



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Kawan Lama Retail

Kawan Lama Retail didirikan pada tahun 1955 ketika almarhum Mr. Wong Jin mendirikan toko perkakas sederhana dengan ukuran 2x3 meter di kawasan Glodok. Pada tahun 1982, usaha ini berkembang dengan melebarkan jaringan distribusi ke berbagai wilayah di Indonesia. Beberapa anak perusahaan didirikan dengan spesialisasi memasok dan melayani kebutuhan pasar. Toko pun pindah ke pusat pertokoan empat lantai di Glodok Jaya yang memiliki konsep *One Stop Shopping*.

Pada tahun 1995, dengan semakin banyaknya produk yang dipasarkan, maka diluncurkan kebijakan membangun “Grup Kawan Lama”. Sejumlah anak perusahaan yang didirikan adalah Ace Hardware Indonesia, Informa Furnishings, Toys Kingdom, Chatime, dan lain-lain.

Kantor pusat pindah ke kawasan baru di Meruya-Kembangan, Jakarta Barat pada tahun 1996. Perpindahan kantor ini dilakukan karena kemajuan bisnis Kawan Lama yang membutuhkan fasilitas kantor untuk dapat melayani pelanggan dan mitra bisnis dengan baik dan memuaskan.

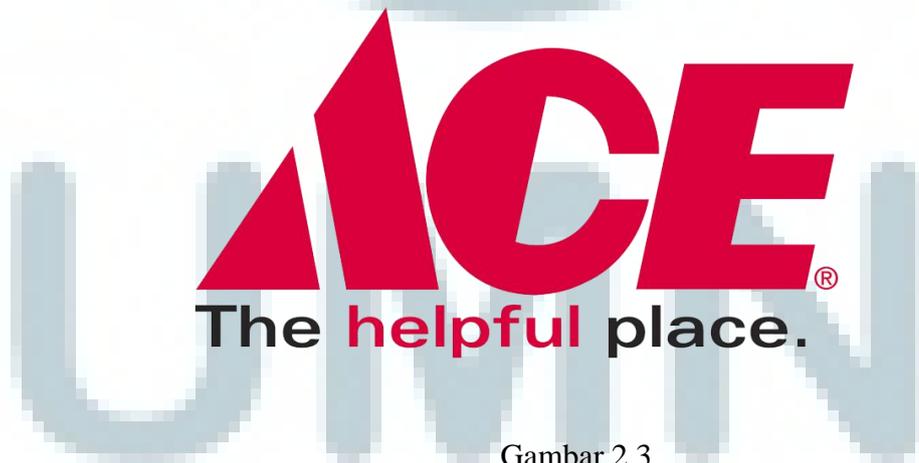
Saat ini Kawan Lama Retail adalah jaringan terkemuka di Indonesia yang memiliki lebih dari 300 toko di 31 provinsi. Aneka kebutuhan rumah tangga, gaya hidup, perlengkapan rumah, mainan, peralatan kantor, dan alat tulis disediakan Kawan Lama melalui ACE Hardware Indonesia, Informa, Toys Kingdom, Office

1 Superstore, dan Bike Colony. Kawan Lama Retail merupakan bagian dari Kawan Lama Grup yang memiliki koleksi lebih dari 40.000 produk berkualitas dari 100 merek ternama di dunia.



