



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Milestone Intergrated Marketing Solutions merupakan salah satu *agency* yang sudah cukup lama bergerak dibidang *Branding*, *Graphic Design*, *Digital Media*, *Production*, and *Research*. Berdiri sejak tahun 2003, Milestone telah berpengalaman menangani klien dari berbagai bidang untuk dapat bersaing dan berkompetisi dengan lebih efektif. Milestone juga telah menciptakan, membangun, menghidupkan kembali, tumbuh, dan memecahkan berbagai masalah untuk banyak *Brand*.

Gambar 2.1 : Logo Milestone Intergrated Marketing Solutions



milestone®  
integrated marketing solutions

Selama 12 tahun perjalanan, berbagai kampanye, *brand*, strategi komunikasi, hingga berbagai program pemasaran sudah pernah dibuat. Inovasi merupakan hal yang terus dilakukan selama 12 tahun terakhir hingga saat ini. Klien yang ditangani oleh Milestone sendiri datang dari berbagai bidang industri baik di Indonesia maupun luar negeri. Mulai dari edukasi, perbankan, otomotif, properti dan masih banyak lagi. Tentunya diperlukan strategi-strategi khusus yang diberikan untuk tiap klien dengan latar belakang yang berbeda-beda mulai dari skala kecil hingga besar. Tiap proses komunikasinya perlu dibangun dengan baik

agar dapat menghasilkan hubungan yang baik dengan setiap kliennya. Hubungan yang baik antara *agency* dan klien akan mempermudah proses kerja yang dilakukan sehingga hasilnya pun diharapkan dapat lebih maksimal dan sesuai dengan kebutuhan klien

Gambar 2.2 Klien dari Milestone Intergrated Marketing Solutions



Visi yang terus dipegang oleh Milestone hingga saat ini yaitu *“To think creatively, risk intelligently, and work passionately”* dengan misi *“Creating ideas that build the fortunes of our clients”*. Tiap orang didalamnya diajak untuk terus berpikir kreatif memberikan berbagai ide-ide kepada klien, cerdas dalam mengambil resiko serta bekerja dengan *passion* dan penuh semangat untuk membangun dan memberikan hal baik bagi tiap kliennya

Jasa yang disediakan oleh Milestone dapat dikategorikan memiliki skala yang cukup luas, yaitu :

## 1. *Branding*

Milestone membantu klien untuk menciptakan dan membentuk kembali sebuah *brand* dengan semua elemen yang dibutuhkan untuk disampaikan dan dijabarkan secara komperhensif. *Brand* menjadi identitas dari klien dan semua service yang diberikannya. Dalam *branding* terdapat beberapa sub bagian lagi, seperti :

- a. *Brand / Corporate / Product Identity*
- b. *Naming & Tagline*
- c. *Manuals & Guidelines*
- d. *Brand Communication Strategy*
- e. *Brand Architecture*
- f. *Packaging*
- g. *Environmental Signage Systems*
- h. *Patent Registration / Trademark*

## 2. *Advertising*

Milestone menciptakan sesuatu yang mengejutkan dan menyenangkan, namun tetap berfokus pada klien untuk menyelesaikan masalah bisnis yang dihadapi. Dalam *Advertising* dibagi lagi kedalam beberapa sub bagian, yaitu :

- a. *Strategic Planning*
- b. *TV Commercials*
- c. *Print Advertising*
- d. *Radio Advertising*
- e. *On line Advertising*
- f. *Billboard*

## 3. *Graphic Design*

Milestone memiliki budaya agensi yang unik yang memiliki pemahaman mendalam serta mengerti bagaimana mengkomunikasikan *brand*, pesan, serta nilai-nilainya dengan baik. Berbagai *brand* telah

ditangani oleh milestone dan sudah menyebar di berbagai media, baik tradisional maupun online. Adapun sub bagian pekerjaan dari Graphic Design ini, yaitu :

- a. *Company Profile*
- b. *Annual Reports' Marketing Collaterals*
- c. *Brochures, Flyers, and Catalogues*
- d. *Calendar*
- e. *Invitations*
- f. *Newsletter*

#### 4. Digital

Milestone membentuk kerangka digital yang membangun hubungan kolaboratif dengan setiap target audiences, mendukung strategi bisnis serta tujuan bisnis. Kemampuan untuk mengerti serta memahami perspektif customer dijabarkan dalam media online. Milestone menggabungkan strategi, kreatifitas, dan teknologi untuk masuk ke dalam suatu ekosistem merek. Beberapa sub bagian dari digital yaitu :

- a. *Website design development*
- b. *Microsites*
- c. *E-Commerce*
- d. *Mobile*
- e. *Social Media Strategy & Implementation*
- f. *SEO & SEM*
- g. *Facebooks Ads*
- h. *Google Adwords*
- i. *Email Marketing*
- j. *Vviral Campaign*

