



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Logo PT. Dyandra Media International, Tbk.



Gambar 2.1

Logo PT. Dyandra Media International, Tbk.

Sumber: [www.dyandramedia.com](http://www.dyandramedia.com)

##### 2.1.2 Tentang PT. Dyandra Media International, Tbk.

Sesuai dengan informasi mengenai *company profile* yang dapat diakses melalui website resmi perusahaan ini, [www.dyandrmedia.com](http://www.dyandrmedia.com), Dyandra Media International, Tbk. (Dyandra&Co.) didirikan pada tanggal 24 Juli 2007 yang memiliki kantor pusat beralamat di The City Tower Lt. 7 Jl. M.H. Thamrin 81, Jakarta Pusat, Indonesia. Perusahaan ini merupakan sebuah anggota dari grup Kompas Gramedia.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Dyandra&Co. adalah berusaha dalam bidang jasa, pembangunan, dan perdagangan. Saat ini Dyandra&Co. bergerak di bidang penerbitan majalah dan perusahaan investasi. Melalui anak usahanya, Dyandra&Co. menjalankan usaha penyelenggara event/pameran, bisnis pendukung event, bisnis raung konvensi dan pameran serta bisnis hotel.

PT. Dyandra Media International merupakan perusahaan induk yang mengelola berbagai bidang usaha Dyandra grup yang bergerak di bidang industri *MICE*. Perusahaan ini pada awalnya bernama PT. Dyandra Promosindo. Seiring

dengan berjalannya waktu, dengan visi menjadi sebuah perusahaan jasa terintegrasi dan penyelenggara event terbesar di Indonesia, DMI telah sukses menyelenggarakan lebih dari 800 pameran, beberapa diantaranya adalah pameran berstandar international seperti *Indonesia International Motor Show (IIMS)* dan *Indonesia International Communication Conference & Expo (ICC)*.

Dengan misi menjadi mitra bisnis handal yang selalu memberikan hasil mengesankan serta mengusung profesionalisme dalam setiap bisnisnya, saat ini DMI merupakan pemimpin pasar dalam industri *MICE* Indonesia. DMI memiliki 4 pilar bisnis utama yaitu PT. Dyandra Promosindo, PT. Dyamall Graha Utama, PT. Nusa Dua Indonesia, dan PT. Graha Multi Utama yang menaungi 35 anak perusahaan yang terbesar di seluruh kota besar di Indonesia.

### 2.1.3 Logo PT. Dyandra Promosindo

Gambar 2.2  
Logo PT. Dyandra Promosindo



**[www.dyandra.com](http://www.dyandra.com)**

member of **Dyandra**&Co.

Sumber: [www.dyandra.com](http://www.dyandra.com)

#### 2.1.4 Tentang PT. Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo merupakan salah satu *sub holding* dari Dyandra Media International, Tbk dan juga bagian dari Kompas Gramedia yang telah berhasil menyelenggarakan lebih dari 800 pameran berskala nasional dan international di beberapa kota besar Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan, dan kota-kota besar lain di Indonesia.

Dyandra Promosindo juga merupakan perusahaan *exhibition organizer* pertama yang berhasil meraih ISO 9001:2008 untuk kualitas sistem manajemennya. Dengan berhasilnya meraih ISO tersebut, Dyandra Promosindo menjadi *professional exhibition oraganizer* terdepan di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1994.

Tentu saja sebagai salah satu anak perusahaan dari Dyandra Media International, Dyandra Promosindo memiliki spesialisasi tersendiri. Dyandra Promosindo sudah memiliki *trademark* yang dikenal luas sebagai penyelenggara pameran otomotif dan IT. Unit usaha lainnya dalam grup tidak akan membuat pameran seperti Dyandra Promosindo karena itu bukan *trademark* dan lingkup pasar usaha mereka di industri *MICE*.

Berikut adalah pameran-pameran yang telah diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo:

- A. Indonesia International Motor Show
- B. Jakarta Motorcycle Show
- C. Mega Bazaar Computer
- D. Festival Komputer Indonesia
- E. Indonesia Cellular Show
- F. Indocomtech
- G. Jakarta Game Show
- H. Desain.id
- I. Indonesia Petroleum Association (IPA) Convention and Exhibiton
- J. Kompas Travel Fair
- K. Garuda Indonesia Travel Fair

Sumber: [www.dyandra.com](http://www.dyandra.com)

#### **2.1.4.1 Visi PT. Dyandra Promosindo**

“Menjadi pemimpin dalam industri pameran di Indonesia.”

