



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

INKE MARIS AND ASSOCIATES

(IM&A)

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Inke Maris & Associates

Inke Maris & Associates adalah salah satu perusahaan *Public Relations* konsultan paling mapan dan dihormati secara luas di Indonesia melalui konseling sejumlah perusahaan multinasional blue-chip, perusahaan rasional kelas dunia dan lembaga-lembaga publik di Indonesia selama terakhir 27 tahun. IM&A didirikan oleh seorang jurnalis handal nasional yang tenar di era 80 hingga 90an, Inke Maris.

Gambar 2.1 Inke Maris & Associates

I N K E & M A R I S
A S S O C I A T E S

IM&A telah memperoleh wawasan yang mendalam dan pengetahuan yang luas tentang berbagai industri dan mengembangkan jaringan yang luas di sektor publik dan swasta, membawa kedalaman pengetahuan industri dan strategis pengalaman dalam gamut media komunikasi termasuk cetak, siaran, social serta pemasaran acara melalui program kerjanya. IM&A diakui menjadi salah satu pelopor atau *pioneer* bisnis penyedia jasa PR di masa itu. IM&A lahir pada masa dimana Indonesia memang belum begitu mengenal *Public Relations*, bahkan masyarakat atau khususnya perusahaan dalam negeri belum memahami pentingnya PR sehingga merasa belum terlalu membutuhkannya. Awal mulai berdiri, IM&A belum melihat

adanya pesaing. Namun ketika Indonesia mulai sadar akan pentingnya Peran *PR*, mulailah muncul perusahaan-perusahaan serupa yang menawarkan penyediaan jasa *PR* maupun jasa konsultasi komunikasi strategis. Hal tersebut tidak membuat IM&A diremehkan oleh pesaing, karena Inke Maris selalu berusaha menanamkan dan menerapkan profesionalisme dalam memimpin perusahaan yang telah memperkerjakan lebih dari 80 orang karyawan ini.

IM&A menawarkan beberapa jasa untuk melayani kliennya, di antaranya:

1. Corporate Communications

Keterampilan komunikasi manajemen perusahaan memungkinkan organisasi untuk secara efektif dan bermakna melibatkan stakeholder, mengelola persepsi mereka tentang budaya perusahaan, identitas perusahaan, filosofi perusahaan, kewarganegaraan perusahaan, tempatnya di pasaran. Di IM&A, kita tahu bagaimana mengembangkan strategi untuk menyampaikan pesan persuasif menggunakan campuran kreatif media dan alat lainnya.

2. Financial Communications

Konsultan PR keuangan di IM&A sangat berpengalaman dan memiliki pemahaman yang luas tentang pasar keuangan di Indonesia. IM&A dapat memberikan nasihat yang sangat profesional untuk dapat membantu klien secara efektif mengkomunikasikan kunci pesan dan sudut pandang untuk khalayak yang memiliki kekuatan untuk mempengaruhi kesehatan keuangan perusahaan.

3. Marketing Communications

IM&A akan membantu perusahaan ada untuk menentukan dan mempercepat proses yang sangat kompleks, yaitu proses pembelian konsumen. IM&A telah bekerja dengan spectrum yang luas dari klien untuk dapat memastikan mereka menerima paparan maksimum

melalui solusi komunikasi kreatif dan bisa di terapkan. Hal ini melibatkan pengembangan konsep, pemilihan pembawa acara dan scripting, manajemen audio visual, manajemen vendor dan briefing, hiburan dan perhotelan sourcing, persiapan sebelum acara, dan persiapan saat acara berlangsung.

4. Event Management

IM&A berkomitmen untuk memberikan sebuah *events* yang sangat luar biasa yang secara hati-hati dikembangkan melalui pencernaan yang cermat.

5. Social Change Communications

Teknik pemasaran dapat melayani sebagai model ditiru untuk komunikasi perubahan sosial dalam situasi yang beragam, seperti reformasi di bidang pendidikan, kesehatan dan lingkungan, atau bahkan untuk pendidikan publik tentang reformasi pajak dan nilai audit public.

6. Media Relations, Monitoring & Analysis

Selama bertahun-tahun, IM&A telah hati-hati dibangun dan dipelihara hubungan yang mendalam dengan media Indonesia , atas dasar saling percaya . Jaringan pers kami termasuk harian utama nasional , bisnis dan gaya hidup publikasi , stasiun radio dan televisi , portal online maupun wartawan asing yang berbasis di Jakarta .

7. Graphic Design & Productions

Untuk memahami kekuatan citra, IM&A membantu klien keluar untuk meningkatkan komunikasi mereka menggunakan alat visual melalui tayangan, divisi desain grafis yang sudah di sediakan.

8. Media Training

Program pelatihan ini memberikan pemahaman yang lebih besar tentang bagaimana media beroperasi dan memberikan strategi untuk manajemen yang efektif dari pertemuan media.

2.1.2 Visi & Misi

2.1.2.1 Visi

1. Secara konsisten tumbuh sebagai perusahaan Public Relations dan Konseling terkemuka yang bertaraf dunia.
2. Pertanggung jawaban dan profesionalisme adalah wujud hormat kita kepada klien dan masyarakat.

2.1.2.2 Misi

1. Bertekad memberikan kepuasan kepada klien melalui pelayanan berkualitas.
2. Bertekad memberikan gagasan dan ide yang khas, kreatif dan inovatif (untuk setiap kebutuhan klien).
3. Terus-menerus meningkatkan mutu melalui pengembangan kemampuan sumber daya manusia

2.2 Ruang Lingkup Kerja Media Monitoring

Dalam proses praktek kerja magang, penulis berada pada bagian *Media Monitoring*. Dalam melakukan hal tersebut penulis dibimbing oleh Eko Widodo dan tentu rekan kerja lain turut membantu menjelaskan dan sangat memberikan banyak pelajaran kepada penulis. Selama masa kerja magang, penulis juga beradaptasi dengan lingkungan serta rekan kerja yang bergerak diluar bidang *media monitoring* guna mencari tahu apa saja yang dilakukan untuk dapat bekerja dengan baik dan tentu dapat memberi kepuasan kepada klien.