#### 5. Media

Milestone membantu klien memastikan agar pesan dapat ditempatkan pada media yang paling efektif. Hubungan yang dibangun Milestone dengan

media juga memudahkan dalam penempatan suatu pesan dengan sub bagian pekerjaan :

- a. *Media Strategy*
- b. *Media Planning & Media Buying*
- c. *Media Analysis*

## 6. Produksi

Milestone membantu klien untuk mendapatkan hasil produksi terbaik dalam format cetak, video, animasi, motion graphic, media interaktif, corporate video profile dan berbagai hasil produksi lainnya. Sub bagian untuk produksi dibagi menjadi :

- a. *Printing Production*
- b. *Video Profile & Presentation*
- c. *Interactive & Multimedia*
- d. *Photography*

Dalam menjalankan tugasnya, Milestone percaya bahwa satu-satunya cara untuk merancang dan menyampaikan pesan komunikasi, diperlukan hubungan dengan klien yang dibangun dengan baik. Dengan adanya komunikasi yang baik maka kerja sama dan koordinasi akan terbangun dengan baik, sehingga baik Milestone maupun pihak klien tentunya dapat mencapai tujuannya masing-masing. Milestone meyakini bahwa sikap saling percaya dengan klien merupakan salah satu kunci penting untuk keberhasilan.

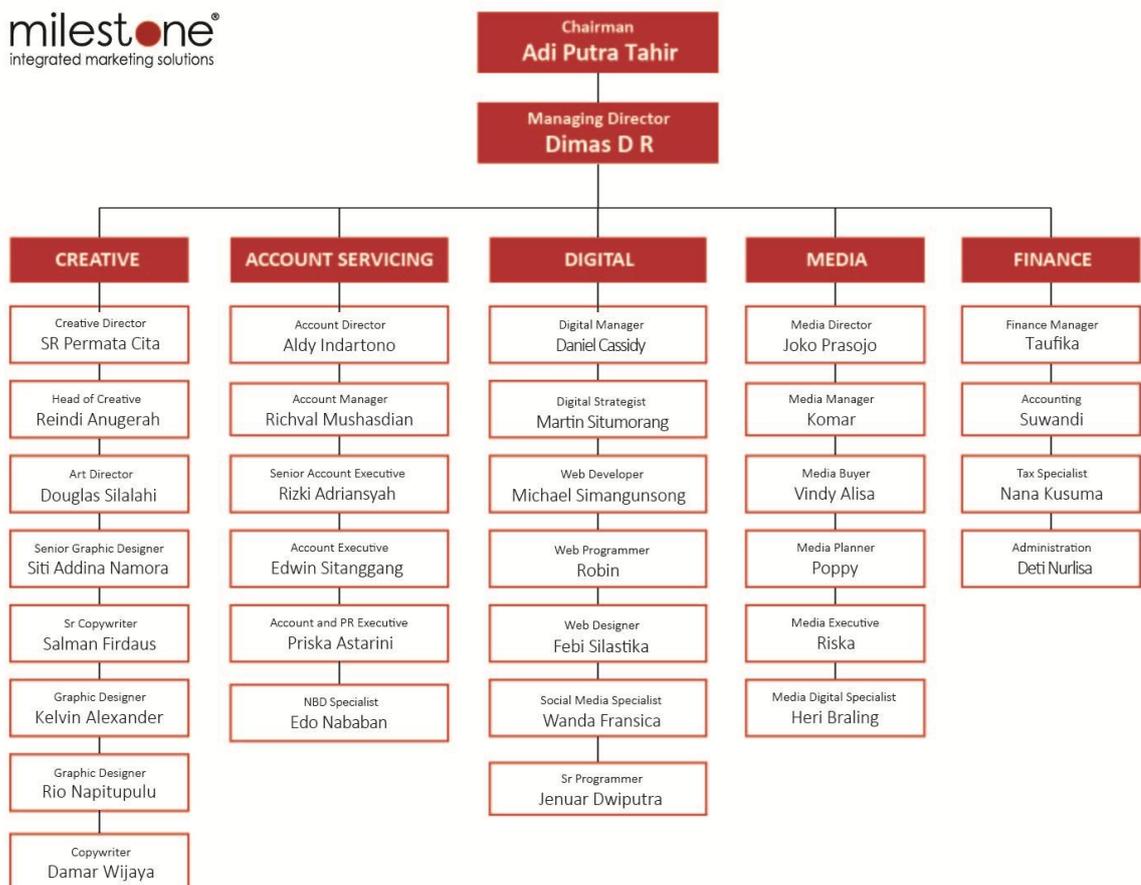
Hal yang membedakan Milestone dengan *agency* atau instansi lain yaitu Milestone selalu memberikan perhatian dan waktu penuh untuk tiap kliennya ketika bekerja serta membuat tiap kliennya merasa bahwa mereka adalah satu-satunya yang paling penting. Dalam menyampaikan berbagai ide-idenya pun, Milestone percaya bahwa kata-kata atau pesan yang disampaikan harus sesuai fakta walaupun mungkin akan terasa sulit dan berat untuk diterima kliennya. Selain itu, sebagai *agency* yang terus berkembang, Milestone tetap berusaha untuk

terus mendengarkan berbagai saran dan kritik dari berbagai pihak untuk dapat mengembangkan dirinya lebih baik lagi.

