



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relation*. Bandung: Erlangga.
- Kilkenny, Shannon. 2011. *The Complete Guide to Successful Event Planning*. Florida: Atlantic Publishing Group, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Liliweri, Alo. 2004. *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soleh Soemirat dan Ardianto. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Yosal, Iriantara. 2008. *Media Relations: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

Sumber Online:

www.dyandra.com

www.dyandramedia.com

www.ieca.or.id