



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PENGEMBANGAN LINI BISNIS RENTAL**  
**JANGKA PENDEK MPM RENT DI BANDAR**  
**UDARA SOEKARNO-HATTA**



Nama : Adhitya Putra  
NIM : 11130110002  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2015**

## PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

### Pengembangan Lini Bisnis Rental Jangka Pendek MPM Rent di Bandar Udara Soekarno-Hatta

Oleh :

Nama : Adhitya Putra

NIM : 11130110002

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 14 Januari 2015

Mengetahui:

Pembimbing

Penguji

(Angelina Theodora Ratna

(Trihadi P. Erhan S.E., M.S.E.)

Primantina, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen

(Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.)

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Adhitya Putra

NIM : 11130110002

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT Mitra Pinasthika Mustika Rent

Divisi : Business Quality Assurance

Alamat : Sunburst, CBD Lot II No. 10, Jl. Kapten Soebijanto  
Djojohadikusumo BSD City, Tangerang 15322

Periode magang : 1 September 2014 - 12 Desember 2014

Pembimbing lapangan : M. Ludvi Nugroho

Laporan praktek kerja magang yang diajukan penulis sebagai syarat untuk kelulusan S1 fakultas ekonomi Universitas Media Nusantara merupakan hasil karya penulis sendiri, dan penulis tidak melakukan plagiat di dalam penyusunan laporan. Semua data dan kutipan yang telah melengkapi proposal kerja magang ini baik milik orang lain atau lembaga lain telah penulis sebutkan sumber kutipan di dalam Daftar Pustaka.

Jika pada kemudian hari proposal kerja magang ini terbukti mengandung unsur kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dengan dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2015

Adhitya Putra

## ABSTRAK

Transportasi umum dari masa ke masa mengalami banyak perubahan dan penyesuaian terhadap kondisi jalanan di berbagai wilayah di Indonesia. Transportasi umum di Indonesia sangat banyak dijumpai di kota-kota besar, transportasi umum yang ada antara lain adalah dari transportasi darat yaitu ada kereta dan kendaraan beroda. Transportasi umum dengan kendaraan roda 2 yaitu ojek, dan untuk kendaraan roda 3 yaitu bajaj, bemo bahkan yang baru berkembang ada becak yang didorong oleh tenaga motor, dan untuk kendaraan roda 4 yaitu angkot, taksi, rental mobil, dan bus. Terdapat banyak fasilitas umum yang tersedia dan dapat menjadi pilihan masyarakat yang memiliki kesulitan terhadap akomodasi.

Namun, seiring berkembangnya sarana transportasi, fungsi transportasi umum juga ikut berkembang diantaranya adalah Bus Trans Jakarta yang diberikan fasilitas khusus yaitu jalan khusus *bus way* untuk para pekerja yang ingin menghindari macet di jalan ibu kota, dan yang direncanakan oleh Gubernur Jakarta Bapak Basuki Tjahaja Purnama untuk pembatasan jalan untuk pengendara sepeda motor di wilayah bunderan HI, MH. Thamrin hingga Jalan Medan Merdeka Barat pada 17 Januari 2014, dan telah direncanakan oleh pemerintah untuk memperluas dan memperbaiki sarana transportasi udara yang telah mencapai *over capacity* yaitu Bandar udara Soekarno-Hatta International Airport sehingga akan berkembangnya fungsi transportasi umum sebagai fasilitas yang dapat digunakan oleh masyarakat tidak hanya untuk berpergian tetapi juga digunakan untuk perjalanan menuju tempat kerja.

Dalam pelaksanaan praktek kerja magang di Mitra Pinasthika Mustika Rent penulis bertujuan untuk mengidentifikasi tren transportasi umum khususnya di bidang rental mobil terutama di wilayah Bandar udara Soekarno-Hatta, dalam praktek kerja magang penulis mengimplementasikan berbagai ilmu yang telah didapat selama kuliah yaitu dari teknik survey, marketing, sampai dengan riset marketing. Melalui pelaksanaan kerja magang ini penulis mendapatkan pengetahuan untuk dapat bekerja sebagai tim dan bekerja sama dalam mencapai tujuan perusahaan, serta dapat mempersiapkan diri dalam dunia kerja.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang. Laporan kerja magang ini merupakan pengalaman penulis selama 3 bulan dan 2 minggu bekerja di dalam perusahaan PT Mitra Pinasthika Mustika.

