



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Alifahmi, Hifni. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Melalui Pemasaran*

*Yang Komunikatif*. Jakarta. Publikasi Lembaga Management FEUI.

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator,*

*Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Bandung. Widya Padjajaran.

Cutlip, Scot M.; Center, Allen H.; Broem, Glen M. 2000 *Effective Public Relation. Upper*

*Saddle*

Goldblatt, J. (2002). *Special Events, Twenty-First Century Global Event*

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana

Kriyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada

Media Group.

Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Elex

Media Komputindo.

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT.

Rajagrafindo Persada.