



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Tabel 2.1 Data Perusahaan

Identitas Perusahaan	
Nama Perusahaan	PT Global Mediacom Tbk
Tanggal Pendirian	30 Juni 1981
Pencatatan Saham	17 Juli 1995
Kode Saham	BMTR
Situs	www.mediacom.co.id
Bidang Usaha	Media berbasis konten dan iklan, media berbasis pelanggan, <i>new media</i> , TV <i>home shopping</i> , dan media pendukung dan infrastruktur
Alamat	MNC Tower Lantai 27, Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340 T: +6221-3909211, 3900310 F: +6221-3927859
Sekretaris Perusahaan	Ajun Damayanti Email: ajun.damayanti@mncgroup.com
Hubungan Investor	David F. Audy Email: investor.relations@mncgroup.com

Sumber: *Annual Report PT Global Mediacom Tbk 2015*

Sebagai salah satu perusahaan media yang terintegrasi dan terkemuka di Indonesia, PT Global Mediacom Tbk ('BMTR' atau 'Perseroan') memegang portofolio media terbesar. BMTR menawarkan stasiun televisi FTA, TV berlangganan dan konten multimedia, serta portal online, surat kabar, majalah, radio dan layanan Internet *broadband*. Perseroan juga memiliki usaha media lainnya yang masih berhubungan dan mendukung fokus utama Perseroan, seperti *talent management* dan agensi iklan.

Mayoritas pendapatan Perseroan dikontribusikan oleh dua lini bisnis utama. Media berbasis konten dan iklan, yang dikelola oleh PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN), yang saat ini mengkontribusikan pendapatan bagi Perseroan sebesar 59%. Media berbasis langganan, yang dikelola oleh PT MNC Sky Vision Tbk (MSKY), yang saat ini berhasil menghasilkan pendapatan sebesar 31% bagi Perseroan.

MNCN mengelola empat stasiun TV FTA nasional: RCTI, MNCTV, GlobalTV dan iNewsTV. MNCN juga memiliki portofolio saluran-saluran dalam TV berlangganan. Sementara itu, layanan TV berlangganan Indovision, Top TV dan OkeVision yang dikelola oleh MSKY telah memimpin pasar TV berlangganan di Indonesia. Media pendukung dan infrastruktur bisnis BMTR dikelola oleh PT Infokom Elektrindo (Infokom).

Perseroan juga terlibat dalam perkembangan bisnis media baru. Hal ini termasuk portal berita dan hiburan terkemuka Okezone.com, perusahaan mobile games LeTang dan layanan Home Shopping 24 jam di Indovision, Top TV dan OkeVision. Bisnis-bisnis Perseroan tersebut saat ini berhasil meraih pendapatan untuk Perseroan sebesar 9%.

Perseroan didirikan pada tanggal 30 Juni 1981 dan pada awalnya merupakan perusahaan konglomerasi yang bergerak di sektor perdagangan umum. Menyusul beberapa akuisisi dan investasi, Perseroan mendefinisikan ulang fokus usahanya ke industri media. Langkah ini kemudian ditegaskan dengan diperkenalkannya logo dan nama baru, PT Global Mediacom Tbk pada tahun 2007.

Perseroan menjadi perusahaan publik sejak tahun 1995 dan sahamnya telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham BMTR.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Menjadi grup perseroan media terintegrasi yang terkemuka melalui inovasi-inovasi strategis dengan menyajikan konten berkualitas terbaik dengan menggunakan platform-platform media yang paling tepat.

b. Misi Perusahaan

1. Menciptakan dan memaksimalkan sinergi antar berbagai anak-anak perseroan media
2. Mencapai integrasi usaha yang menyeluruh terhadap semua platform media
3. Memaksimalkan nilai Perseroan bagi para pemegang saham
4. Memberikan kontribusi yang signifikan atas pengembangan komunitas nasional dan budaya
5. Menjadi pilihan utama dalam sarana hiburan dan menyediakan berita dan informasi yang komprehensif bagi seluruh lapisan masyarakat

