



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- McQuail, Dennis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture Updated Edition*. McGraw: New York
- Armstrong, Gary, Philip Kotler. 2004. *Principles of Marketing*. Tenth Edition. New Jersey: Prentice Hill.
- Chitty, William, Nigel Baker, dan Terrence A. Shimp. 2005. *Integrated Marketing Communications*. New Zealand: Cengage.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events*. Fourth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Sumber Jurnal

- Mitchelle, Amy. "State of The News Media 2015". H. 58. Diakses pada 30 Juli 2016. <http://www.journalism.org/files/2015/04/FINAL-STATE-OF-THE-NEWS-MEDIA1.pdf>

Artikel Online

- BBC. "Without Cars Radio Would Be Dead". Diakses pada 30 Juli 2016. <http://www.bbc.com/autos/story/20160613-without-cars-radio-would-be-dead>

U M N