



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Lupiyoadi & Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lawson, Fred R., 1995. *Hotel and Resort : Planning and Design*. London: Bttenham Architectire.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku Kedua Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Christopher H Lovelock dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Indeks
- M. Suyanto. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising & IMC (Edisi Kedua)*. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller., 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Haris & Whalen. 2006. *Marketer's Guide to Public Relations*. USA: Thomson.
- O'Brien, James A., diterjemahkan oleh Andreani. 2007. *Customer Relationship Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diah, Wardhani. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### Website

[www.sheratonbandara.com](http://www.sheratonbandara.com)

### Sumber Lain

Company Profile Hotel Sheraton Bandara  
Power Point Job Description Hotel Sheraton Bandara  
Booklet Hotel Sheraton Bandara

UMMN