



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah singkat PT Netmediatama Indonesia

NET. merupakan singkatan dari News and Entertainment Television. Founder NET. Agus Lasmono dan Co-Founder Wishnutama Kusubandio bersepakat untuk membangun sebuah stasiun televisi baru di Indonesia, dengan konsep dan format yang berbeda dengan televisi yang ada saat itu di tanah air. Visinya, menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur. NET. Televisi Masa Kini resmi mengudara pada tanggal 26 Mei 2013, setelah sebelumnya menjalani siaran percobaan sejak tanggal 18 Mei 2013. Grand launching NET. diselenggarakan di Jakarta Convention Center, lewat sebuah pagelaran megah yang menghadirkan sederet nama pengisi acara terkenal dari tanah air dan mancanegara, termasuk Carly Rae Jepsen dan Taio Cruz. Beberapa program NET. langsung mendapat respons positif dari pemirsa, seperti “The Comment” dan “Sarah Sechan”. Bahkan di usia yang belum genap setahun saat itu, NET. telah dipercaya mengerjakan event sebesar APEC CEO Summit 2013. Dari lini digital, NET. membuat terobosan dengan melakukan engagement langsung ke pemirsa, melalui beberapa alat pengukur yang terarah. Akun-akun sosial media NET. pun diberdayakan optimal untuk mengurangi jarak antara program dengan pemirsa. Tanggal 18 Mei 2014, NET. merayakan ulang tahun pertama bertajuk "NET ONE", dengan pertunjukan musik dan ajang penghargaan. Hadir di panggung sejumlah musisi dan performer berkelas, termasuk Far East Movement dan NE-YO.

NET. Televisi Masa Kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET. hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET. didirikan

dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET. muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET. secara tidak terbatas, kapan pun, dan di mana pun. Secara konten, tayangan NET. berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada. Sesuai semangatnya, tayangan berita NET. wajib menghibur, dan sebaliknya, tayangan hiburan NET. harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip. Secara tampilan, NET. muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET. telah menggunakan sistem full high definition (Full-HD) dari hulu hingga ke hilir.

NET. adalah bagian dari kelompok usaha INDIKA GROUP. Meskipun bergerak di bidang usaha Energi & Sumberdaya di bawah bendera Indika Energy Tbk. (www.indikaenergy.com), berdirinya INDIKA dimulai dari sebuah visi untuk membangun usaha di bidang Media Hiburan dan Teknologi Informasi. Nama INDIKA sendiri merupakan singkatan dari Industri Multimedia dan Informatika. Saat ini, melalui PT. Indika Multimedia, INDIKA GROUP bergerak di bidang usaha Promotor, Broadcast Equipment, Production House dan Radio. NET dapat disaksikan melalui siaran terrestrial tidak berbayar, atau *free to air*. Hingga saat ini NET. telah menjangkau banyak Kota/daerah di Indonesia melalui siaran terrestrial, antara lain Bandung 30 UHF (NET. Jawa Barat), Denpasar 39 UHF (NET. Bali, menggantikan Alam TV), Garut 26 UHF (NET. Priangan Timur), Jakarta 27 UHF (NET. Jakarta), Makassar 57 UHF (melalui Cakrawala TV), Manokwari 26 UHF (NET. Manokwari), Medan 43 UHF (NET. Medan), Padang 35 UHF (NET. Padang, menggantikan Favorit TV), Palangkaraya 27 UHF (NET. Kalimantan Tengah, menggantikan Borneo TV), Pelaihari 60 UHF (NET. Kalimantan Selatan), Surabaya 58 UHF (NET. Jawa Timur), Timika 33 UHF (NET. Timika).NET. juga dapat disaksikan dengan berlangganan televisi berbayar, di antaranya: First Media (channel 371), BIG TV (channel 232), dan Orange TV. Sementara para pelanggan internet, dapat mengakses live streaming melalui youtube.com/netmediatama, web www.netmedia.co.id, serta melalui aplikasi di iOS dan Android dengan memasukkan search keyword : Netmediatama

Indonesia. Tak hanya dalam program hiburan, NET. bahkan mengolah secara khusus program Citizen Journalists, yang menjadi wadah bagi masyarakat dan perekam video amatir dari dalam dan luar negeri untuk berkarya.