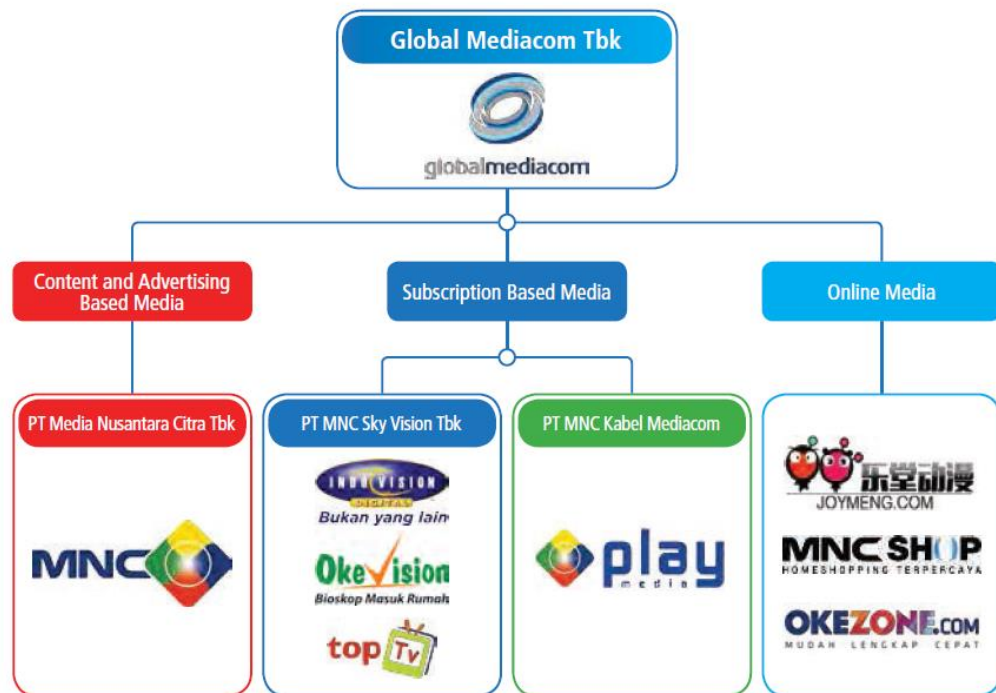
2.3 Maksud dan Tujuan Perseroan

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha-usaha di bidang perindustrian, pertambangan, pengangkutan, pertanian, telekomunikasi, *real estate*, arsitektur, pembangunan, percetakan, jasa dan perdagangan, serta media dan investasi.

