



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Allium Tangerang Hotel

Allium Tangerang Hotel, berdiri pada awal tahun 2013. Allium Tangerang Hotel merupakan, cabang kedua setelah Allium Batam Hotel yang sudah berdiri lebih dahulu. Struktur bangunan bersandar menandai karakteristik unik dari Allium Tangerang Hotel dan merupakan salah satu landmark terkenal di kota Tangerang. Letaknya yang strategis hanya 37 menit dari Bandara Soekarno-Hatta Jakarta International dan juga dekat dengan distrik perbelanjaan Tangerang, fitur Hotel Tangerang, mengadopsi tema dari lingkungan sekitarnya. Hasilnya adalah campuran dari akomodasi gaya urban segar, hangat dan layanan yang ramah. Allium Tangerang Hotel sendiri, berada di bawah naungan grup *Samali Hotel & Resorts*.

Samali Hotels & Resorts mengawasi perencanaan dan desain beberapa proyek bangunan penuh semangat di Indonesia. *Samali Hotel & Resorts* telah memiliki beberapa properti unggulan, diantaranya Ammi Hotel Kelas Bintang 5, Allium Hotel Kelas Bintang 4, Arum Hotel Kelas Bintang 3 dan untuk Azara Hotel Kelas Bintang 2. Nama Samali itu sendiri adalah berasal dari bahasa Sansekerta yang berarti '*Bouquet atau karangan*', dengan demikian, masing-masing rantai hotel ditunjuk nama bunga tertentu. Samali, berarti adalah karangan bunga atau koleksi bunga, kreatif dan serius ditujukan untuk keberhasilan dan kesenangan.

Dikombinasikan dengan campuran menawan budaya dan gaya yang ditemukan di setiap daerah, *Samali Hotels & Resorts* bertujuan untuk membuat dan mencerminkan kepribadiannya, sejarah dan kenyamanan, meningkatkan nilai aset, bukan hanya dalam hal properti, tetapi juga di sumber daya manusia. Keluarga Samali berjanji untuk memberikan layanan pribadi dan bijaksana yang terbaik untuk perjalanan para tamu serta didukung dengan fasilitas *modern* dan fasilitas yang sebanding dengan jaringan hotel Internasional.

Adrian Bramantyo Musyanif, adalah *CEO* dari *Samali Hotels & Resorts*. Menjabat sebagai *CEO* dari *Samali Hotels & Resorts* di usia muda, Adrian Bramantyo telah berhasil memimpin perusahaan ke arah strategis dan kompetitif. Dengan keterampilan analitis yang kuat dan pikirannya yang inovatif, Adrian mengamati dan mengidentifikasi pendapatan properti yang menghasilkan dan prospek pembangunan positif. Sebagai *CEO*, ia juga mengawasi keuangan semua properti *Holding Company*.

2.1.1 Visi, Misi dan Logo Allium Tangerang Hotel

Visi Allium Tangerang Hotel adalah menjadi jaringan Hotel Internasional yang terkemuka dan memberikan pelayanan yang diakui dalam konsistensi pelayanan dan pengalaman. Kemudian dari segi hal Misi, Allium Tangerang Hotel menegaskan beberapa poin yang diusung, diantaranya:

1. Memberikan pelayanan yang luar biasa
2. Menghasilkan *Loyal Customers*
3. Memberikan *Return Investment* terbaik kepada *Shareholders*
4. Mengembangkan nilai *asset* hotel setiap tahunnya

5. Membangun karyawan dan meningkatkan kesejahteraannya
6. Membina hubungan baik antara perusahaan dengan *Stakeholders*

Makna Logo dari Allium Tangerang Hotel.

Gambar 2.1

Logo Allium Tangerang Hotel



Ilustrasi diadopsi dari Bunga Allium, bentuk mengambil gambar dua lingkaran di atas menunjukkan dua individu yang terlibat dalam percakapan yang ramah, menyatakan keinginan untuk membawa perasaan hangat dan ramah ke hotel. Didominasi oleh warna biru, itu menandakan keanggunan, sensualitas dan cinta.

2.1.2 Fasilitas Akomodasi

Allium Tangerang Hotel memiliki 157 Kamar tidur yang dibagi menjadi beberapa kelas kategori, diantaranya: Terdiri dari 127 *Deluxe Rooms*, 15 *Executive Rooms*, 2 *Executive Deluxe Rooms*, 6 *Allium Suites* dan 1 *Samali Suites*. Fasilitas yang disediakan pada setiap kelas kamar tidur :

1. *Deluxe Room* : Free Wifi Access, AC, meja tulis, telepon, TV kabel, kotak penyimpanan Laptop, Mini Bar, Pelengkap kopi dan teh dengan ketel listrik, air mineral, pengering rambut, *Toilet*, *Shower* dan *hand-held shower*.

