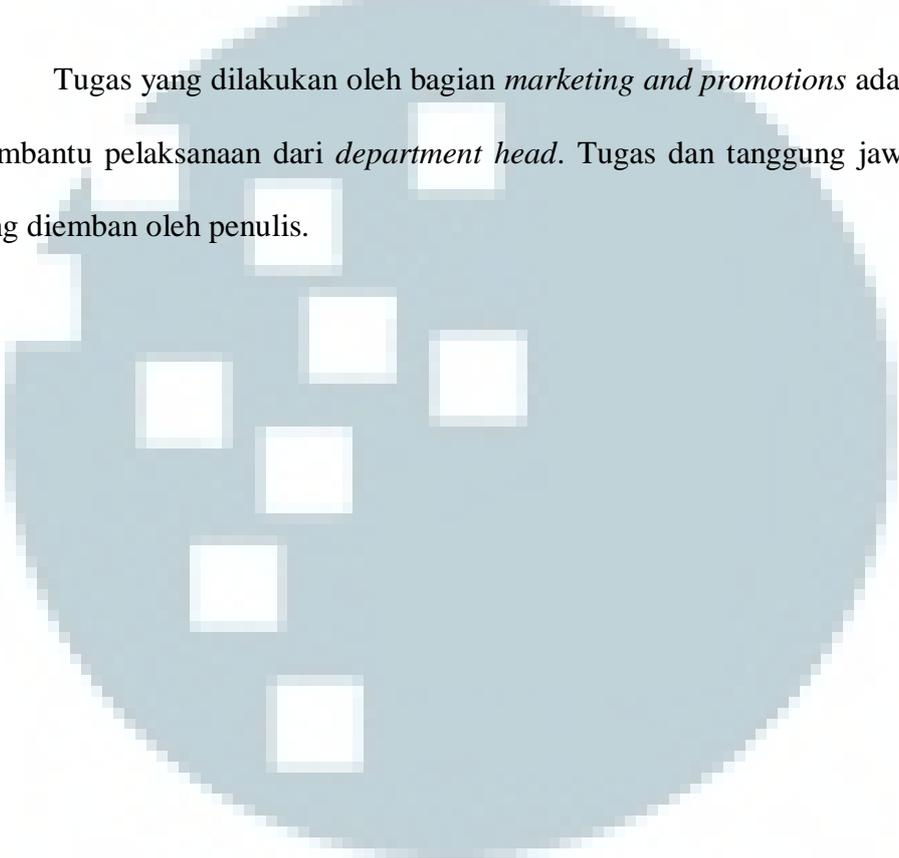


Gambar 2.6 Struktur Organisasi Synergy Marcomm

Tugas dan tanggung jawab yang dilakukan oleh tim *synergy marcomm* adalah *branding*, dan *supporting sales*. Tim *synergy marcomm* melakukan kedua tanggung jawab tersebut dalam hal yang bersamaan, bisa dilakukan dengan cara menyediakan sarana untuk *forcing sales*, sekaligus melakukan agendanya untuk *branding* dari komponen-komponen sarana tersebut.

Tugas yang dilakukan oleh *event and exhibitor* adalah mengkoordinir *event* serta bertanggung jawab untuk segala keperluan yang dibutuhkan untuk melaksanakan sebuah *event* yang bertujuan untuk *forcing sales* serta *branding*.

Tugas yang dilakukan oleh bagian *marketing and promotions* adalah untuk membantu pelaksanaan dari *department head*. Tugas dan tanggung jawab inilah yang diemban oleh penulis.



UMN