#### **2.1.4.2 Misi PT. Dyandra Promosindo**

“Menjadi mitra bisnis yang handal dengan nilai-nilai profesionalisme untuk menciptakan dampak yang mengesankan di setiap pameran.”

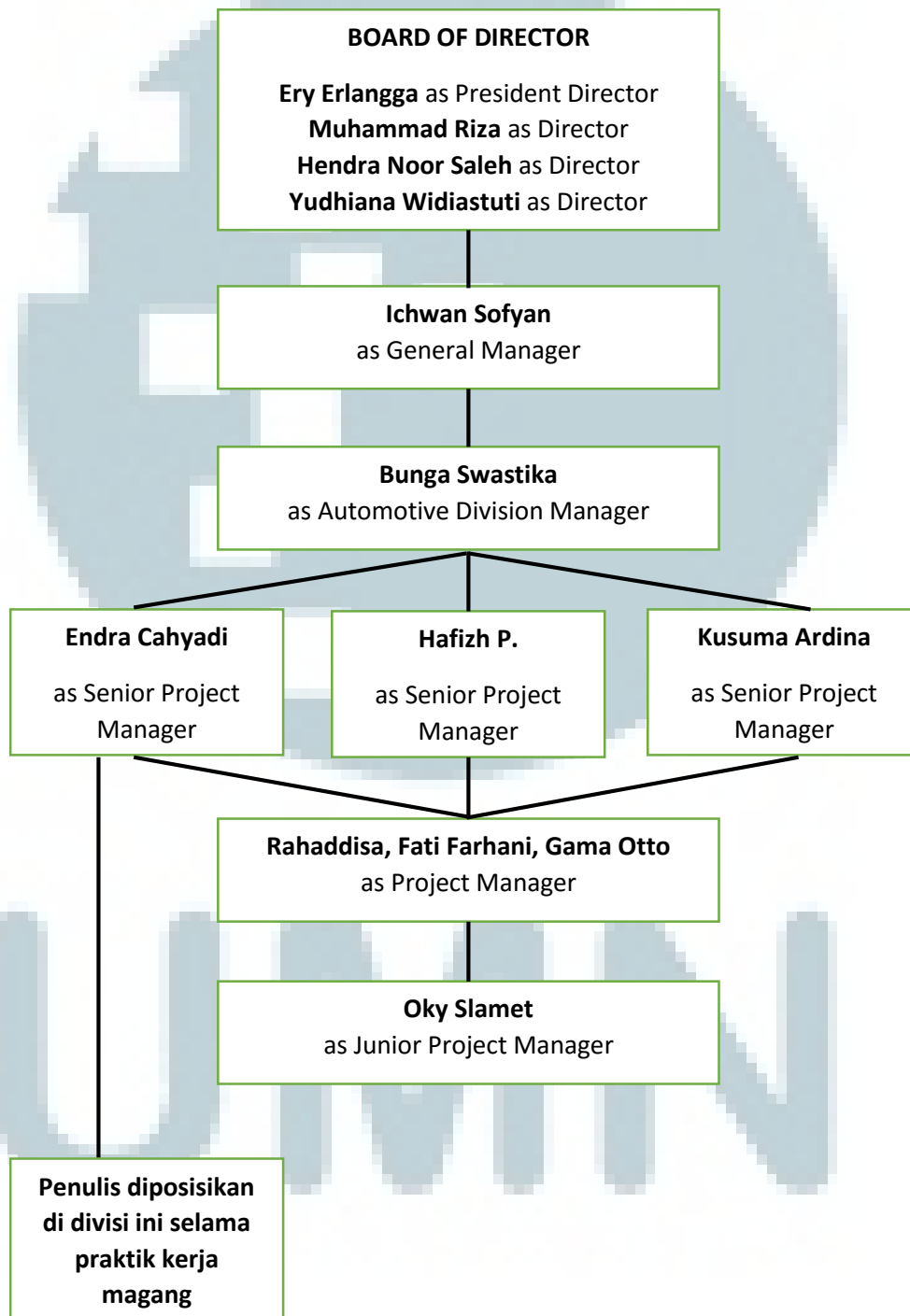


## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo

Bagan 2.1

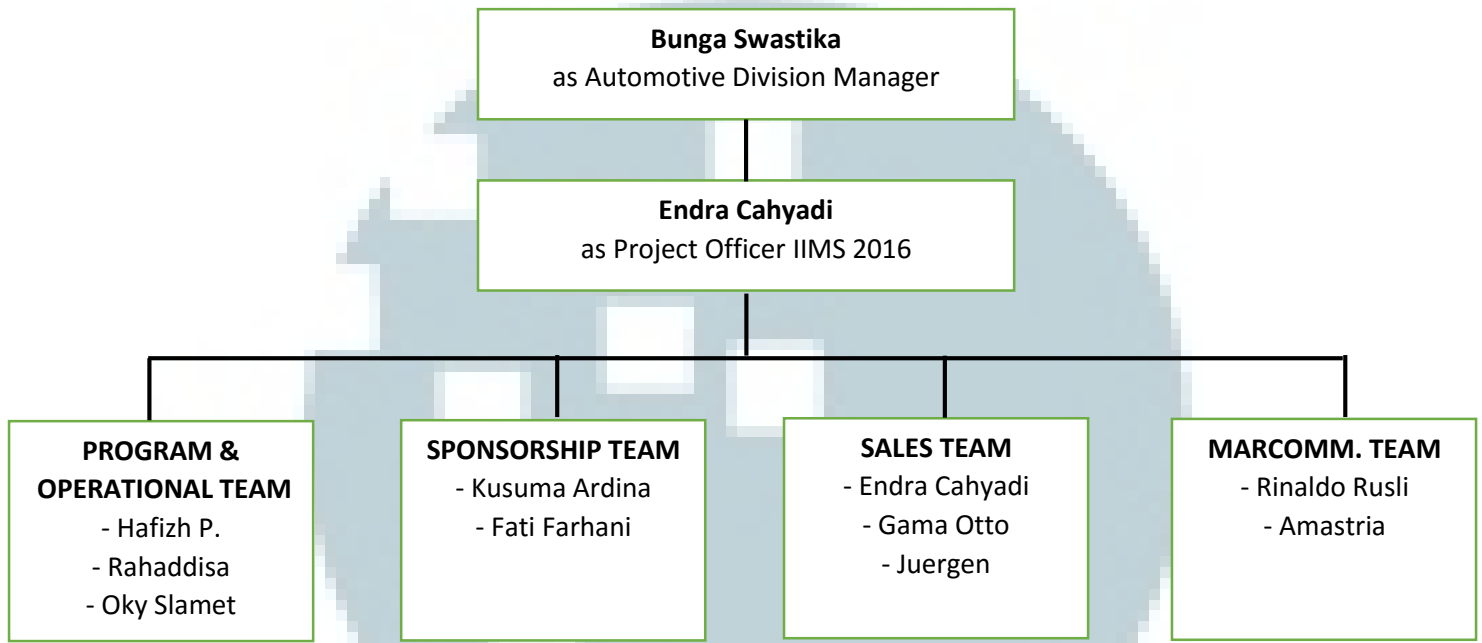
Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo



## 2.2.2 Struktur Kepanitiaan Indonesia International Motor Show 2016

Gambar 2.2

Struktur Kepanitiaan IIMS 2016 (Divisi)



## 2.3 Ruang Lingkup Kerja Marketing Communication PT. Dyandra Promosindo (IIMS 2016)

*Marketing Communication* (Marcomm.) di PT. Dyandra Promosindo dalam *event* IIMS 2016 bertugas untuk mengomunikasikan informasi mengenai IIMS 2016 kepada peserta, sponsor, maupun media yang berpartisipasi dalam IIMS 2016. Selain itu, *marketing communication* juga berhubungan langsung dengan departemen PR PT. Dyandra Promosindo dalam menyusun proposal presentasi IIMS 2016, mengomunikasikan jadwal *press conference*, *opening ceremony*, dan RSVP. Marcom juga mengkomunikasikan informasi dari departemen PR kepada bagian *Program & Operational Team*, *Sponsorship Team*, dan *Sales Team*.