



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

Aktivitas Online Public Relations **dalam Mengelola Media Sosial** **Radio Heartline 100.6 FM**



Nama : Yesaya Christiani
NIM : 12140110179
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Tangerang
2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Aktivitas *Online Public Relations* dalam Mengelola Media Sosial Radio Heartline 100.6 FM

Oleh

Nama : Yesaya Christiani
NIM : 12140110179
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations*

Tangerang, 29 April 2016

Pembimbing



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Penguji



Mochammad Kresna Noer Pratama, M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Yesaya Christiani

NIM : 12140110179

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Radio Jati Yaski Mandiri (Heartline 100.6 FM)

Divisi : *Event Promotion*

Alamat : Jl. Permata Sari No. 1000, Lippo Karawaci-Tangerang

Periode magang : 10 September 2015 s/d 12 November 2015

Pembimbing lapangan: Yusmanto Arywiguna

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 April 2016

Yesaya Christiani

Abstrak

Persaingan industri media radio semakin kompetitif. Hal tersebut menuntut radio perlu memiliki diferensiasi dalam program acara supaya tetap diterima oleh masyarakat dan eksistensi bisnisnya bisa terjaga. Oleh karena itu, diperlukan peran *Public Relations* dalam hal tersebut.

Perkembangan teknologi komunikasi membawa perubahan pada cara penyiaran radio. Kini radio sudah bisa didengarkan secara *streaming*. Tidak hanya itu saja tetapi juga membawa perubahan pada aktivitas dan cara kerja *Public Relations*. Saat ini, aktivitas *Public Relations* tidak hanya dilakukan secara tatap muka tetapi juga melalui *online*. Maka dari itu sekarang ini ada aktivitas *Public Relations* yang dinamakan *Online Public Relations*.

Aktivitas *Online Public Relations* dibutuhkan dalam era sekarang ini karena terdapat perubahan sikap dalam mencari informasi dan berkomunikasi. Orang mulai banyak mencari informasi melalui internet ataupun hanya sekedar untuk menghabiskan waktu. Selain itu, komunikasi juga tidak hanya bisa dilakukan secara tatap muka saja tetapi bisa juga melalui *online*. Salah satunya adalah melalui media sosial.

Kata kunci : *Online Public Relations*, media sosial, perkembangan teknologi komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Maha kasih yang telah melimpahkan berkat dan segala kebaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan penulisan kerja magang.

Praktik kerja magang dan lapoan penulisan kerja magang tidak dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

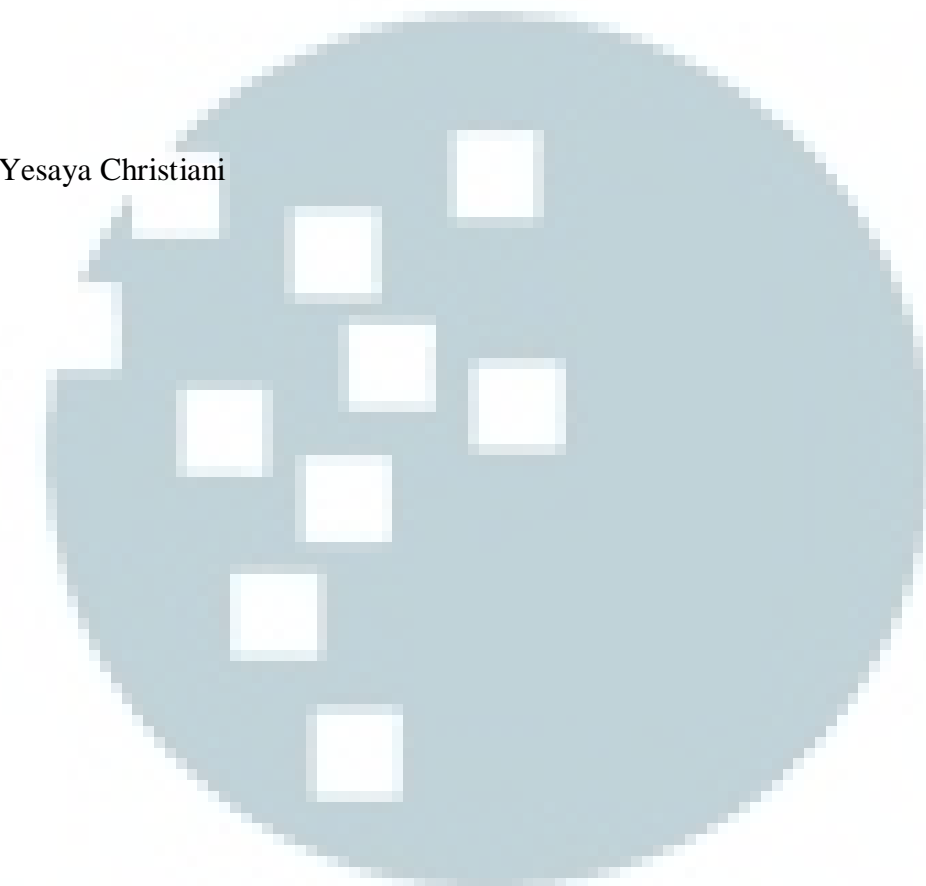
1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si, dosen pembimbing dan ketua program studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, kritikan, dan masukan sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orangtua (Mama dan Papa) dan keluarga, terima kasih atas segala dukungan serta berbagai nasihat yang diberikan.
3. *My older sister*, terima kasih sudah memberikan informasi tentang lowongan magang di radio Heartline.
4. Tim Heartline (Mas Yus, Pak Jose, Kak Ria, Kak Virgy, Kak Versi, Bang Joe, Melly, Lia, Yudis, Mas Tikno, Pak Pindo, Pak Andi, Pak Kitting, dan Pak Daniel). Terima kasih sudah memberikan kesempatan saya untuk melakukan praktik kerja magang di Radio Heartline 100.6 FM dan terima kasih juga untuk semua bimbingan dan masukan yang diberikan.
5. DoReMi (Ayu, Ratih, Shannon), sahabat-sahabat yang selalu ada, setia menemani, dan sebagai tempat mencurahkan hati serta perasaan penulis.
6. Githa, teman dari semester satu. Terima kasih untuk semangat yang diberikan.
7. Rendy Armando, terima kasih untuk segala bantuan, dukungan dan semangat yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan penulisan kerja magang ini masih jauh dari sempurna namun semoga bisa bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca. Selain itu, penulis juga

