



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis berkesempatan untuk melaksanakan program kerja magang di Inke Maris & Associates, dan ditempatkan pada bagian Media Monitoring. Namun melihat banyaknya klien dari IM&A, penulis ditugaskan untuk fokus pada satu klien, yaitu salah satu perusahaan Bank Swasta terbesar di Indonesia, Bank Central Asia. Pada posisi ini penulis ditugaskan untuk mencari berita seputar perbankan bersama dengan tim media monitoring lainnya. Dalam masa magangnya, penulis berada di bawah arahan Alexander Yopi selaku Account Manager dan Eko Widodo selaku Staf media monitoring.

Dalam melakukan proses media monitoring, penulis juga berkoordinasi dengan bagian media relations, guna mengetahui seputar berita yang masuk dalam media cetak maupun online. Selama 3 bulan lamanya menjalani masa magang, penulis banyak menambah ilmu pengetahuan baru seputar perbankan. Namun beberapa kali penulis juga diajak untuk terlibat dalam sebuah *event* yang di adakan oleh klien lain yang di tangani oleh IM&A. Hal ini dilakukan agar penulis mendapatkan banyak pelajaran seputar *PR Agency* dalam memuaskan kliennya.

3.2 Tugas-tugas yang Dilakukan

Dalam melakukan proses media monitoring, tentu penulis memakai sejumlah cara harus dilakukan untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Banyak orang yang salah mengartikan pekerjaan Media Monitoring, tentu banyak hal yang harus diperhatikan agar bisa mendapatkan hasil yang memuaskan.

Tabel 3.1 Tabel Realisasi Magang

Minggu ke-	Pekerjaan yang Dilakukan
1 - 4	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan struktur organisasi IM&A • Mempelajari seputar perbankan • Memulai memonitoring berita perbankan melalui media cetak (koran) • Mengkliping berita yang sudah di potong secara rapi • Memasukan data yang sudah di dapat dalam bentuk Ms. Excel atau disebut dengan DNM (Daily News Monitoring) • Mengirim hasil berita kepada klien melalui Email
5 - 9	<ul style="list-style-type: none"> • Memonitor berita perbankan melalui media cetak (koran) • Memonitor berita perbankan melalui media online • Memasukan berita online yang sudah didapat kedalam <i>draft</i> yang sudah ditentukan. • Mengkliping berita yang sudah di potong secara rapi • Menghitung News Value dari berita tersebut • Memasukan data yang sudah di dapat dalam bentuk Ms. Excel atau disebut dengan DNM (Daily News Monitoring) • Mengirim hasil berita kepada klien melalui Email • Turut serta dalam meeting yang diadakan oleh tim BCA, guna bisa memperbaiki kinerja dalam menyelesaikan tugas • Mengikuti Event “Fashiontastic 2016” yang diadakan di Pondok Indah Mall
10-12	<ul style="list-style-type: none"> • Memonitor berita perbankan melalui media cetak (Koran) • Memonitor berita perbankan melalui media online • Memasukan berita online yang sudah didapat kedalam <i>draft</i> yang sudah ditentukan. • Mengkliping berita yang sudah di potong secara rapi • Menghitung News Value dari berita tersebut • Memasukan data yang sudah di dapat dalam bentuk Ms. Excel atau disebut dengan DNM (Daily News Monitoring) • Mengirim hasil berita kepada klien melalui Email • Mengikuti Event dan ikut andil dalam acara “BCA Press Conference”

	yang diadakan di Hotel Indonesia Kempinski
13 - 15	<ul style="list-style-type: none"> • Memonitor berita perbankan melalui media cetak (koran) • Memonitor berita perbankan melalui media online • Memasukan berita online yang sudah didapat kedalam <i>draft</i> yang sudah ditentukan. • Mengkliping berita yang sudah di potong secara rapi • Menghitung News Value dari berita tersebut • Memasukan data yang sudah di dapat dalam bentuk Ms. Excel atau disebut dengan DNM (Daily News Monitoring) • Mengirim hasil berita kepada klien melalui Email

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Media Monitoring

Selaku Agensi PR, IM&A memiliki spesialisasi layanan media monitoring bagi klien yang membutuhkan jasa tersebut. Media monitoring dianggap penting karena hal tersebut salah satu upaya yang dapat membuat sebuah perusahaan bisa terus memantau kompetitor disekitarnya. Kegiatan media monitoring yang dilakukan di IM&A dikerjakan dengan sangat rapi dan tersusun, karena dalam perusahaan ini sudah tersedia tim khusus yang akan menyelesaikan tugasnya dengan tanggung jawab klien-klien yang berbeda pula.

