



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Merry Riana Indonesia berdiri pada tahun 2013, beralamatkan di Ruko Sentra Niaga Blok T3 No 16, Puri Indah, Kembangan, Jakarta Barat dengan kode pos 11620. Merry Riana Indonesia didirikan oleh Merry Riana sendiri untuk mencapai resolusinya yaitu untuk menciptakan dampak positif di dalam kehidupan paling sedikit 1 juta orang di Indonesia dan dengan slogan perusahaan “*Touching heart Changing Life*”. Awalnya Merry Riana Indonesia berkantor di perumahan Green Garden dan sekarang beralamat di kawasan Puri Indah, Jakarta Barat dengan sumber daya manusia berkisar 20 orang dimana awalnya saat beralamatkan di komplek perumahan Green Garden hanya beranggotakan 2 orang saja. Tahun 2015 Merry Riana Indonesia membuka cabang Merry Riana Learning Center nya di Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang.

Jenis usaha perusahaan adalah dalam bidang jasa motivasi dan pengembangan diri. Produk yang diberikan oleh Merry Riana Indonesia adalah Seminar, Buku, *Life Academy*, *School of Public Speaking*, dan *Merry Riana School of Accelerated Learning*.

Sampai saat ini, Merry Riana Indonesia sudah memiliki banyak sekali klien di dalam negeri maupun di luar negeri yang tidak dapat disebutkan satu persatu seperti Oriflame, Yamaha, Universitas Tarumanagara, Havilah Pratama Mandiri,

Inti College, New Hope Ministry, Indonesian Professionals Association, Singapore Armed Forces, National University of Singapore, Nanyang Technological University, Singapore Management University, Singapore Institute of Management, World Book Fair, Development Bank of Singapore, dan banyak lagi.

Merry Riana dikenal sebagai motivator wanita no.1 di Indonesia dan di Asia. Sebagai salah seorang pembicara yang paling diminati saat ini, Merry Riana selalu membawa kepribadiannya yang besar dan hatinya yang bahkan lebih besar lagi ke dalam seminar dan pelatihannya untuk memotivasi dan menginspirasi seluruh audiens.

Merry Riana merupakan seorang figur sekaligus pendiri dari perusahaan PT Merry Riana Indonesia. Merry Riana terus melakukan berbagai kegiatan yang menginspirasi banyak orang melalui berbagai media dan kegiatan, seperti seminar, buku, *talkshow*, radio, bahkan sebuah film tentang kisah hidupnya yang diangkat ke layar lebar pada tahun 2014.

Buku-buku Merry Riana sudah dicetak ulang puluhan kali, terjual sebanyak ratusan ribu eksemplar sehingga berhasil menjadi *No.1 National Best-seller* dalam waktu yang sangat singkat dan akhirnya diangkat menjadi sebuah film layar lebar dengan hanya dalam waktu 1 bulan sejak penayangan perdananya, film Merry Riana sudah ditonton oleh lebih dari 700.000 orang dan menjadi film terlaris No. 1 di Indonesia tahun 2015.

Merry Riana juga menjadi host program radio "*The Merry Riana Show*" di sebuah radio bergengsi yakni Radio Sonora FM 92 Jakarta dan jaringannya di 22

kota di seluruh Indonesia dengan menampilkan tamu-tamu yang memiliki kisah nyata inspiratif. Sejak 2013, setiap tahunnya Merry Riana mengundang seluruh mahasiswa terbaik di Jabodetabek untuk mengikuti seleksi dan bergabung dalam Komunitas MRCA (*Merry Riana Campus Ambassadors*). Dari ribuan mahasiswa yang mendaftar, hanya 80 yang akhirnya terpilih untuk dimentori secara langsung oleh Merry Riana selama satu tahun, tanpa dipungut biaya apa pun.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi Merry Riana Indonesia hanya satu yaitu menciptakan dampak positif dalam kehidupan paling sedikit 1 juta orang di negara Indonesia.

2.1.2 Logo Perusahaan Merry Riana Indonesia



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Merry Riana Indonesia

Sumber : Merry Riana Indonesia

Gambar Kupu-kupu

Gambar kupu-kupu memiliki tiga makna bagi Merry Riana yakni kupu-kupu mencerminkan simbol transformasi seperti yang kita semua tau bagaimana kupu-kupu itu berubah dari kepompong lewat perjuangan yang luar biasa yang tidak mudah akhirnya bertransformasi menjadi seekor kupu-kupu yang indah.

Yang kedua itu juga kupu-kupu merupakan proses aktualisasi, setiap kupu-kupu tidak ada yang sama, mereka punya coraknya sendiri dan justru karena coraknya yang berbeda dan karena tidak ada yang sama mereka memiliki keindahan mereka sendiri.