mengharapkan segala kritik dan saran dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 14 April 2016

Yesaya Christiani

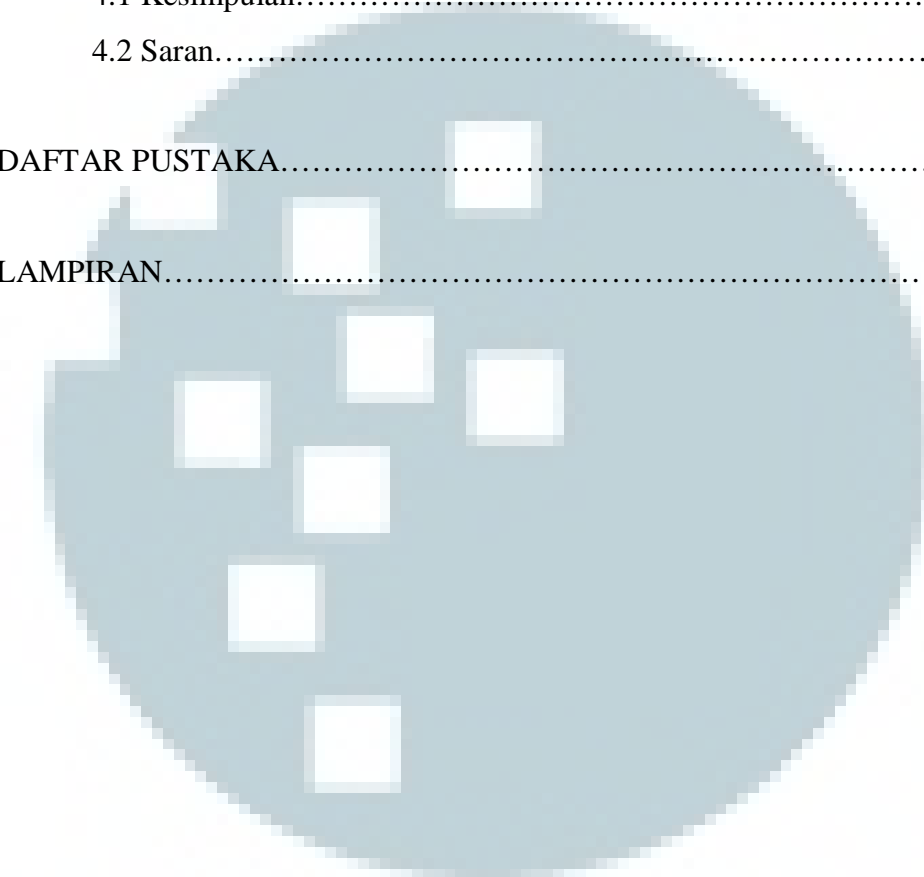


UMN

DAFTAR ISI

Lembar Laporan Pengesahan Kerja Magang.....	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Gambaran Umum.....	8
2.1.1 Sejarah Singkat Radio Heartline 100.6 FM.....	8
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.3 Heartline Network.....	9
2.1.4 Profil Organisasi.....	10
2.1.5 Struktur Organisasi.....	12
2.1.6 Program Siaran Radio.....	15
2.1.7 Logo Radio Heartline 100.6 FM.....	15
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Pembahasan.....	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	22
I. <i>Online Public Relations</i>	20
II. <i>Membantu Pelaksanaan Special Event</i>	25

3.3.2 Kendala-Kendala Proses Kerja Magang yang Ditemukan...	27
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Kesimpulan.....	29
4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	32



U M N

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.....20

