



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baum, Sandy, & Payea, Kathleen, 2005 dalam “*Education Pays The Benefits of Higher Education for Individuals and Society; Trends in Higher Education Series Revised Edition*”
- Kertajaya, Hermawan,. & Setiawan, Iwan. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, Fourteen Edition*. New Jersey : Pearson Education.
- New Media Tower (2013). Debora Thea.
- Peelen, Ed. (2005). *Customer Relationship Management*. Financial Times Prentice Hall: United Kingdom
- Riddell, Craig, 2004 dalam *The Social Benefits of Education: New Evidence on an Old Question*
- Sejarah Universitas Multimedia Nusantara (2013)
- Universitas Multimedia Nusantara. (2013).
- <http://edukasi.kompas.com/read/2014/01/03/1433094/Selamat.UMN.Pesta.Juar>
a.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Multimedia_Nusantara
- <http://www.kompasgramedia.com/business/educations/umn>