



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Cowan, David. 2014. *Strategic Internal Communication : How to Build Employee Engagement and Performance*. New York : Kogan Page

Cutlip, Scott, Center, Broom. 2006. *Effective Public Relations – Edisi Kesembilan*. Jakarta : Kencana

Davis, Anthony. 2007. *Public Relations*. China: Palgrave Macmillan.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan & Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Noor, Any, 2009, *Manajemen Event*, Bandung: Alfabeta

Smith, Lyn. 2008. *Effective Internal Communication*. New York : Kogan Page

Sumber Internet :

www.maybank.co.id

<http://www.slideshare.net/J.L.Nawan/corporate-event-management-general>