



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, R. KSP, (2010). 17 Langkah Urai Kemacetan di Jakarta.
<http://nasional.kompas.com/read/2010/09/02/22004019/17.Langkah.Urai.Ke.macetan.di.Jakarta>
- American Marketing Association. (2013).
<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Andi, M. Perdana. (2013). Macet Terus, Jakarta Rugi Rp 65 Triliun per Tahun.
<http://www.tempo.co/read/news/2013/03/24/214468984/Macet-Terus-Jakarta-Rugi-Rp-65-Triliun-per-Tahun>
- BPHN. (1992). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 1992 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.
Bphn.go.id/data/documents/92uu014.doc
- Britama. (2013). Sejarah dan Profil Singkat MPMX
<http://www.britama.com/index.php/2013/08/sejarah-dan-profil-singkat-mpmx/>
- Businessdictionary. (2010).
<http://www.businessdictionary.com/definition/transportation.html>
- Dephub. (2012). <http://dephub.go.id/files/media/statistik/statistik2012.pdf>
- Gabriella, Verena, (2013). 38 Juta Kendaraan Sesaki Jakarta.
<http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/08/38-juta-kendaraan-sesaki-jakarta>
- Julaikah, Nurul. (2014). Damri sediakan 55 unit bus layani trayek Bandara Halim.
<http://www.merdeka.com/uang/damri-sediakan-55-unit-bus-layani-trayek-bandara-halim.html>
- Kabarbisnis. (2012). <http://www.kabarbisnis.com/read/2833851>
- Kartajaya, Hermawan dan Iwan Setiawan. (2007). "Marketing 3.0". Erlangga. Indonesia

Keller, Kevin Lane. (2012). "*Strategic Brand Management*". Pearson Prentice Hall International. New Jersey

Kotler, Phillip dan Garry Armstrong. (2012). "*Principles of Marketing*". Pearson Prentice Hall International. New Jersey

Kotler, Phillip dan Garry Armstrong. (2013). "*Principles of Marketing*". Pearson Prentice Hall International. New Jersey

Kurniawan, Agung. (2013)., 94,2 juta Mobil dan Sepeda Motor Berseliweran di Jalanan Indonesia.
<http://otomotif.kompas.com/read/2013/02/26/6819/94.2.juta.Mobil.dan.Sepeda.Motor.Berseliweran.di.Jalanan.Indonesia>

MPMGroup. (2013). [http://mpmgroup.co.id/public/uploads/2013/07/Kinerja-Operasional-April-\(2013\).pdf](http://mpmgroup.co.id/public/uploads/2013/07/Kinerja-Operasional-April-(2013).pdf)

MPMGroup. (2013). <http://www.mpmgroup.co.id/id/our-company>

Ramadhanny, **Fitraya**, (2013). Dari Pesawat Sampai Taksi, Inilah yang Terbaik dari Indonesia.
<http://travel.detik.com/read/2012/12/11/084920/2114863/1382/dari-pesawat-sampai-taksi-inilah-yang-terbaik-dari-indonesia?991104topnews>

Transportinfo. (2010). <http://transportinfo.web.id/2010/06/15/daftar-taksi-jakarta/>

Transportinfo. (2010). <http://transportinfo.wordpress.com/2010/06/15/daftar-taksi-jakarta/>

UMMN