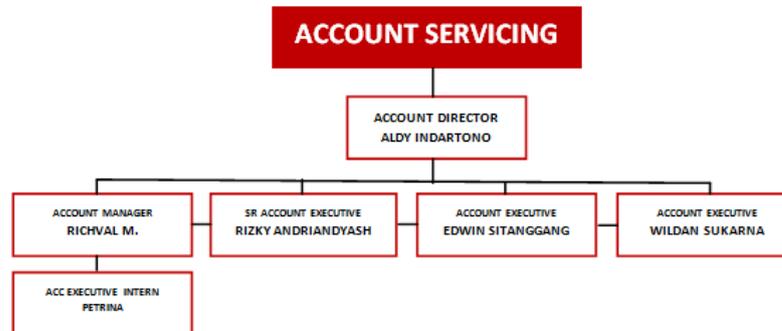
## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam proses praktek kerja magang, penulis berada pada bagian *Account executive* Internship yang berada dibawah arahan langsung dari Aldy Indartanto selaku *Account director* dan Richval Mushasdian selaku *Senior Account manager*. Divisi *Account Servicing* sendiri dalam praktiknya merupakan orang-orang yang berhubungan langsung dengan para klien

Gambar 2.2.1 Struktur perusahaan



Gambar 2.2.2 Struktur Divisi Penulis Melakukan Praktik Kerja Magang



Adapun ruang lingkup kerja divisi-divisi yang erat kaitannya dengan divisi yang ditekuni oleh penulis dalam praktik magang di Milestone Intergrated Marketing Solutions, yaitu :

1.2.6 *Account Servicing* : bertanggung jawab untuk menjadi jembatan untuk menyampaikan informasi antara klien dan *agency* dan juga sebaliknya, membuat *brief* untuk panduan kerja tim kreatif sesuai dengan apa yang diminta oleh klien, dan tentunya turut serta bekerja bersama tim kreatif dalam pengembangan ide serta strategi untuk tiap permasalahan yang dihadapi oleh klien.

Selain itu *Account* juga bertugas untuk melakukan approach ke berbagai perusahaan untuk dapat memperoleh klien baru, yang jika sesuai kemudian akan dilakukan *pitching*. Untuk melakukan *pitching* tentunya *account* perlu melakukan riset yang mendalam mengenai calon kliennya sehingga kliennya dapat menerima pesannya dan tertarik untuk bekerjasama dengan Milestone.

*Account Servicing* ini terdiri dari *Account director*, *Account manager*, dan *Account executive*. *Account director* biasanya memberikan arahan serta masukan mengenai strategi efektif yang cocok dan dapat diberikan kepada klien serta juga tentunya untuk kegiatan operasional, pemasaran dan keuangan perusahaan. *Account manager* bertanggung jawab atas hubungan dengan klien serta seluruh aktifitas dari tim *Account* dan juga kreatif sertamahasiswa magang. Selain itu

*Account manager* juga bertanggung jawab untuk merekomendasikan program maupun aktifitas untuk dapat mencapai tujuan klien. Sedangkan *Account executive* berada dibawah arahan *Account manager* juga bertanggung jawab pada klien dan turut memberikan masukan strategi komunikasi baik kepada klien maupun tim internal.

2.2.6 Creative : terdiri dari *Creative Director*, *Art Director*, *Graphic designer* *Strategic Planner*, dan *Copywriter*. Bertanggung jawab untuk membuat serta mengemas konten maupun desain berdasarkan *brief* atau panduan yang diberikan oleh klien untuk kemudian direalisasikan dalam berbagai strategi serta bentuk visual maupun konten kata-kata yang menarik dan sesuai dengan berbagai aspek terkait klien yang ditangani. Riset juga dilakukan oleh tim kreatif untuk mendukung hasil yang maksimal yang sesuai dengan kebutuhan dari tiap kliennya.

Kedua divisi ini dalam praktiknya terus berjalan beriringan dalam satu tim untuk dapat mencapai tujuan yang sesuai dengan kebutuhan klien. Koordinasi antar kedua sangat diperlukan untuk dapat memperoleh hasil yang maksimal.

U M N