



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Ogilvy, David. 2007. *Ogilvy on Advertising*. London : Prion.

Kartajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta. PT Bhuana Ilmu Populer.

Keller, Kevin lane. 2013. *Strategic Brand Management – Building Measuring and Managing Brand Equity*. Pearson Education.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Penerbit Andi Yogyakarta

Website :

<http://milestone.co.id/>

UMMN



LAMPIRAN

UMN