NET. memiliki komitmen untuk menjadi suatu media yang berkualitas, inovatif, dan menyajikan entertainment dan informasi secara bersamaan bagi penonton Indonesia. 80% program yang ditayangkan NET di produseri oleh tim *in-house* yang berpengalaman dengan konten yang berkelas internasional. NET memiliki kepercayaan bahwa media yang modern adalah media yang multi-screen dan semakin digital. Maka dari itu NET membangun kehadiran yang kuat diluar televisi. Penonton dapat melihat

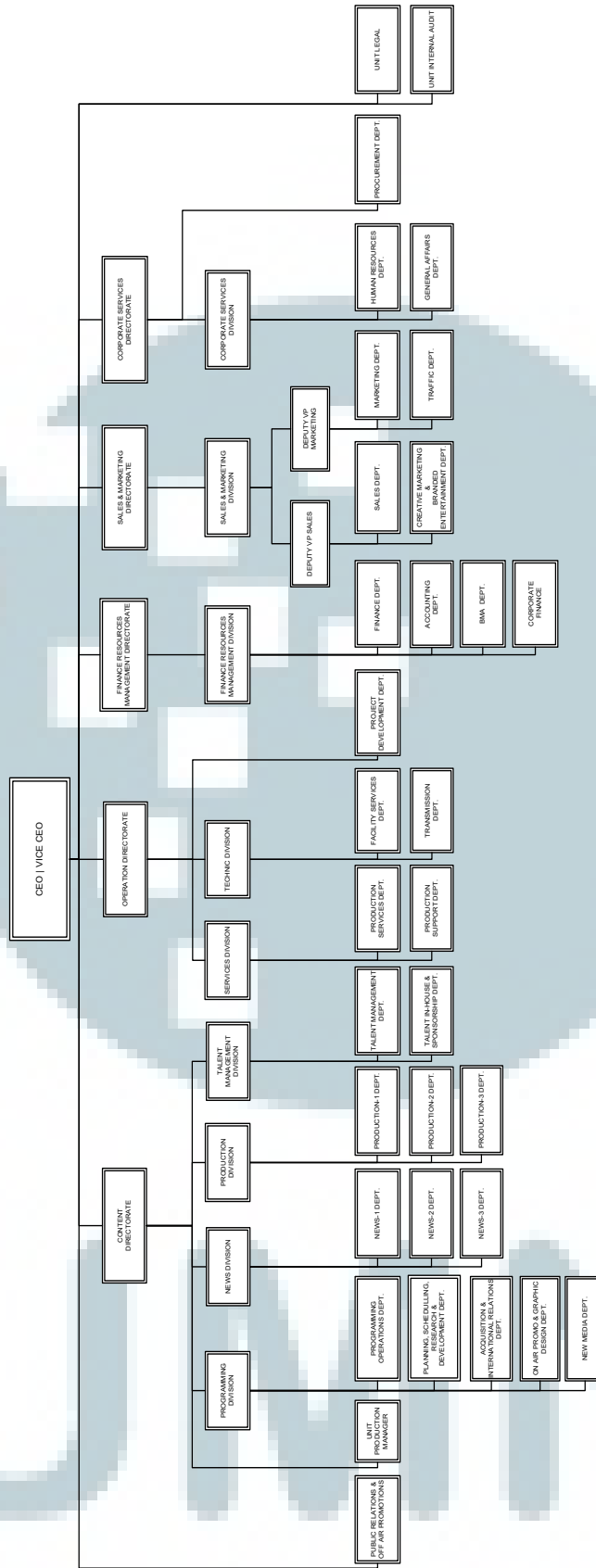
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara keseluruhan struktur organisasi perusahaan PT Net Mediatama Indonesia memiliki 9 divisi antara lain divisi programing, divisi berita, divisi produksi, *talent management division*, *services division*, *technic division*, *finance resources management division*, *sales and marketing division* dan *corporate services division*. Struktur tersebut dapat dilihat secara lengkap di Bagan 2.1.

Berikut penulis berikan *Board of Director* PT Net Mediatama Indonesia yang diambil langsung dari *Human Resources* PT Net Mediatama Indonesia antara lain :

Chairman	: Agus Lasmono
Chief Executive Officer	: Wishnutama
Deputy CEO	: Deddy Sudarijanto
Chief Finance Officer	: Leo Nagasaputra
Chief Sales & Marketing Officer	: Kurnia

Bagan 2.1.2.1.1 Struktur Organisasi PT Net Mediatama Indonesia



Sumber data Intern HRD PT .Mediatama Indonesia

2.1.3 Visi dan Misi

Visi

Menjadi perusahaan media yang menarik dengan memberikan kontribusi positif untuk kehidupan masyarakat Indonesia

