



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip M Scott, Center H Allen, Broom M Glen. 2009. *Effective Public Relation*, edisi kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Jefkins, Franks. 2004. *Public Relation*, edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Produksi Media Public Relation dan Publisitas Korporat*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Offset.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wasesa dan Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Schmitt, Bernd. 2010. *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights Marketing*. Vol. 5, No. 2, h. 63

Lain-lain

- Company Profile* 2015 PT United Tractors Tbk
Communication Guidelines Jilid 1 PT United Tractors Tbk
Annual Report PT United Tractors Tbk 2014