



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinarto. 2004. *Public Relations: Sebuah Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Goldblatt, J. 2002. *Special Events, Twenty-First Century Global Event*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Edisi Revisi 10*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Wagen, Lynn Van Der and Brenda R. Carlos. 2005. *Event Management: For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. United States: Pearson Prentice Hall.

Sumber lain:

<http://kpid.bantenprov.go.id>

<http://heartline.co.id>

<http://heartlineradio.com>