Monitoring yang dilakukan penulis pun hanya fokus kepada masalah perbankan saja. Hal ini dilakukan agar dapat mengetahui berapa banyak pemberitaan terkait perbankan atau yang berhubungan dengan klien IM&A itu sendiri.

Media monitoring atau pemantauan media, pada dasarnya merupakan kegiatan mengikuti apa yang dilaporkan media, khususnya pemberitaan

positif dan negatif bagi organisasi. Dalam memantau media biasanya dilakukan kegiatan-kegiatan seperti (Iriantara, 2008:208):

- a) Tabulasi setiap hari,
- b) Menelaah berita-berita tersebut untuk menentukan apakah organisasi diberitakan secara positif atau negatif,
- c) Menilai apakah berita tersebut memuat pesan yang disampaikan organisasi,
- d) Mengidentifikasi pesan-pesan yang disampaikan organisasi disiarkan media,
- e) Menilai isu-isu tertentu yang menjadi perhatian media.

Media monitoring atau proses pemantauan media adalah proses membaca, memperhatikan, atau mendengarkan konten editorial dari media baik cetak maupun online, kemudian mengidentifikasi, mendokumentasikan dan menganalisis konten dari *keywords* yang ada. Kegiatan ini dilakukan oleh penulis mulai pukul 07.00 WIB dengan membaca media cetak yang sudah menjadi langganan IM&A. Adapun media cetak yang dibaca oleh penulis adalah:

1. Bisnis Indonesia
2. Neraca
3. Indo Pos
4. Investor Daily Indonesia
5. Kompas
6. Koran Tempo
7. Kontan
8. Media Indonesia
9. Republika
10. Koran Sindo
11. Suara Pembaruan
12. The Jakarta Post
13. Rakyat Merdeka

14. Indonesia Shang Bao
15. Majalah Property and Bank
16. Majalah Stabilitas
17. Majalah Investor
18. Tabloid Kontan
19. Warta Ekonomi
20. Tempo
21. Swa
22. Gatra
23. Infobank.

Penulis juga memonitoring surat kabar lokal, yaitu:

1. Pikiran Rakyat
2. Suara Merdeka
3. Waspada
4. Analisa
5. Kedaulatan Rakyat

Namun dalam melakukan tugasnya, penulis lebih sering membaca media cetak berupa Koran, karena penulis membagi tugasnya dengan Eko Widodo selaku pembimbing agar bisa meminimalisir waktu penyelesaian tugas.

Tidak hanya media cetak, IM&A juga sudah memiliki *list* media online yang harus di monitoring, adalah:

1. detik.com
2. kompas.com
3. okezone.com
4. beritasatu.com
5. suryaonline.com

6. metrotvnews.com
7. [jawa pos e-paper](http://jawa.pos.id)
8. vivanews.com
9. tribunnews.com
10. liputan6.com
11. antaranews.com
12. lft.co.id
13. jpnn.com
14. cnnindonesia.com

Penulis mulai melakukan media monitoring online biasanya setelah media cetak sudah dikerjakan. Berita yang sudah didapatkan, baik melalui media cetak dan online segera di *input* kedalam *file* yang sudah disediakan secara rapi.

Lebih terperinci adalah, media cetak yang didapatkan dari koran atau majalah harus di-*scan* terlebih dahulu agar dapat melewati proses pengeditan menjadi *PDF*, setelah itu digunting secara rapi, lalu di tempelkan disebuah kertas *news clip* yang sudah menjadi standard dari IM&A itu sendiri agar terlihat lebih profesional. Bedanya dengan berita online, penulis harus menjadi berita sesuai dengan *keywords* yang sudah disediakan dalam media online yang sudah ditentukan. Lalu berita yang didapat dimasukkan ke dalam Microsoft Words yang sudah disediakan dengan logo klien dan logo IM&A. Setelah terkumpul rapi, file tersebut dirubah menjadi *PDF* sehingga dapat menjaga keamanan file yang sudah dikerjakan.