UMMN

2.4 Struktur Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Perusahaan

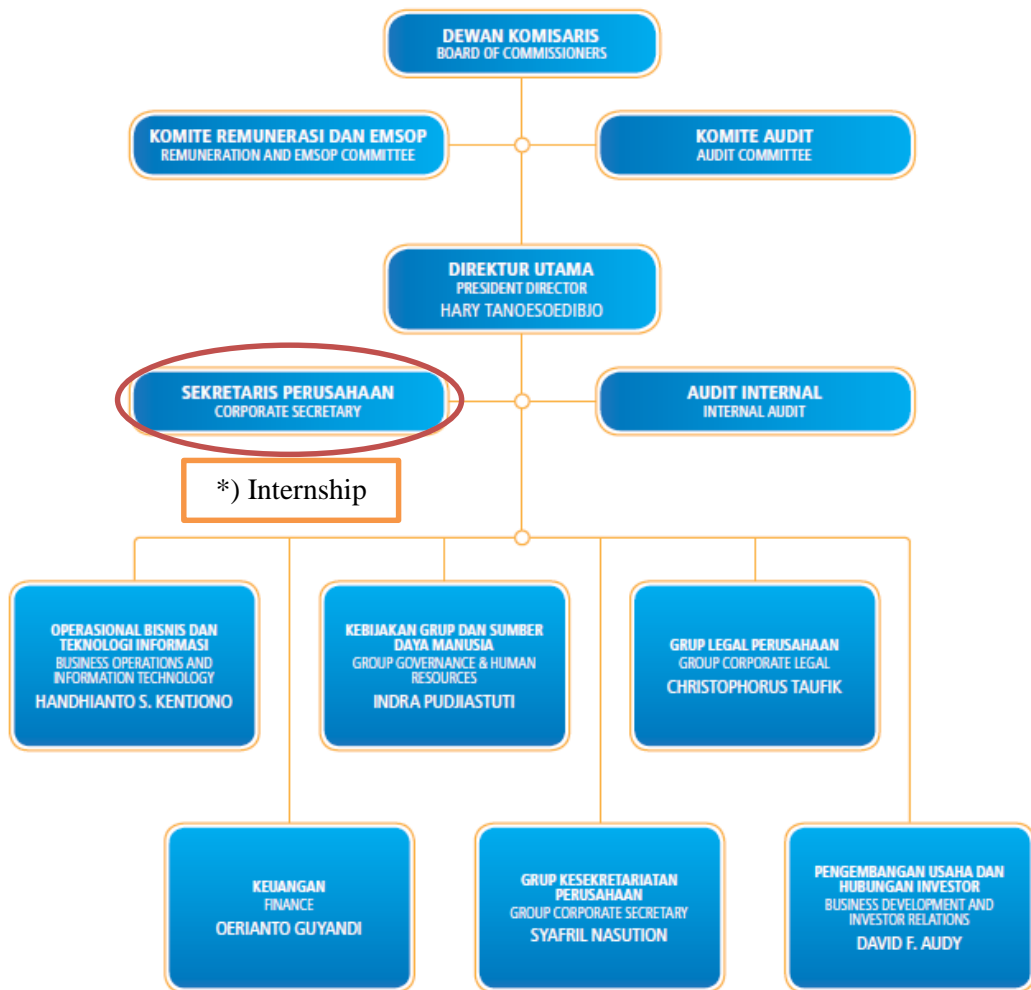


Sumber: *Annual Report PT Global Mediacom Tbk 2015*

PT Global Mediacom Tbk membawahi tiga unit besar utama, yakni *Content and Advertising Based Media*, *Subscription Based Media*, dan *Online Media*. Di *Content and Advertising Based Media* terdapat PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) yang memiliki empat channel TV di Indonesia, yaitu RCTI, MNC Channels, GlobalTV, dan iNewsTV. Pada *Subscription Based Media* terdapat PT MNC Sky Vision Tbk (yang terdiri dari beberapa TV kabel berlangganan, yaitu Indovision, OkeVision, dan TopTV) dan PT MNC Kabel Mediacom, MNC Play Media. Lalu yang di bagian *Online Media*, terdapat tiga unit di bawahnya yaitu Joymeng.com, MNC Shop, dan Okezone.com.

2.5 Struktur Organisasi

Bagan 2.2 Struktur Organisasi



Sumber: *Annual Report PT Global Mediacom Tbk 2015*

Berdasarkan Struktur Perusahaan di atas, wilayah kerja penulis berada di Sekretaris Perusahaan, bawah Direktur Utama, Hary Tanoesoedibjo, dan sejajar dengan Audit Internal.

2.6 Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan

1. Mengelola kegiatan Sekretaris Perusahaan dan bertanggung jawab kepada Direktur Utama Perseroan
2. Membina hubungan kerja dengan baik antara Perseroan dan pelaku pasar modal, otoritas pasar modal, dan Bursa Efek Indonesia
3. Melaporkan informasi aksi korporasi kepada OJK dan BEI
4. Memastikan bahwa informasi kepada semua *stakeholder* tersedia secara tepat waktu, akurat dan bertanggung jawab
5. Memastikan bahwa Perseroan telah memenuhi dan mematuhi semua ketentuan, peraturan dan hukum pasar modal
6. Mengikuti perkembangan di pasar modal serta menyediakan informasi yang relevan dan terbaru bagi Direksi

Sesuai dengan Laporan Tahunan Perseroan tahun 2015, Sekretaris Perusahaan Perseroan melaksanakan tugasnya terkait dengan kegiatan internal, eksternal dan sosial, sebagai berikut:

7. **Kegiatan Internal**
 - a. Mengadakan rapat rutin di antara Sekretaris Perseroan yang ada di unit bisnis di bawah Perseroan, agar kegiatan perseroan dapat lebih terpadu dan sinergi
 - b. Mempersiapkan laporan bulanan dari setiap unit bisnis untuk kemudian dilaporkan pada saat rapat Direksi
 - c. Melaksanakan atau menjalankan kegiatan *sponsorship* dan donasi dalam rangka *corporate branding*
 - d. Menerima kunjungan (*News Visit*) dari beberapa perusahaan di luar Grup, sekolah menengah, perguruan tinggi, pemerintah, dan lain-lain
 - e. Mengatur acara RUPS, RUPSLB dan *public expose* serta konferensi pers Perseroan

- f. Menyiapkan materi publikasi Perseroan dalam rangka *corporate branding image* baik untuk kegiatan internal maupun eksternal
- g. Menyusun Prosedur Operasional Standar (*Standard Operating Procedure/SOP*) tugas-tugas Sekretaris Perusahaan baik di tingkat holding maupun unit usaha, termasuk SOP untuk tugas-tugas protokoler, pelaksanaan acara Perseroan, dan administrasi internal
- h. Mengikuti rapat-rapat manajemen dan komite lainnya yang terkait.

8. **Kegiatan Eksternal**

- a. Melakukan perubahan design website Perseroan disesuaikan dengan ketentuan regulator
- b. Mengikuti sosialisasi aturan OJK yang baru
- c. Menyampaikan keterbukaan Informasi terkait dengan aksi Korporasi dan memastikan dilaksanakan dengan tepat waktu dan akurat

9. **Kegiatan Sosial Perseroan**

Berdasarkan Laporan Tahunan 2015, kegiatan CSR masih ditangani oleh Sekretaris Perusahaan, meliputi kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

- a. Mengkoordinir kegiatan sosial di seluruh unit dibawah MNC Grup, baik di bidang pendidikan, keagamaan, bakti sosial, infrastruktur, dan lain-lain
- b. Melakukan kerjasama dengan Yayasan Jalinan Kasih dalam rangka menggalang dana pemirsa bagi korban bencana alam dan bakti sosial, diantaranya yaitu: memberikan bantuan kepada korban longsor di Banjarnegera, korban letusan Gunung Kelud, memberikan bantuan kacamata untuk anak-anak SD,

pelaksanaan operasi massal untuk penderita hernia, bibir sumbing, dan lain-lain.

