



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Hardiman Ima, *Karier Public Relations The Most Wanted Job!*, Gagas Ulung Publisher, Jakarta, 2007.
- Cutlip, Center & Broom, *Effective Public Relations*, Pearson Prentice Hall Gramedia, 2006
- Iriantara, Yosol., 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Cetakan kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soemirat, Solej-Elivinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relation's*. Bandung: Rosdakarya.

UMMN