



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN
EVENT DALAM DIVISI EVENT AND PROMOTION DI
RADIO HEARTLINE



Nama : Rica Septiani
NIM : 12140110210
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN
EVENT DALAM DIVISI EVENT AND PROMOTION DI
RADIO HEARTLINE

Oleh:

Nama : Rica Septiani

NIM : 12140110210

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 16 April 2016

Pembimbing

(Inco Hary P., S.IKom., M.Si.)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.)

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
IMPLEMENTASI KEGIATAN DAN PELAKSANAAN *EVENT*
DALAM DIVISI *EVENT & PROMOTION* RADIO HEARTLINE

Oleh:

Nama : Rica Septiani

NIM : 12140110210

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 3 Juni 2016

Pembimbing

Penguji

(Inco Hary P., S.IKom., M.Si.)

(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.)

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Rica Septiani

NIM : 12140110210

Program Studi : Ilmu Komunikasi- *Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Radio Jati Yaski Mandiri (Radio Heartline)

Divisi : *Event and Promotion*

Alamat : Jalan Permata Sari no. 1000, Villa Permata, Lippo Village

Periode Magang : 1 Februari 2016 - 1 April 2016

Pembimbing Lapangan : Charles Pindo Rumapea

Laporan magang ini merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang saya tempuh.

Tangerang, 13 Mei 2016

Rica Septiani

ABSTRAK

Komunikasi menjadi bagian penting yang mempengaruhi keberlangsungan suatu perusahaan. Perusahaan membutuhkan komunikasi yang baik agar citra dan reputasinya dapat terjaga dengan baik di dalam masyarakat. Oleh karena itu, *PR* menjadi bagian yang penting dalam suatu perusahaan terutama dalam menjaga citra dan reputasi sebuah perusahaan. Salah satunya adalah dalam merancang dan melaksanakan sebuah *event*. *Event* sering diadakan oleh perusahaan guna mengangkat nama perusahaan pada publik. Dalam hal ini, keberadaan *PR* menjadi penting dan memudahkan perusahaan dalam memikirkan dan membuat *event* yang tepat terkait untuk menjaga citra positif perusahaan. Divisi *Event and Promotion* Radio Heartline membantu dalam perencanaan, persiapan, pelaksanaan hingga evaluasi *event*.

Selama melakukan praktek kerja magang di Radio Heartline, penulis terlibat secara aktif dalam perencanaan, persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi *event* yang bertujuan untuk memperkenalkan Radio Heartline pada publik saat *event* berlangsung serta mengumpulkan informasi terkait klien-klien yang bisa diajak bekerja sama. Penulis juga turut membantu dalam menulis *press release* dan *newsletter*.

Selama dua bulan menjalankan praktek kerja magang, penulis dituntut untuk memiliki kemampuan multitasking, berwawasan luas, dapat bekerja sama dalam tim, memiliki inisiatif yang tinggi dan kreatif, bertanggung jawab terhadap pekerjaan dan mandiri.

Kata kunci : Radio Heartline, *Public Relations*, *Event*, *Event and Promotion*

UMMN

Kata Pengantar

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkatNya, penulis dapat menyelesaikan praktek kerja magang di Radio Heartline dan membuat laporan magang ini. Selama proses tersebut, penulis telah mendapat berbagai pengalaman dan pelajaran yang dapat menjadi bekal dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi atas perhatiannya pada seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi UMN.
2. Inco Hary Perdana, S.IKom., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis serta memberikan banyak saran yang berguna dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini.
3. Charles Pindo Rumapea, S.H, selaku pembimbing lapangan yang telah banyak membantu penulis dalam melaksanakan praktek kerja magang terutama terkait dengan saran dan motivasi yang memacu penulis untuk bekerja lebih baik.
4. Yusuf Marwoto selaku Direktur Radio Heartline yang memberikan banyak bantuan selama penulis melakukan praktek kerja magang serta seluruh tim divisi *Event and Promotion* dan seluruh staff Radio Heartline.
5. Para *internee* yaitu Grace Cynthia Elvira dan Michael Fernando yang selalu membangkitkan semangat penulis di kala menjalankan praktek kerja magang dan menjadi partner yang baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca untuk menyempurnakan isi laporan kerja magang ini. Semoga laporan kerja magang ini dapat menjadi inspirasi serta bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2016

Rica Septiani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM HEARTLINE	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Sejarah Heartline FM.....	7
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	8
2.1.3 Aktivitas Perusahaan.....	9
2.1.4 Data Perusahaan.....	11
2.1.5 Struktur Perusahaan	13
2.1.6 Segmentasi Pendengar	15
2.1.7 Program Siaran Radio	16
2.1.8 Logo dan Website Perusahaan	17
2.1.9 Client Perusahaan.....	18

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan	26
3.3.2 Kendala Yang Ditemukan.....	38
3.3.2 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Kesimpulan	40
4.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	15
Gambar 2.2 Program Siaran Radio	17
Gambar 2.3 Logo Perusahaan	18
Gambar 2.4 Website Perusahaan 1.....	18
Gambar 2.5 Website Perusahaan 2.....	19
Gambar 2.6 Client Perusahaan.....	19

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Yang Dilakukan Mahasiswa.....	22
Tabel 3.2 Timeline Praktek Kerja Magang bulan Februari-April 2016.....	25