Yang ketiga itu adalah inspirasi, karena walaupun kupu-kupu itu berpindah dari bunga yang satu ke bunga yang lain untuk mencari makan, untuk menghidupi dirinya tapi tanpa mereka sadari sebenarnya mereka juga menjadi bagian dari proses penyerbukan, akhirnya bisa lebih banyak lagi bunga yang bertumbuh. Dengan pemilihan gambar kupu-kupu pada logo perusahaan Merry Riana yang merupakan pendiri dari perusahaan berharap supaya perusahaan yang dibangun oleh nya tidak hanya berpaku pada bisnis, tapi bisa menyentuh banyak orang dan juga bisa mengubah hidup banyak orang sehingga dapat menjadi seperti kupu-kupu juga yang terus dapat membawa dampak positif .

Hal ini dapat dilihat dengan penerapan nilai-nilai oleh Merry Riana dalam perusahaan yaitu *Trust*, *Love*, dan *Respect*. *Love* itu bermakna

menjaga hubungan yang baik dengan sesama pegawai karena disini adalah juga merupakan keluarga, *trust* harus bisa memberi kepercayaan, percaya satu sama lain, dan *respect* saling menghargai. Ketiga nilai ini dilakukan dalam pekerjaan sehari-hari baik dalam kantor maupun diharapkan dapat diaplikasikan diluar kantor juga yang dimana ketiga nilai ini sangat penting dalam mendukung lingkungan pekerjaan yang sehat dan bersaing.

Gambar Salib

Gambar salib kecil ditengah kupu-kupu menggambarkan sebagai pengingat untuk Merry Riana dan juga *staff* Merry Riana Indonesia yang lain bahwa apapun yang terjadi dalam hidup ini yang nomor satu adalah harus selalu bertumbuh dan menaruh Tuhan itu sebagai yang utama dalam hidup ini karena tentunya kita sebagai manusia tanpa dengan adanya penyertaan Tuhan maka apapun yang dilakukan akan sia-sia. Upaya ini dilakukan dengan setiap pagi para karyawan Merry Riana Indonesia akan berdoa bersama sebelum memulai pekerjaan mereka yang juga mendoakan visi dan misi perusahaan agar bisa tercapai dengan adanya penyertaan dari Tuhan juga.

Warna Merah

Dengan memakai warna merah diharapkan dapat menggambarkan Merry Riana Indonesia sebagai perusahaan yang berani untuk mengambil langkah untuk menyebarkan energi dan dampak positif. Perusahaan yang

kuat dalam menghadapi era persaingan bisnis yang semakin pesat. Warna merah juga merupakan lambang dari negara Indonesia.

