



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Ardianto, Elvinaro., Lukiati, Komala., & Karlinah, Siti., 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Davis, Anthony. 2007. *Public Relations*. New York : Palgrave Macmillan.

Lattimore, Dan., Baskin, Otis., Heiman, Suzette T., & Toth, Elizabeth L., 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.

Moe, Wendy W & Schweidel, David A. 2014. *Social Media Intelligence*. New York : Cambridge University Press.

Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Philips, David & Young, Philip. 2009. *Online Public Relations*. London : Kogan Page Limited.

Solis, Brian & Breakenridge, Deirdre. 2009. *Putting the Public Back in Public Relations*. New Jersey : Pearson Education, Inc.

Wagen, Lynn Van Der. 2005. *Event Management For Tourism, Cultural, Business and Sporting Event*. Pearson Prentice Hall

Jurnal

Greve, Henrich R. 1996. “*Patterns of competition: The diffusion of a market position in radio broadcasting*”. University of Tsukuba.

Sumber lain:

www.heartline.co.id

UMN