Proses pelaksanaan kerja magang ditempuh dari 1 September 2014 sampai dengan 12 Desember 2014. Penulis juga ingin menyampaikan rasa syukur dan ucapan terimakasih atas bantuan dan dukungan dari pihak – pihak yang sudah memberi bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang memberikan kesehatan dan karunia untuk menyelesaikan proses kerja magang ini agar dapat berlangsung tepat waktu, mulai dari awal proses magang sampai akhir proses magang.
2. Kedua orangtua, yang telah membantu penulis berupa dukungan moril dan materil dari awal proses kerja magang sampai akhir kerja magang.
3. Universitas Multimedia Nusantara, sebagai tempat penulis dapat menimba ilmu dan menjalani perkuliahan untuk mendapatkan pengetahuan dan kesempatan untuk penulis menjalani praktek kerja magang.
4. Bapak Muhammad Tamsir *General Manager Business Quality Assurance* PT Mitra Pinasthika Mustika Rent yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat bergabung ke dalam tim bisnis perusahaan Mitra Pinasthika Mustika Rent.
5. Bapak M. Ludvi Nugroho *Manager Operation Development* yang menjadi pembimbing penulis di lapangan dalam proses magang di perusahaan Mitra Pinasthika Mustika Rent dan juga sudah membantu penulis dalam menjalani proses magang.
6. Ibu Andi Tenri *Manager Product Development* yang juga menjadi pembimbing magang di perusahaan Mitra Pinasthika Mustika Rent.
7. Para Manager divisi *Business Quality Assurance* di perusahaan Mitra Pinasthika Mustika Rent Bapak Joko Setyo Utomo, Bapak Yudhie

Widaryoko, Ibu Happy Oriza dan Bapak Hendra Dwi yang sudah menerima penulis untuk dapat bergabung sebagai tim dan memberikan penulis pengalaman yang berharga.

8. Ibu Angelina Theodora selaku dosen pembimbing dalam penyusunan laporan kerja magang, yang menyediakan waktu untuk penulis untuk dapat berkonsultasi serta membimbing proses penyusunan laporan kerja magang ini sampai akhir.
9. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. Ketua Program Studi Manajemen.
10. Seluruh teman mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara , dan semua pihak yang sudah membantu selama pelaksanaan kerja magang maupun penyusunan laporan kerja magang.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan laporan kerja magang ini, penulis dengan senang hati menerima saran maupun kritikan. Penulis yakin saran dan kritikan yang diajukan akan bermanfaat bagi penulis kedepannya. Dengan ini laporan kerja magang ini penulis buat, agar laporan kerja magang ini dapat berguna di masa depan.

Tangerang, 14 Januari 2015

UMMN

Adhitya Putra

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
<b>BAB II : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Sejarah Singkat Mitra Pinasthika Mustika Rent..	7
2.1.2 Visi dan Misi Mitra Pinasthika Mustika Rent....	8
2.2 Value Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi Mitra Pinasthika Mustika Rent.....	9
2.4 Landasan Teori.....	10
2.4.1 <i>Marketing</i> .....	10
2.4.1.1 <i>Marketing Mix</i> .....	11
2.4.1.1.1 Produk.....	12
2.4.1.1.2 Harga.....	12
2.4.1.1.3 Saluran Distribusi.....	12
2.4.1.1.4 Promosi.....	12
2.4.2 Servis.....	13
2.4.3 <i>Brand</i> .....	13
2.4.3.1 <i>Brand Awareness</i> .....	13



2.4.3.1.1 Brand Recognition.....	14
2.4.3.1.2 Brand Recall.....	14

**BAB III : PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	43
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	44

**BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
4.2.1 Saran Terkait Program Magang.....	46
4.2.1.1 Universitas Multimedia Nusantara.....	46
4.2.1.1 Mitra Pinasthika Mustika Rent.....	47
4.2.2 Saran Pelaksanaan Program Carport.....	47

