



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Suhandang Kustadi. 2012. Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan. Bandung: Nuansa Cendekia

Ryan Damian. Jones Calvin. 2012. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. Philadelphia: Kogan Page

Philips David. Philip Young. 2009. *Online Public Relations A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. Philadelphia: Kogan Page

Sumber Online:

<https://www.facebook.com/chatimeindo>

<https://www.instagram.com/chatimeindo>

<https://twitter.com/chatimeindo>

<https://www.facebook.com/InformaID>

<https://www.instagram.com/informaid>

<https://twitter.com/informaid>

<http://informa.co.id>

<http://bikecolony.com>

UMN