2. *Excecutive Room*: Free Wifi Access, AC, meja tulis, telepon, TV kabel, kotak penyimpanan Laptop, *Mini Bar*, Pelengkap kopi dan teh dengan ketel listrik, air mineral, pengering rambut, *Toilet*, *Shower* dan *hand-held shower*.
3. *Excecutive Deluxe* : *Eksekutif Deluxe* dengan *King Bed* luas dengan kamar mandi yang besar, cocok untuk mereka menikmati tata ruang yang luas. Sementara *Deluxe Executive* dengan *Twin Bed*, datang dalam ukuran Deluxe Room, menawarkan tempat tidur ukuran king dan tempat tidur tunggal. *Free Wifi Access*, AC, meja tulis, telepon, TV kabel, kotak penyimpanan Laptop, *Mini Bar*, Pelengkap kopi dan teh dengan ketel listrik, air mineral, pengering rambut, *Toilet*, *Shower* dan *hand-held shower*.
4. *Allium Suites* : Free Wifi Access, AC, meja tulis, telepon, TV kabel, kotak penyimpanan Laptop, *Mini Bar*, Pelengkap kopi dan teh dengan ketel listrik, air mineral, pengering rambut, *Toilet*, *Bathup*, *Shower* dan *hand-held shower*.
5. *Samali Suites* : *Free Wifi Access*, AC, meja tulis, telepon, TV kabel, kotak penyimpanan Laptop, *Mini Bar*, Pelengkap kopi dan teh dengan ketel listrik, air mineral, pengering rambut, *Toilet*, *Bathup*, *Shower* dan *hand-held shower*.

Allium Tangerang Hotel juga memiliki 11 Ruang *Meeting* dengan desain tematik dengan kapasitas 15 sampai dengan 180 orang. Dilengkapi dengan fasilitas audio yang *modern*, proyektor dan ruangan khusus merokok.

Tabel 2.1
Jenis & Kapasitas Meeting Rooms

VENUE	DIMENSION (METER)	CAPACITY						
		BANQUET	THEATRE	CLASSROOM	BOARDROOM	RECEPTION	HOLLOW SQUARE	U-SHAPE
Juanda	6 x 8	20	30	20	20	50	-	15
Cengkareng	13 x 8	50	60	45	-	100	20	30
Juanda & Cengkareng	19 x 8	70	90	65	40	150	25	45
Bangkok	6 x 8	-	-	-	20	-	-	-
Hanoi	6 x 8	20	30	20	20	55	-	15
Haneda	7 x 13	40	55	40	-	95	15	25
Incheon	6 x 6	-	-	-	15	-	-	-
Changi	12 x 6	35	50	35	30	85	12	25
Incheon & Changi	18 x 6	45	70	45	45	100	15	35
Hongkong	7 x 6	-	25	18	18	45	-	-
Sydney	7 x 6	20	25	18	16	45	-	12
Dubai	8 x 6	25	28	20	20	50	-	14
Shanghai	8 x 5	20	24	20	20	50	-	12
Tangerang Ballroom	47 x 22	520	700	520	-	1200	-	-

2.1.3 Fasilitas Allium Tangerang Hotel

Allium Tangerang Hotel memiliki tambahan fasilitas tambahan bagi pengunjung hotel, yang menawarkan kenyamanan dan sensasi pengalaman baru di hotel berbintang empat.

1. *Paris-Lyon Café*: menawarkan beberapa konsep menarik untuk para tamu untuk menikmati dan bersantai di lounge dan teras *outdoor*. Paris-Lyon Café menawarkan prasmanan Indonesia, Asia dan Internasional serta *a la carte* menu yang buka setiap hari untuk sarapan, makan siang dan makan malam dengan kapasitas sampai 200 orang.
2. *Swimming Pool* : Fasilitas kolam renang *outdoor* dengan desain yang menarik dan nyaman. Diperuntukkan bagi anak-anak dan orang dewasa.
3. *Fitness Centre*: Membantu tamu untuk selalu bugar dan berenergi meskipun sedang jauh dari rumah, fasilitas termasuk *treadmill*, *cross trainer*, sepeda tegak, *multi press*, dll.