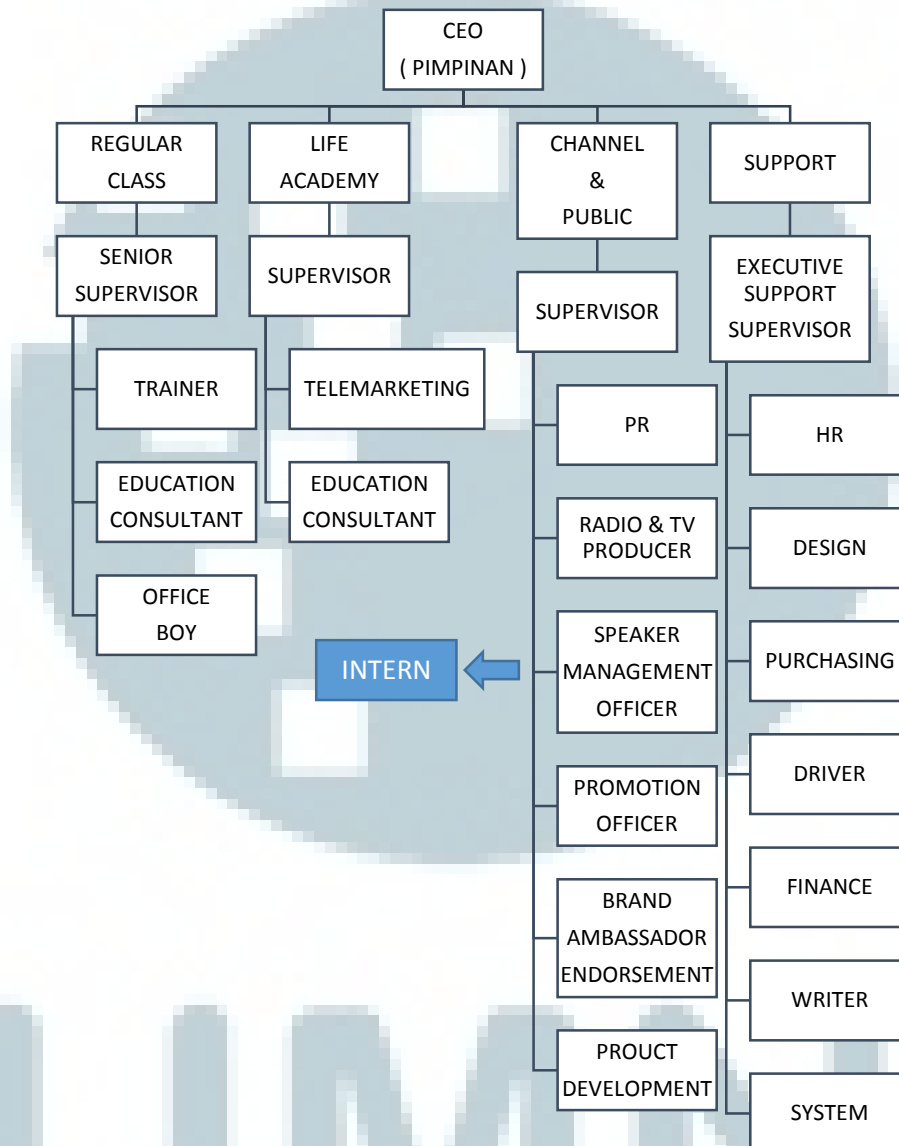
Tulisan Indonesia

Tulisan “Indonesia” ini pada logo perusahaan melambangkan rasa cinta dan bangga Merry Riana terhadap negara kelahirannya yaitu Indonesia dan seberapa besar keinginannya untuk dapat memberikan dampak positif di negara Indonesia yang merupakan resolusi dari Merry Riana juga.



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Organisasi



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi perusahaan Merry Riana Indonesia

Sumber : Merry Riana Indonesia

2.2.2 Job Desk yang dikerjakan masing-masing divisi

a. CEO

- *Monthly Meeting* dengan para divisi ataupun subdivisi.

b. Divisi *Regular Class*

- ✓ Menyelenggarakan program pelatihan untuk anak usia 11-19 tahun melalui program yang namanya *Merry Riana School of Public Speaking* dan *Merry Riana School of Accelerated Learning*.

c. Divisi *Channel & Public*

Channel

- ✓ Memperkuat *branding* Merry Riana melalui berbagai *channel* seperti buku, TV, Radio, Sosial Media, Media cetak

Public

- ✓ Menyelenggarakan seminar-seminar baik *in house training* maupun *public* yang dibuat untuk semua kalangan baik muda maupun dewasa, karyawan maupun pengusaha. Tujuannya adalah memberikan inspirasi dan mentransformasi hidup lewat *event-event*.

1. *Supervisor*

- a. Memastikan kerjaan dibawahnya berjalan dengan lancar

- b. Menjadi perantara antara CEO dengan staff divisi *channel* dan *public*

2. PR

- a. Menghubungkan media dengan Merry Riana
- b. Menemani Merry Riana untuk jadwal syuting
- c. Merekap berita tentang Merry Riana

3. Radio (*The Merry Riana Show*) dan TV (*I'm Possible*) Producer

- a. Membuat *script*
- b. Meriset data terbaru para calon bintang tamu
- c. Mencari bintang tamu untuk dapat hadir
- d. Memastikan jalannya *tapping* dan *live The Merry Riana Show* dan *I'm Possible* agar dapat berjalan dengan lancar

4. Speaker Management Officer

- a. Menjembatani hubungan komunikasi antara Merry Riana dengan pihak klien
- b. Bertanggungjawab penuh dalam setiap *event* yang berkaitan dengan perusahaan Merry Riana Indonesia
- c. Meminta testimoni

- d. Menulis artikel tentang setiap *event* seminar yang telah dihadiri oleh Merry Riana

5. *Promotion Officer*

- a. *Posting quotes* dan kegiatan Merry Riana di Twitter dan Instagram.
- b. Email blast kepada seluruh *message sender*

6. *Brand Ambassador Endorsement*

- a. Menemani Merry Riana ketika *endorsement*
- b. Menemani Merry Riana untuk syuting *brand ambassador*

7. *Product Development*

- a. Membuat produk baru
- b. Bersinergi dengan para klien

d. Divisi Support

- ✓ Mengelola sumber daya Merry Riana Indonesia (MRI) untuk dapat mensupport semua kegiatan MRI. Seperti dengan penyediaan Sumber Daya Manusia (SDM), Pembuatan SOP, Pelatihan karyawan, menjadi pembimbing dan penanggungjawab anak magang di perusahaan Merry Riana Indonesia.

Dalam struktur organisasi perusahaan Merry Riana Indonesia yang dipimpin oleh Merry Riana, terdapat beberapa *supervisor* dan *assistant supervisor* yang merupakan jembatan penghubung antara *staff* dengan CEO dan *staff* lainnya. Di dalam praktik kerja magang, penulis berada pada divisi *Channel dan public* yang merupakan salah satu tugas dari *public relations* dalam merencanakan dan mengkoordinasikan *event* yang ada, supaya *event* dapat berjalan dengan lancar yang tentunya juga akan berdampak pada citra dan reputasi perusahaan dan *personal brand* Merry Riana dengan menjembatani komunikasi antara Merry Riana dengan klien-kliennya sehingga dapat membangun komunikasi yang efektif dan *mutual understanding*. Selama melakukan praktik kerja magang di perusahaan Merry Riana Indonesia penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan, Sandy Setiawan selaku *Executive Support Supervisor* yang bertanggungjawab atas anak magang serta dibantu juga dengan *staff* Merry Riana Indonesia yang lain.

UMN