Apabila semua berita baik cetak maupun online sudah terkumpul, penulis mulai menghitung *news value* berita yang terkandung dalam media cetak atau online tersebut. Tentu penulis melakukan ini dibawah bimbingan teman-teman senior agar mendapatkan hasil yang sesuai.

3.3.2 Event Management

Wahyuni Pudjiastuti (2010:45), mengungkapkan 5 tahap dalam *event management*, yaitu: *Research*, *Design*, *Planning*, *Coordinating*, dan *Evaluations*. *Research* dilakukan untuk mengidentifikasi, siapa dan apa yang akan menjadi target acara. *Design* adalah bagaimana sebuah agensi *PR* menawarkan rencana *event* yang diinginkan klien, termasuk didalamnya adalah target media, target peserta, *event venue*. Pada tahap *planning*, biasanya akan dibuat *rundown*, *timeline* kerja untuk *event*.

Coordinating adalah bagian ketika sebuah tim harus membagi tugas, juga memastikan jika menggunakan pihak ketika, pihak ketiga juga dapat mengikuti alur *event*. *Evaluation* menjadi bagian yang paling penting dalam sebuah *event*, karena hal ini yang akan menjadi tolak untuk keberhasilan sebuah acara.

Saat melakukan praktik kerja magangnya, penulis mendapat kesempatan untuk ikut serta dalam 2 *event* yang diadakan oleh klien yang berbeda. Yang pertama pada tanggal 7 April 2016, penulis mengikuti *event* yang diadakan oleh Pondok Indah Mall yang diadakan setiap tahunnya. Tema kali ini “Fashiontastic” yang dihadiri oleh 5 *designer* hebat, yaitu Rudy Chandra, Ivan Gunawan, Defrico Audy, Erdan, dan Oki Setianana Dewi.

Event kedua yang diikuti oleh penulis adalah pada tanggal 27 April 2016, yaitu *event* yang diadakan oleh BCA, yaitu “Press conference BCA Kuartal 1 2016”. *Event* ini diadakan di Bali Room – Hotel Indonesia Kempinski. Tentu *event* ini berbeda dengan *event* yang pertama, karena *event* ini lebih formal dan penulis diharuskan menghadiri acara tersebut dengan menggunakan baju batik dan berpenampilan rapi. Pada kesempatan kali ini pula, penulis ikut serta dalam acara ketika sedang berlangsung, penulis membantu tim untuk menerima tamu-tamu yang hadir, terutama teman-teman media. Mulai dari mempersiapkan buku tamu sampai pemberian *doorprize*.

3.4 Kendala yang Ditemukan

Beberapa kendala yang dihadapi penulis selama melakukan praktik kerja magang di IM&A, yaitu:

- Kurangnya komunikasi yang baik mengenai *event* yang sedang diadakan klien, sehingga membuat kerja *teamwork* yang kurang maksimal
- Banyaknya media cetak yang harus di monitoring dengan waktu yang cukup singkat sehingga membuat penulis sedikit terhambat menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan deadline.
- Fasilitas komputer yang kurang memadai, sehingga menghambat pengeditan foto yang sudah di-*scan*.

3.5 Solusi atas Kendala yang Dihadapi

Solusi dari penulis untuk kendala yang dihadapi adalah sebagai berikut:

- Tim yang bekerjasama dalam media monitoring yang fokus pada perbankan seharusnya bisa menciptakan komunikasi yang baik dalam penyampaian berita, begiru pula dengan tim Media Relations yang dapat menginformasikan *event* yang akan diadakan oleh klien dengan waktu yang tepat.
- Mengingat banyaknya media cetak yang harus di monitoring, seharusnya perusahaan dapat menambahkan SDM sehingga pekerjaan dapat diselesaikan dengan cepat dan baik.
- Perusahaan sebaiknya memberikan fasilitas yang baik untuk mendapatkan hasil kerja yang baik pula.

U
M
N