



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT
PT. DYANDRA PROMOSINDO**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Rinaldo Rusli
NIM : 12140110116
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Multimedia Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS EVENT MAMAGEMENT
PT. DYANDRA PROMOSINDO**



**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Rinaldo Rusli
NIM : 12140110116
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Dyandra Promosindo
Divisi : Otomotif
Alamat : The City Tower 7th floor
Jl. MH. Thamrin No. 81,
Jakarta - 10310
Periode Magang : 3 Maret – 30 Juni 2016
Pembimbing Lapangan : Endra Cahyadi

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Agustus 2016

Rinaldo Rusli

ABSTRAK

Dengan persaingan bisnis yang semakin ketat, semakin banyak muncul berbagai industri baru, salah satunya industri dalam bidang jasa yaitu *event organizer*. *Event organizer* merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang jasa dan menjadi penyelenggara suatu acara. Sebuah pihak menggunakan *event organizer* untuk mendapatkan sebuah acara dengan hasil yang baik.

Salah satu *event organizer* besar di Indonesia yaitu Dyandra Promosindo. Sejak tahun 1994, Dyandra Promosindo sudah menjadi penyelenggara pameran dan telah berhasil menyelenggarakan lebih dari 800 pameran berskala nasional maupun internasional di berbagai kota besar di Indonesia. Selain itu, Dyandra Promosindo juga merupakan perusahaan *exhibition organizer* pertama yang berhasil meraih ISO 9001:2008 untuk kualitas system manajemennya.

Laporan “Aktivitas Event Management PT. Dyandra Promosindo” ini merupakan pengalaman kerja magang penulis. Penulis mendapatkan kesempatan untuk magang pada divisi *automotive* bagian *marketing communication* selama kurang lebih 4 bulan. Lingkup kerja yang dilakukan oleh *marketing communication* PT. Dyandra Promosindo yaitu *client relationships, mass media, government, event management*, dan administrasi.

Setelah masa magang berakhir, penulis melihat bahwa aktivitas *event management* PT. Dyandra Promosindo harus memiliki 5 tahap dalam menjalankan setiap *event*, yaitu *research, design, planning, coordinating*, dan *evaluating*. Setiap *event* juga harus memiliki kalender kegiatan mengenai *pre-event, event*, dan *post-event*. Dalam bisnis *event organizer*, menjaga hubungan baik terutama dengan peserta, sponsor, dan media pada setiap *eventnya* juga merupakan hal yang sangat penting. Jika sudah tercipta hubungan baik maka akan mudah untuk mendapatkan informasi dan dapat menjadi *asset* yang berguna untuk kedepannya.

Kata Kunci: PT. Dyandra Promosindo, *Marketing Communication, Event Organizer, Public Relations*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dengan laporan kerja magang berjudul “Aktivitas Event Management PT. Dyandra Promosindo”. Laporan ini berisi tentang apa saja yang penulis pelajari dan kerjakan selama menjalani praktik kerja magang di PT. Dyandra Promosindo. PT. Dyandra Promosindo merupakan perusahaan *exhibition organizer* yang memberikan jasa di bidang *event*.

Dalam melaksanakan praktik kerja magang hingga selesainya laporan praktik kerja magang, tentunya penulis selalu mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan, yaitu kepada:

1. Wildan Hakim, M.Si selaku dosen pembimbing magang yang telah berkenan membimbing dan memberikan saran serta dukungan kepada penulis dalam menyusun laporan praktik kerja magang ini sampai selesai.
2. Bunga Swastika, selaku Automotive Division manager PT. Dyandra Promosindo yang telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis untuk dapat menjalankan praktik kerja magang selama kurang lebih 4 bulan.
3. Endra Cahyadi selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing dan membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang serta memberikan pelajaran berharga bagi penulis.
4. Gama Otto, Kusuma Ardina, Hafizh, Fati Farhani, Rahaddisa, Oky Slamet, Deva, Amastria, Juergen selaku pembimbing lapangan serta rekan kerja penulis yang banyak memberikan pengalaman dan ilmu yang berharga selama penulis menjalankan praktik kerja magang.
5. Departemen PR PT. Dyandra Promosindo yang banyak memberikan pelajaran, ilmu, pengalaman, kesempatan yang berharga selama penulis menjalankan praktik kerja magang.

6. Seluruh karyawan PT. Dyandra Promosindo yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah menerima penulis sebagai bagian dari PT. Dyandra Promosindo dan membantu penulis sejak awal hingga akhir praktik kerja magang.
7. Orang tua tercinta yang tanpa lelah memberikan dukungan dan semangat melalui doa serta nasihat kepada penulis untuk mengerjakan praktik kerja magang dan laporan praktik kerja magang hingga selesai.
8. Sahabat-sahabat penulis yang selalu setia memberikan dukungan kepada penulis selama asa kuliah.
9. Pihak-pihak lain terkait dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis mendapatkan banyak pelajaran dan pengalaman serta ilmu yang berharga dan tentunya sangat bermanfaat bagi penulis, khususnya dalam bidang *Marketing Communication* dan *Public Relation*. Serangkaian kegiatan yang penulis lakukan, penulis paparkan melalui laporan ini.

Penulis berharap agar kiranya penulisan laporan praktik kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pengetahuan serta seluruh civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pada aspek-aspek tertentu. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pihak-pihak terkait.

Tangerang, 1 Agustus 2016

Rinaldo Rusli

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PT. DYANDRA PROMOSINDO	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Pembahasan	15
3.3.1 Uraian Pekerjaan Event	15
3.3.2 Kendala Selama Proses Kerja Magang	25
3.3.3 Solusi	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Kesimpulan	26
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

1. Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo11
2. Tabel 2.2 Struktur Kepanitiaan IIMS 201612
3. Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Penulis14



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pameran di Indonesia1
2. Gambar 2.1 Logo PT. Dyandra Media International, Tbk.7
3. Gambar 2.2 Logo PT. Dyandra Promosindo8
4. Gambar 3.1 Calendra of Event's IIMS 201622