Gambar 2.1
Logo Chatime

Gambar 2.2
Logo Informa



Gambar 2.3
Logo ACE Hardware Indonesia



ALL YOUR OFFICE NEEDS UNDER **1** ROOF

Gambar 2.4

Logo Office 1 Superstore



Gambar 2.5

Logo Bike Colony



Gambar 2.6

Logo Toys Kingdom

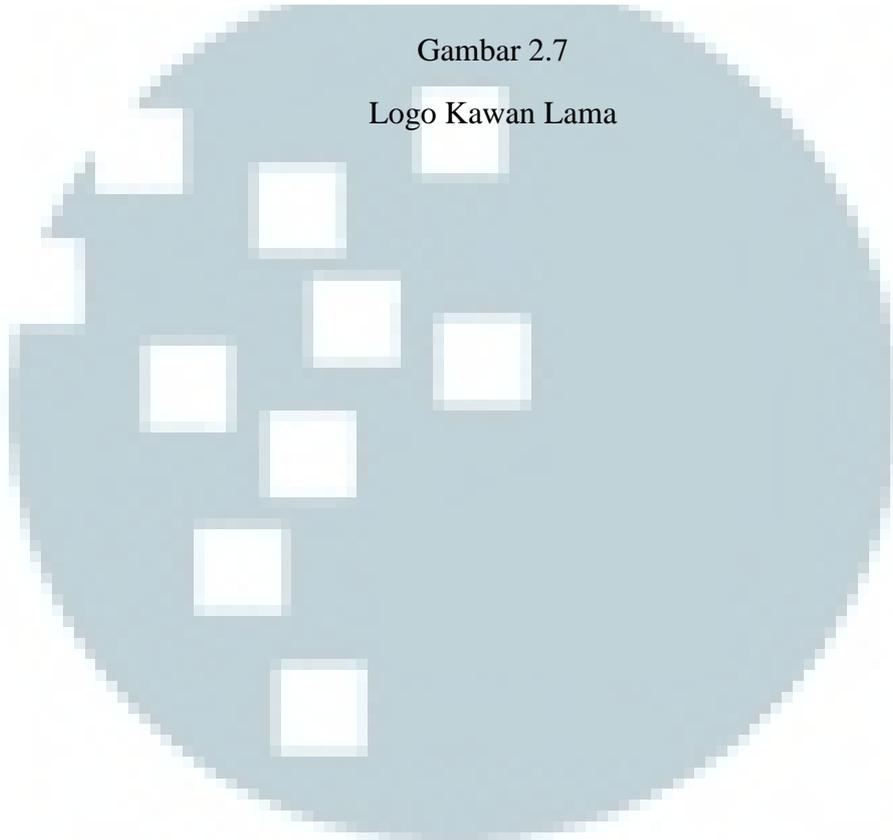


Kawan Lama®

#1 Commercial & Industrial Supply Company

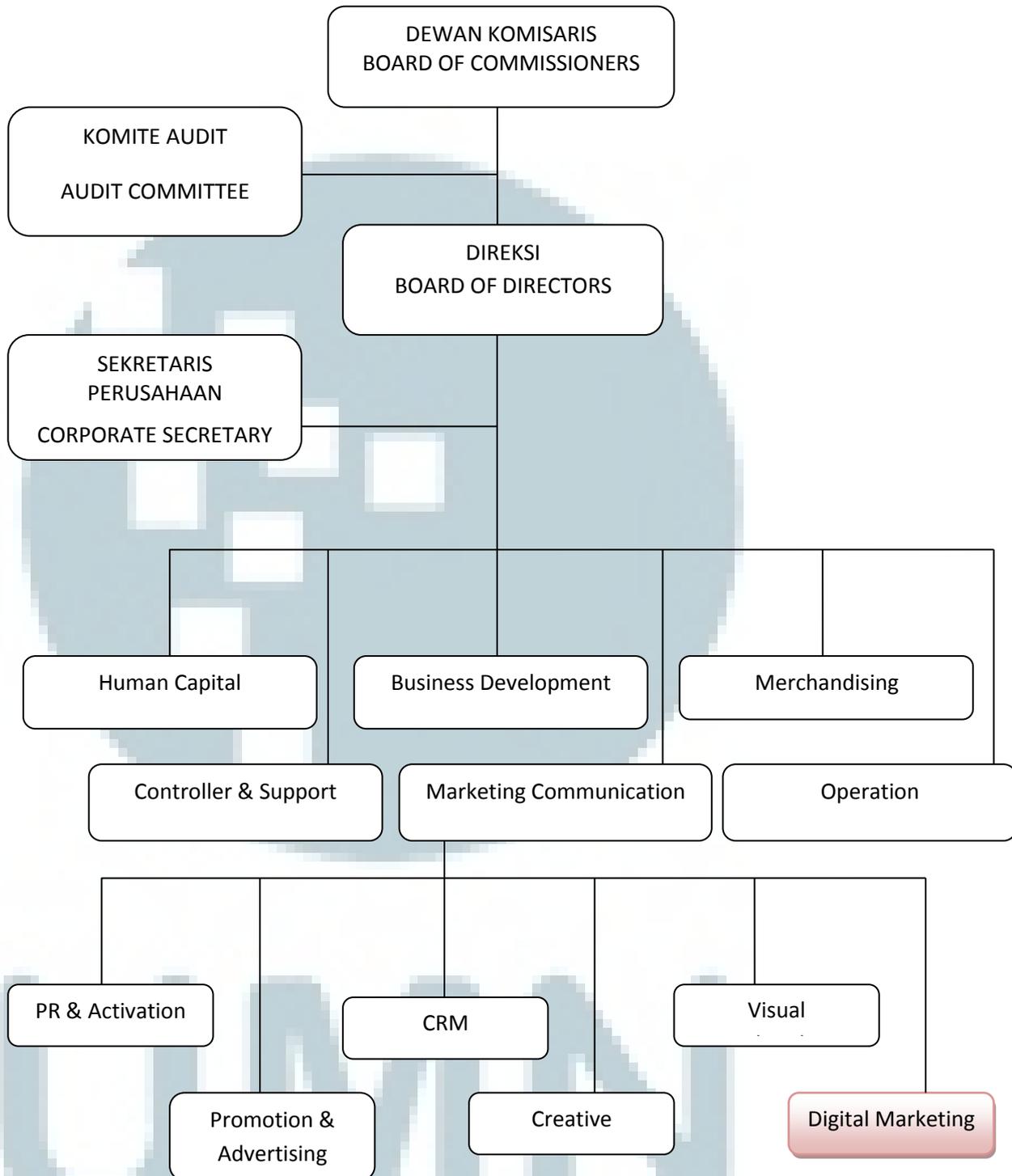
Gambar 2.7

Logo Kawan Lama



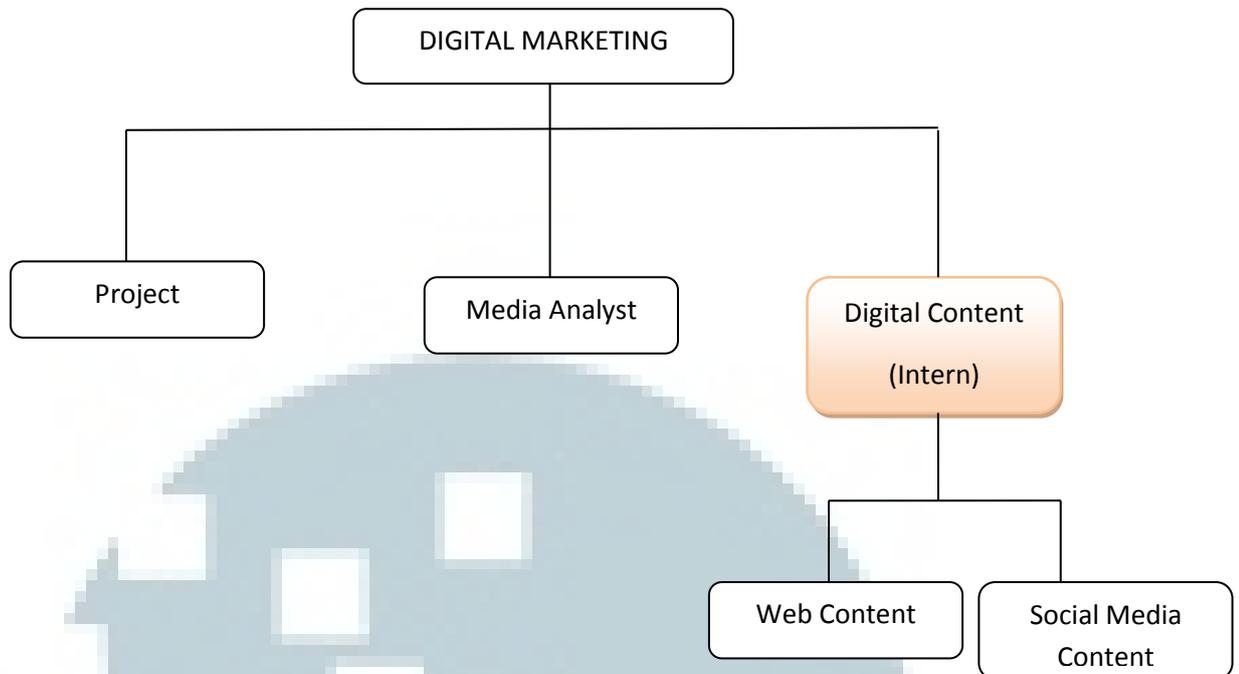
UMMN

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



Gambar 2.8

Struktur Organisasi Kawan Lama Retail



Gambar 2.9

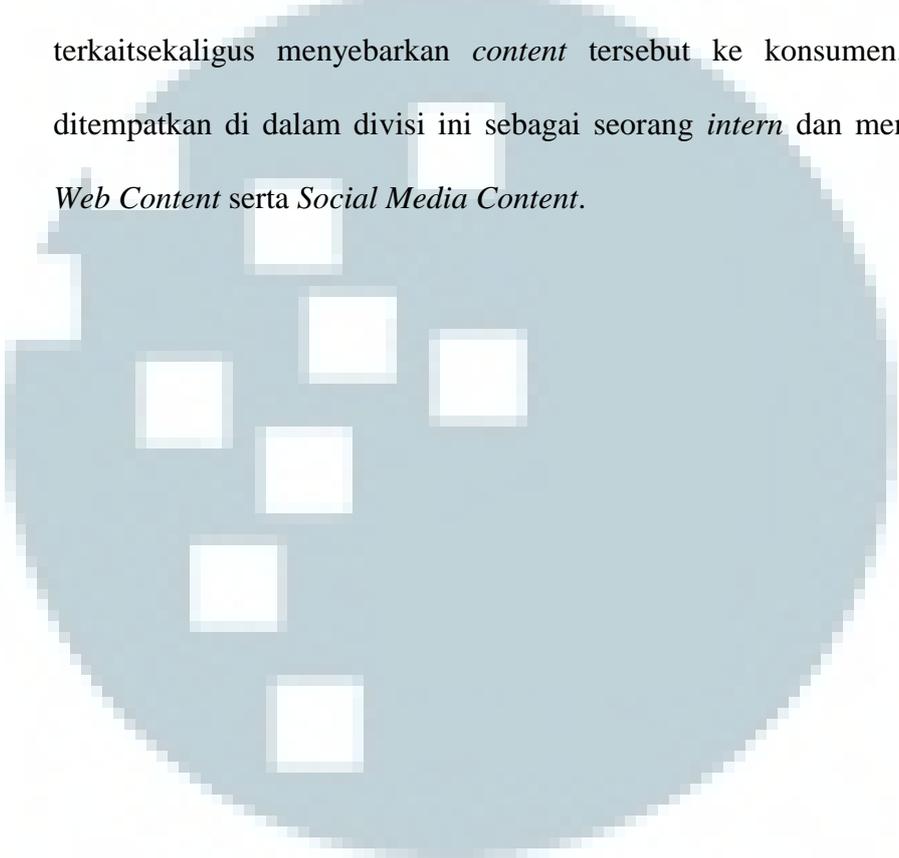
