



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bivins, Thomas. H.. 2008. *Public Relations Writing*. Edisi Keenam. New York: Mc Graw – Hill Companies, Inc..
- Estaswara, Helpris. 2010. *Stakeholder Relations*. Jakarta: Universitas Pancasila
- Getz, Donalds. (2007). *Event Studies Theory, Research and Policy for Planned Events*. United Kingdom: Elsevier Ltd.
- Goldblatt, Joe. (2011). *Special Events A New Generation and the new Frontier*. New York: Wiley and Sons Inc..
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hoyle, Leonard H.. (2002). *Event Marketing how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. New York: Wiley and Sons Inc..
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Oliver, Sandra (2010). *Public Relations Strategy*. London: Kogan Page Ltd.
- Scott M. Cutlip, Center, & Broom, (2006). *Effective Public Relations*. Upper Saddle River: Pearson.

UMMN