Media monitoring adalah kegiatan pemantauan, atau pengawasan media massa, cetak, televisi, radio, maupun online. Proses *dari media monitoring* itu sendiri meliputi kegiatan membaca, melihat, mencatat, dan mendengar isi dari sebuah artikel, berita, dan iklan media massa. Kegiatan ini dilakukan secara terus-menerus.

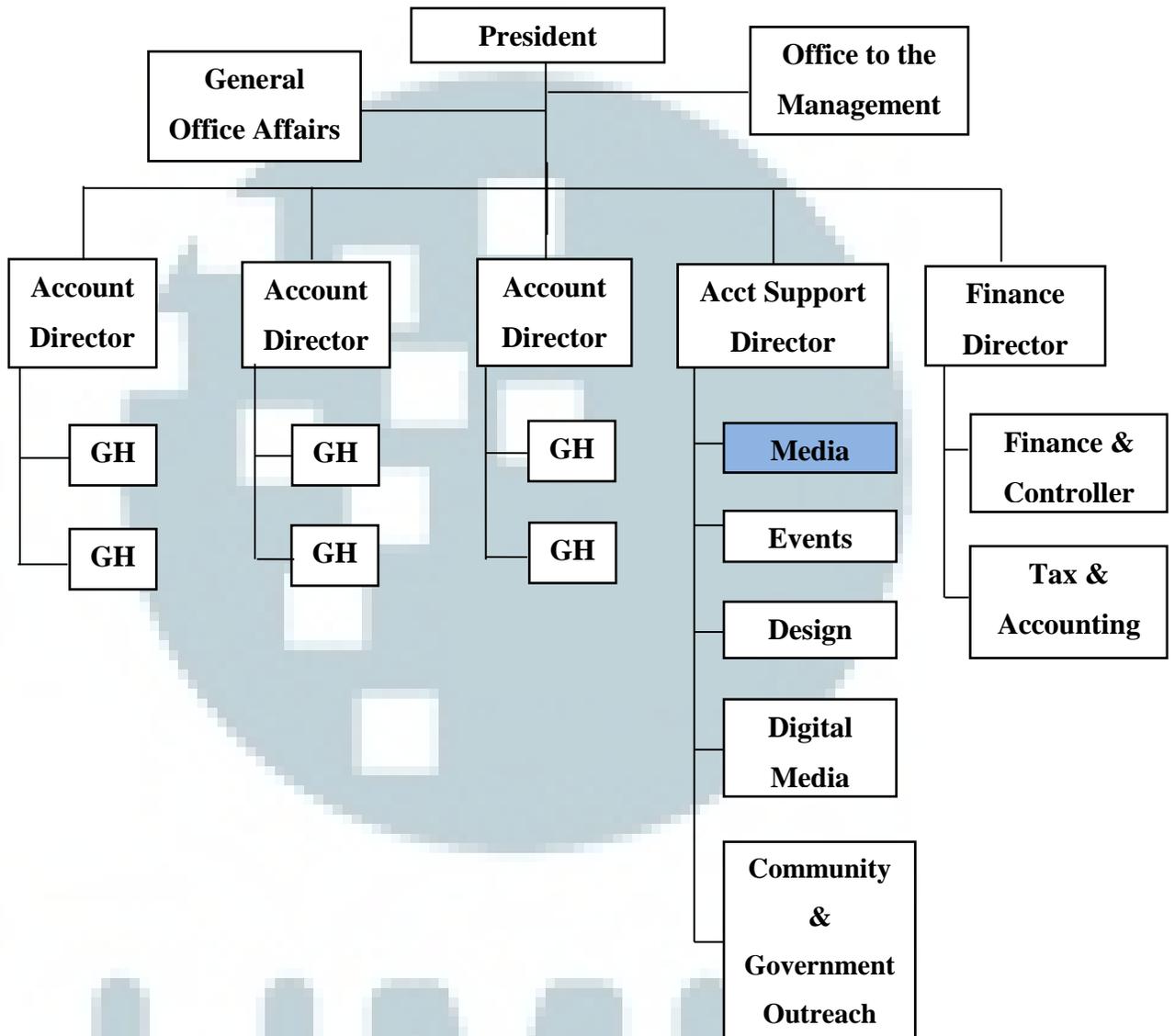
Dalam hal ini penulis mendapatkan tugas untuk memonitor berita mengenai salah satu klien IM&A yang bergerak dalam bidang perbankan. Setiap harinya penulis membaca berita seputar perbankan di media cetak maupun online untuk di

masuk ke dalam sebuah file yang akan di atur secara rapi sesuai perjanjian perusahaan dengan klien tersebut.

Ketika program magang berlangsung, penulis diposisikan dibagian *media monitoring*. Penulis membuat laporan kerja magang disela-sela jam kerja yang kosong guna dapat menceritakan apa yang dilakukan dalam progam magang. Laporan kerja magang sendiri adalah bentuk tanggung jawab penulis dalam menjalankan proses kerja magang. Selama proses penulisan laporan magang, penulis dibimbing oleh dosen pembimbing yang sudah ditentukan yaitu oleh Bapak Wildan Hakim.



UMN



Bagan 2.2.1 Struktur Organisasi Inke Maris & Associates