Struktur Organisasi Divisi Terkait

Sub Departemen *Marketing Communication* dalam Kawan Lama Retail berada di divisi Digital Marketing. Di dalam divisi terkait terdapat sub divisi seperti *Project*, *Media Analyst*, dan *Digital Content*.

- *Project*: *Project* bertugas sebagai *Front Line* untuk memutuskan *content* yang layak atau tidak, memutuskan, menjelaskan dan mendiskusikan *project* kepada tim terkait, dan menentukan tugas yang lebih penting untuk dikerjakan.
- *Media Analyst*: *Media analyst* menganalisis penggunaan media tertentu dalam mempromosikan perusahaan kepada masyarakat. Dengan begitu banyaknya pilihan media yang dapat digunakan, *media analyst* menentukan penggunaan kombinasi berbagai media demi mendekati perusahaan dengan masyarakat. Selanjutnya, *media analyst* melihat

perkembangan penggunaan media dan potensinya bagi pengembangan bisnis perusahaan.

- *Digital Content: Digital Content* menentukan dan membuat bahasa bagi *content* untuk diletakkan di dalam *web* atau *media sosial brand* terkait sekaligus menyebarkan *content* tersebut ke konsumen. Penulis ditempatkan di dalam divisi ini sebagai seorang *intern* dan mengerjakan *Web Content* serta *Social Media Content*.



UMMN