



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication 5<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Cutlip, Scott M. & Center, Allen H. 2006. *Effective Public Relations Edisi Sembilan*. Jakarta: Kencana.
- Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communications; Theory and Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Jefkins, Frank & Daniel, Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Ani. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

### Website

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2007. "Mendongkrak Daya Saing Industri Teknologi Informasi". Diakses 13 Juli 2016.  
[www.kemenperin.go.id/artikel/729/Mendongkrak-Daya-Saing-Industri-Teknologi-Informasi/](http://www.kemenperin.go.id/artikel/729/Mendongkrak-Daya-Saing-Industri-Teknologi-Informasi/)

### Sumber Lain

- Annual report PT Aero Systems Indonesia Tahun 2015

U  
M  
M  
N