



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communication Theory and Practice*, New York : Sage Publications
- Cutlip, Scott M. Allen H. Center. Gien M. Broom. 2009. *Effective Public Relations 9th edition*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu kounikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Any Noor., (2009), *Management Event*. Bandung : Alfabeta
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komuniikasi, Konsep & Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2010.
- Wasesa Silih Agung. Macnamara, Jim. 2010. *Strategi Public Relations edisi revisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Hal. 129.

### **Sumber Lain:**

Data PT Indofood Sukses Makmur Tbk

*official web*PT Indofood Sukses Makmur Tbk

*Annual Report* PT Indofood Sukses Makmur Tbk