4. Layanan *Shuttle* gratis dari / dan ke Bandara.
5. Layanan “EMAB” *Early Morning Allium Breakfast* di dekat *Lobby Check Out*.
6. Layanan *E-Airline ticket & Boarding Pass printout* di Meja *Front Office*.

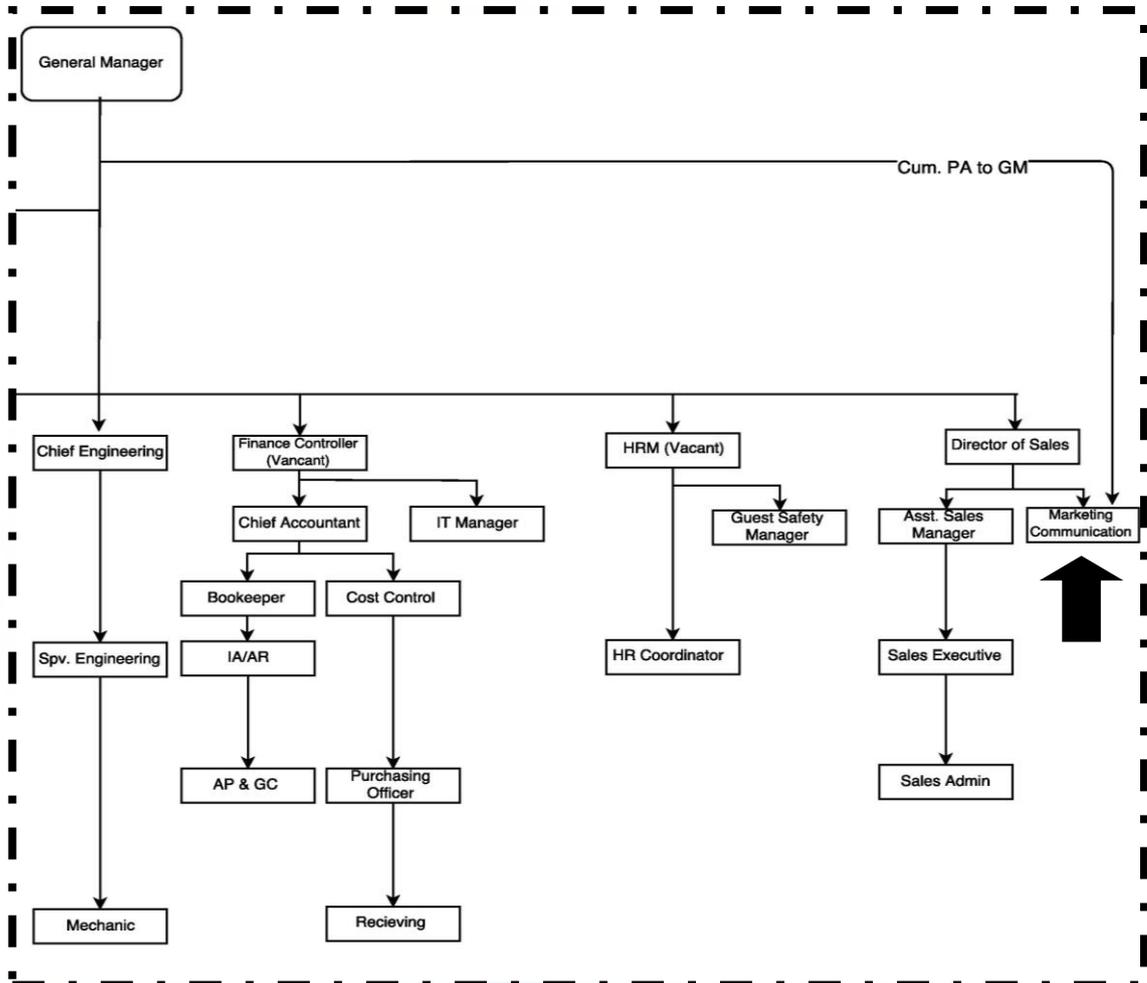
2.2 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah Struktur Organisasi Internal, Allium Tangerang Hotel. Dari bagan di bawah ini, menjelaskan perihal mengenai tentang adanya birokrasi, tanggung jawab per departemen, koordinasi antar bagian serta tahapan proses kerjanya. Di mana dari bagan tersebut menjelaskan posisi penulis selama melakukan kerja magang sebagai *Marketing Communication Officer*.

U
M
M
N

Tabel 2.2

Struktur Organisasi & Kedudukan



UMMN