Misi

1. Menghasilkan program yang menarik , menghibur, dan kreatif melalui berbagai tayangan yang terbaik.
2. Menjangkau semua masyarakat yang ada dengan hiburan yang berkualitas.
3. Menarik, mengembangkan, dan mempertahankan semua bakat terbaik dalam industri.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

NET. memiliki berbagai divisi. Penulis sendiri berada dalam divisi produksi. Setiap divisi memiliki kepala departemen tersendiri. Dalam divisi produksi memiliki 3 orang EP (*Executive Producer*), di bawah *Executive Producer* ada produser dimana setiap produser hampir memegang lebih dari 2 program acara. Dalam setiap program acara memiliki 2 tim PA (*Production Asisstant*) dan 2 tim *Creative*.

Setiap bidang memiliki tugas dan fungsi masing-masing. Antara produser dan *Executive Producer* sendiri sebenarnya berbeda, namun ada ambiguitas yang menyebabkan dua jabatan tersebut hanyalah sebutan atas perbedaan persepsi

belaka. Namun secara umum, produser adalah yang memegang aspek bisnis dalam sebuah program. Seorang produser biasanya mengurus seluruh aspek produksi suatu program mulai dari membaca naskah awal sampai promosi suatu program. Sedangkan EP (*Executive Producer*) sebaliknya tidak terlibat dalam produksi suatu program, akan tetapi seorang EP (*Executive Producer*) bertanggung jawab dan berhak memastikan produksi suatu program tepat dengan jadwal tayangnya.

Produser sendiri memiliki *team* dalam memproduksi suatu program antara lain, PA (*Production Assistant*) dan tim *Creative*. PA (*Production Assistant*) bertugas untuk mempersiapkan kebutuhan suatu program berdasarkan konsep yang ada dan dikembangkan oleh kreatif. Oleh karena itu seorang PA (*Production Assistant*) akan terbiasa dengan segala sesuatu kebutuhan material dan juga sumber daya manusia (crew pendukung). Sedangkan *Creative* bertugas untuk mengembangkan konsep/ide dasar program yang akan dibuat, serta menyusun acara dalam bentuk *rundown* dan juga *script*. Selain itu tugas dari kreatif adalah mengingatkan dan melakukan briefing terhadap para pemain yang akan tampil pada suatu program acara.

Penulis memilih untuk menjadi seorang PA (*Production Assistant*) dan ditempatkan di dalam program acara “ Saya Terima Nikahnya”. “Saya Terima Nikahnya “ merupakan salah satu program SitKom di NET. karena dalam program ini pihak NET. mengikat kontrak dengan salah satu rumah produksi yang bernama NATIONS, sehingga tugas seorang PA (*Production Assistant*) sedikit berkurang ketika melakukan produksi film. Tugas PA (*Production Assistant*) sendiri dimulai ketika script turun, seluruh tim berkumpul untuk melakukan *brainstorming* setelah selesai pihak PH (*Production House*) dibantu 1 tim kreatif dan PA (*Production Assistant*) membantu jalannya proses shooting, setelah shooting dan editing dilakukan oleh PH (*Production House*). Tugas penulis sebagai PA (*Production Assistant*) adalah mengambil materi di PH (*Production House*) tersebut, lalu melakukan *preview* untuk mengevaluasi hasil dari produksi dan editing yang dilakukan oleh pihak PH (*Production House*).

Setelah materi yang diberikan rapi dan sudah dipreview PA (*Production Asisstant*) serta revisi yang diberikan sudah dirapikan oleh *Production House*, hasil materi dibawa ke kantor NET. untuk melakukan preview bersama dengan producer dan EP (*Executive Producer*). Jika dalam preview ada sedikit revisi yang harus diberikan, materi tersebut kembali dibawa dan diberikan kepada editor , dimana editor melakukan pembenaran terhadap revisi yang diberikan produser dan EP (*Executive Producer*). Terakhir materi yang sudah dirapikan dipreview oleh kepala divisi, jika kepala divis memutuskan tayangan bisa naik tayang, maka tayangan tersebut dibawa menuju bagian akhir yaitu QC (*Quality Control*). Dalam QC (*Quality control*) data dirapikan agar layak untuk ditayangkan.

Usai materi siap naik tayang tugas penulis sebagai PA (*Production Asisstant*) ialah membuat potongan-potongan gambar untuk media pormosi program acara tersebut dimedia social *twitter.com* lalu melakukan archive untuk menyimpan data program di dalam library yang dimiliki oleh NET.

UMMN