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	09
Gambar 3.3.1 Judul Slide Rekomendasi Produk.....	19
Gambar 3.3.2 Analisis <i>Define</i> .....	19
Gambar 3.3.3 Company Profil Perusahaan MPM Rent.....	20
Gambar 3.3.4 Existing Product and Customer.....	20
Gambar 3.3.5 Grafik Unit Armada dan Penjualan.....	21
Gambar 3.3.6 Product Life Cycle.....	21
Gambar 3.3.7 Inovasi.....	22
Gambar 3.3.8 Projek Rekomendasi Produk.....	22
Gambar 3.3.9 Market Perseption.....	23
Gambar 3.3.10 Analisis <i>Measure</i> .....	24
Gambar 3.3.11 Analisis Pasar di Bandara Soekarno-Hatta.....	24
Gambar 3.3.12 Data 5 Bandara Pengunjung Terpadat di Indonesia	25
Gambar 3.3.13 Mengapa Bandara Soekarno-Hatta.....	25
Gambar 3.3.14 Data Pengunjung Domestik dan Internasional Bandara Soekarno-Hatta.....	26
Gambar 3.3.15 Data Keberangkatan di Bandara Soekarno-Hatta....	26
Gambar 3.3.16 Data Kedatangan di Bandara Soekarno-Hatta.....	27
Gambar 3.3.17 Data Kedatangan Wisatawan asing di Bandara Soekarno- Hatta.....	27
Gambar 3.3.18 Bagan Data Kedatangan di Bandara Soekarno-Hatta	28
Gambar 3.3.19 Data Keberangkatan dan Kedatangan per Sub-Terminal Bandara Soekarno-Hatta.....	28
Gambar 3.3.20 Data Survey Penumpang Pengguna Maskapai Lion Air Bandara Soekarno-Hatta.....	29

Gambar 3.3.21 Analisis <i>Analyze</i> .....	30
Gambar 3.3.22 Analisis Strength Weakness Opportunity Threat..	30
Gambar 3.3.23 Analisis Hubungan Strength Weakness dan Threat.....	31
Gambar 3.3.24 Kondisi <i>Airport Lounge</i> MPM Rent.....	31
Gambar 3.3.25 Pesaing Bisnis MPM Rent di Bidang Rental.....	32
Gambar 3.3.26 Pesaing Bisnis Rental dan Taksi di Bandara Soekarno- Hatta.....	32
Gambar 3.3.27 Pesaing Bisnis Bus di Bandara Soekarno-Hatta....	33
Gambar 3.3.28 Analisis 4P Pesaing Bisnis Rental MPM Rent.....	33
Gambar 3.3.29 Analisis Harga Pesaing Bisnis Rental MPM Rent..	34
Gambar 3.3.30 Analisis <i>Improve</i> .....	35
Gambar 3.3.31 Logo Carport.....	35
Gambar 3.3.32 Rekomendasi Produk Sedan.....	36
Gambar 3.3.33 Rekomendasi Produk SUV.....	36
Gambar 3.3.34 <i>Business Plan Canvas</i> .....	37
Gambar 3.3.35 Partner Bisnis Proyek Rental Jangka Pendek.....	37
Gambar 3.3.36 Kegiatan Penunjang Proyek Rental Jangka Pendek	38
Gambar 3.3.37 Value untuk Proyek Rental Jangka Pendek.....	38
Gambar 3.3.38 <i>Customer Relationship</i> Proyek Rental Jangka Pendek .....	39
Gambar 3.3.39 <i>Channels</i> Proyek Rental Jangka Pendek.....	39
Gambar 3.3.40 Target Konsumen Carport.....	40
Gambar 3.3.41 Struktur Biaya Rental Carport.....	40
Gambar 3.3.42 Analisis <i>Control</i> .....	41
Gambar 3.3.43 Prosedur Standard Operasional.....	41
Gambar 3.3.44 <i>After Sales Services</i> .....	42

Gambar 3.3.45 Resiko dan Tindakan Antisipasi..... 42  
Gambar 3.3.46 Kunci Kesuksesan Carport..... 43

**Bagan**

Bagan 2.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan..... 10

**Tabel**

Tabel 3.2.1 Pekerjaan mingguan dalam masa magang..... 16

