



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MILESTONE INTEGRATED MARKETING
SOLUTIONS DALAM MELAKUKAN *REBRANDING* PT
PANCA BUDI



Nama : **PETRINA**
NIM : **12140110093**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**
Program Studi : **Public Relations**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Tangerang
2016

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MILESTONE INTERGRATED MARKETING
SOLUTIONS DALAM MELAKUKAN *REBRANDING***

Disusun oleh :

Nama : Petrina
NIM : 12140110093
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Public Relations

Tamgerang, 12 Januari 2016

Pembimbing

Penguji

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

A. Yudhie Setiawan, M.Si.

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM MENYUSUN LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya,

Nama : Petrina
NIM : 12140110093
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Milestone Dinamika Perkasa
Unit : *Account executive*
Alamat : Jl. Limau 1 No.28 Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Periode Magang : 3 Agustus – 16 november 2015
Pembimbing Lapangan : Rizky Andriansyah

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang, maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Januari 2016

Petrina

ABSTRAKSI

Industri komunikasi di Indonesia terus berkembang dengan cukup pesat. Hal ini ditunjukkan dengan semakin banyaknya perusahaan komunikasi baik lokal maupun asing yang ada di Indonesia. Tentunya fenomena ini menimbulkan persaingan yang cukup ketat sehingga terjadi perkembangan berbagai praktik di bidang komunikasi seperti *branding*. Perusahaan semakin menyadari perlunya *branding* yang kuat untuk dapat mengkomunikasikan pesan-pesan dari perusahaan secara efektif. Pada praktiknya penyedia jasa konsultasi untuk *branding* ini juga memberikan layanan komunikasi strategis mulai dari jasa konsultasi untuk perencanaan hingga implementasinya.

Laporan berjudul “Aktivitas Milestone Intergrated Marketing Solutions Dalam Melakukan *Rebranding*” ini berisi mengenai laporan praktik kerja magang yang dilakukan penulis selama empat bulan di Milestone. Selain mengerjakan tugas sebagai *Account executive*, penulis juga diberikan kepercayaan untuk menangani klien untuk masalah *rebranding*. Dalam aktivitas *rebranding* sendiri, terdapat beberapa tahapan yang penulis lakukan mulai dari *Brand Audit* (mencakup *Desktop research*, *FGD*, *In Depth Interview*, dan *Field Research*), merumuskan *Brand Promise* dan *Brand Startegy*, *Brand Actualization*, hingga menentukan *Brand Guideline*.

Berdasarkan pengalaman yang penulis peroleh dari praktik kerja magang, dapat disimpulkan bahwa dengan memberikan jasa dibidang *branding* dan *rebranding*, perusahaan dapat memberikan ide, perencanaan dan langkah strategis hingga implementasinya sehingga praktik *branding* maupun *rebranding* yang dilakukan dapat berjalan efektif dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Untuk itu faktor penting yang dapat menunjang aktivitas *branding* dan *rebranding* ini adalah tersedianya jumlah Sumber Daya Manusia yang memadai dengan kemampuan yang baik sehingga dapat berintegrasi dan menjawab kebutuhan dari setiap kliennya

Kata Kunci : Milestone Intergrated Marketing Solutions, Jasa Konsultasi, *Rebranding*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha esa karena berkat rahmat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dengan laporan kerja magang berjudul “Aktivitas Milestone Intergrated Marketing Solutions Dalam Melakukan *Rebranding*”. Laporan ini berisi tentang apa saja yang penulis pelajari dan kerjakan selama menjalani praktik kerja magang di Milestone Intergrated Marketing Communication. Milestone merupakan salah satu perusahaan yang memberikan jasa di bidang *Branding, Graphic Design, Digital*, dan lain sebagainya.

Dalam melaksanakan praktik kerja magang hingga selesainya laporan praktik kerja magang, tentunya penulis selalu mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan, yaitu kepada :

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku dosen pembimbing magang yang telah berkenan membimbing dan memberikan saran serta dukungan kepada penulis dalam menyusun laporan praktik kerja magang ini sampai selesai
2. Aldy Indartono, selaku Account Director Milestone Intergrated Marketing Solutions yang telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis untuk dapat menjalankan praktik kerja magang selama kurang lebih 4 bulan
3. Rizky Andriansyah selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing dan membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang serta memberikan pelajaran berharga bagi penulis
4. Cita Tahir, Salman Firdaus, Steven Alexander, Josephine Irene, Douglas Silalahi, Hendro Cahyono, dan Andriel Putra selaku pembimbing lapangan serta rekan kerja penulis yang banyak memberikan pengalaman dan ilmu yang berharga selama penulis menjalankan praktik kerja magang

5. Seluruh karyawan Milestone Intergrated Marketing Solutions yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah menerima penulis sebagai bagian dari Milestone dan membantu penulis sejak awal hingga akhir praktik kerja magang
6. Orang tua tercinta yang tanpa lelah memberikan dukungan dan semangat melalui doa serta nasihat kepada penulis untuk mengerjakan praktik kerja magang dan laporan praktik kerja magang hingga selesai.
7. Sahabat-sahabat penulis (Renaldo Sutjiady, Cynthia Rizki Tanidi, Beauty Paramaditya, Maya Novita, Evelyn Faustina, Michael Aldo, Dea Aviani, Sarah Devina, dan Fellya Hartono) yang selalu setia mendengarkan curahan hati penulis dan mewarnai hari-hari penulis selama masa kuliah
8. Teman-teman I'M KOM Gen IV dan V yang telah memberikan pengalaman berorganisasi yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menjalankan praktik kerja magang
9. Pihak-pihak lain terkait dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis mendapatkan banyak pelajaran dan pengalaman serta ilmu yang berharga dan tentunya sangat bermanfaat bagi penulis, khususnya dalam bidang *Branding* dan *Communication Strategy*. Serangkaian kegiatan yang penulis lakukan, penulis paparkan melalui laporan ini.

Penulis berharap agar kiranya penulisan laporan praktik kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pengetahuan serta seluruh civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pada aspek-aspek tertentu. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pihak-pihak yang terkait.

Tangerang, 12 Januari 2016

Petrina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAKMELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM MILESTONE INTERGRATED MARKETING SOLUTIONS.....	8
2.1. Profil Milestone Intergrated Marketing Solutions.....	8
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2. Pembahasan	18
3.2.1 Tugas yang dilakukan.....	19
3.2.2 Kendala yang Ditemukan	25
3.2.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
4.1. Kesimpulan.....	27
4.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 8
Gambar 2.2 9
Gambar 2.2.1 13
Gambar 2.2.2 14



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	18
----------------	----

