



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DAN FUNGSI *STRATEGIC MARKETING COMMUNICATIONS* DI PT EKA MAS REPUBLIK
LAPORAN KERJA MAGANG**



Nama : Lusia Kartika Suprobo
NIM : 12140110145
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DAN FUNGSI *STRATEGIC MARKETING COMMUNICATIONS* DI PT EKA MAS REPUBLIK

Oleh

Nama : Lusia Kartika Suprobo

NIM : 12140110145

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 12 Januari 2016

Pembimbing

Penguji

(Inco Hary Perdana, M.Si.)

(Kartika Aryani, S.Sos., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Komunikasi

(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si)

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam
Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Lusia Kartika Suprobo
NIM : 12140110145
Program Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Instansi : PT Eka Mas Republik
Divisi : Marketing Communications
Alamat : Jl. Teuku Cik Ditiro No:37 Menteng,
Jakarta Pusat. Telp (021) 3912626
Periode Magang : 3 Agustus – 2 November 2015
Pembimbing Lapangan : Hesti Rahma Pratiwi

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah oranglain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2015

(Lusia Kartika Suprobo)

ABSTRAK

Peran dan Fungsi *Strategic Marketing Communications* di PT Eka Mas Republik

Oleh : Lusya Kartika Suprobo

PT Eka Mas Republik merupakan perusahaan penyedia layanan *fiber broadband internet* dengan kecepatan internet tertinggi di Indonesia hingga 300 Mbps. Dalam memperkenalkan produknya yaitu MyRepublic, tim *Marketing Communications* menggunakan cara pemasaran melalui *below the line*, *above the line* dan *digital marketing*. Kegiatan yang dilakukan dalam *below the line* adalah melakukan *event* di berbagai kota seperti *roadshow mall to mall*, MPP (*MyRepublic Partner Program*) dan *workshop blogger*. Kegiatan *above the line* yang dilakukan sampai saat ini adalah memasang iklan radio di kota-kota yang daerahnya sudah ter-*cover* oleh MyRepublic. Kegiatan yang tidak kalah penting yaitu *digital marketing*. Kegiatan yang dilakukan dalam *digital marketing* adalah melakukan promosi melalui media *Facebook*, *Website* dan *Twitter* MyRepublic. Konten yang ada dalam sosial media MyRepublic bermacam-macam, antara lain mempromosikan *event* yang akan ataupun yang sudah dilakukan MyRepublic, memberi pengetahuan mengenai internet, kuis yang menawarkan hadiah menarik. Tidak hanya itu, calon pelanggan juga dapat mendaftar *online*.

Dalam keberhasilan mempromosikan MyRepublic kepada publik, terdapat *strategic marketing communications* yang ikut mendukung di dalamnya. *Strategic marketing communications* berperan untuk membuat keputusan strategis yang nantinya juga akan mendukung keberhasilan *tim marketing communications*. Selain membuat keputusan strategis, tugas dari *strategic marketing communications* adalah *media monitoring*, analisis kompetitor, membuat *press release*, membuat FAQ, update *data base* media.

Kata Kunci : *Marketing Communications, Media Monitoring, Analisis kompetitor, Below the line, Above the line, MyRepublic, Strategic Marketing Communications.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas bimbingan dan karunia Nya lah, penulis mampu menyelesaikan mata kuliah *Internship* di PT Eka Mas Republik serta dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Peran dan Fungsi *Strategic Marketing Specialist Assistant* di PT Eka Mas Republik” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Laporan Kerja Magang ini diajukan kepada Program Strata 1 Jurusan *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama menjalani kerja magang sebagai *Strategic Marketing Specialist Assistant* di Divisi *Marketing Communications*, penulis mendapatkan banyak ilmu serta dapat merasakan langsung dunia kerja nyata. Tentu saja hal ini tidak luput dari bantuan orang disekitar penulis.

Oleh karena itu, dengan perasaan tulus dan senang hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Inco Hary Perdana, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing serta memberi masukan dan arahan kepada penulis sehingga laporan ini bisa terselesaikan dengan baik dan tepat.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Petrus Suhadi S. Pd dan Ibu Lusiana Salami S.Pd serta Theresia Ratnasari Suprobo S.Ikom yang sudah menemani saat mencari magang. Terima kasih atas doa serta dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik.
3. Hesti Rahma Pratiwi selaku pembimbing penulis selama melakukan kerja magang di PT Eka Mas Republik.
4. Bapak Hendy Purwanto Budiana selaku HRD PT Eka Mas Republik yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan praktek kerja magang di PT Eka Mas Republik.
5. Dr. Bertha Sri Eko M.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

6. Yofinius Hendro Wahyu Nugroho yang tidak pernah lelah memotivasi sehingga penulis selalu semangat menjalani magang dan menyelesaikan laporan magang.
7. Seluruh teman teman Ilmu Komunikasi baik *Public Relations* maupun Jurnal, yang telah mendukung dan membantu penulis selama ini.



Tangerang, 11 Desember 2015

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN KERJA MAGANG	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DATFAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3 Budaya Perusahaan	8
2.4 Nilai-Nilai Dalam Sinar Mas	9
2.5 Logo Perusahaan	10
2.5.1 Penggunaan Logo	10
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.7 Uraian Tugas	12

BAB III PELAKSAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.4 Kendala-Kendala Dalam Praktek Kerja	32
3.5 Solusi atas Kendala	32

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan ..	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Untuk PT Eka Mas Republik	34
4.2.2 Untuk Universitas Multimedia Nusantara	34

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2	Pekerjaan Magang Per-Minggu	15
Tabel 3.3	Timeline Kerja	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Eka Mas Republik10

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Eka Mas Republik Per Tanggal 5 Oktober
2015..... 11

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing Communications Per Tanggal
5 Oktober 2015..... 12

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

1. KM 03
2. KM 04
3. KM 05
4. Surat Keterangan Diterima Magang
5. Surat Keterangan Menyelesaikan Magang
6. Form Bimbingan Magang
7. Dokumentasi
8. Hasil pekerjaan yang dilakukan selama magang

UMMN