



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN *TEACHER* UNTUK MENDUKUNG PROSES
***MARKETING* PADA PT DIGIKIDZ INDONESIA**



Nama : Cindy
NIM : 11130110010
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN *TEACHER* UNTUK MENDUKUNG PROSES
***MARKETING* PADA PT DIGIKIDZ INDONESIA**

Oleh

Nama : Cindy

NIM : 11130110010

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 20 November 2014

Pembimbing

Penguji

Ir. Sasotya Pratama, M.T.E.

Trihadi Pudiawan Erhan., S.E., M.S.E.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si

**Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam
Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Cindy
NIM : 11130110010
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Digikidz Indonesia
Departemen : Marketing
Alamat : Imperial Aryaduta Country Club, Lippo
Karawaci Tangerang
Telepon : (021) 5460138, 5460123
Periode Magang : 2 Juli 2014 - 30 September 2014 (tiga bulan)
Pembimbing Lapangan: Satryanto Wijoyo, S. Kom.

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika pada kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang. 20 November 2014

Cindy

ABSTRAK

Program kerja magang dilakukan di PT Digikidz Indonesia yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan. Ir. Hanny Agustine sebagai pendiri perusahaan ini sejak 2001 selalu bertekad untuk memberikan sarana belajar yang menyenangkan untuk anak-anak dan remaja. Dengan metode belajar menggunakan teknologi multimedia dan kreatifitas PT Digikidz Indonesia selalu mengembangkan produk seperti *computer multimedia*, *robotkidz*, *ipad*, *elektronika modern*, dan juga *digipro (workshop & website)*.

Seiring dengan cepatnya perkembangan zaman, dunia pendidikan pun semakin canggih dan terus maju sehingga perusahaan harus meningkatkan kualitas agar dapat memimpin pasar. Dalam keadaan seperti ini, PT Digikidz harus mampu melihat dan memahami faktor-faktor penting yang dapat mempengaruhi tingkat penjualan sehingga dapat membuat konsumen merasa puas dan loyal terhadap perusahaan. Untuk dapat melakukan hal tersebut, PT Digikidz Indonesia perlu memasarkan misi dan nilai-nilai kepada karyawan, konsumen, dan *brand* yang tidak dapat dipisahkan dari *service*.

Dengan melakukan strategi memasarkan misi dan nilai, maka perusahaan dapat meningkatkan kualitas yang akan berdampak terhadap tingkat penjualan, kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen.

Keyword : Marketing, Value, Mission, People, Brand, Service

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (1) Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Selama melakukan kerja magang penulis dihadapkan dengan suasana kerja yang sesungguhnya selain itu penulis juga belajar mengasah kemampuan baik secara individu dan juga tim. Disisi lain penulis juga diharapkan dapat belajar di perusahaan terkait dengan praktik kerja langsung sesuai dengan jurusan serta menyelesaikan tugas berdasarkan teori yang telah penulis dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis juga berharap laporan magang yang telah disusun dapat memberikan pengalaman sebagai salah satu bahan pembelajaran, guna sebagai pendidikan dan juga kemajuan perusahaan terkait. Selama penulisan laporan kerja magang ini tentu banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
2. Ibu Ir. Hanny Agustine selaku pendiri PT Digikidz Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktek kerja magang;
3. Keluarga besar PT Digikidz Indonesia (Bpk. Agung, Ibu Cheria, Ibu Listiawati, dan masih banyak lagi) yang telah banyak membantu dan menolong penulis pada saat bekerja di PT Digikidz Indonesia;
4. Bapak Satryanto W. S.Kom. selaku pembimbing lapangan yang dengan sabar memberikan ilmu dan mengarahkan setiap pekerjaan yang diberikan kepada penulis;

5. Bapak Ir. Sasotya Pratama, M.T.E. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan laporan kerja magang hingga selesai;
6. Bapak Trihadi Pudiawan Erhan., S.E., M.S.E. selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun selama proses penyusunan laporan kerja magang;
7. Ibu Anna Riana Putriya, S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah banyak memberikan pelajaran pada masa perkuliahan bagi penulis;

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan laporan kerja magang. Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun untuk penulisan ini.

Tangerang, 20 November 2014

Cindy

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	2
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.4 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
1.4.1 Waktu Kerja Magang	3
1.4.2 Prosedur Kerja Magang.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Situasi Perusahaan	9
2.4 Landasan Teori.....	11

2.4.1 Pemasaran	11
2.4.2 <i>Relationship Marketing</i>	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan	14
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Kesimpulan	25
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30
RIWAYAT HIDUP	31

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PT Digikidz Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 3.1 Ruang Kerja	16
Gambar 3.2 Menjelaskan Produk.....	17
Gambar 3.3 Presentasi di Sekolah Bakti Mulia 400 dan IPEKA International	18
Gambar 3.4 Presentasi di Sekolah Santa Laurensia dan Stella Maris International ..	19
Gambar 3.5 Lampiran Pemasangan Spanduk	20
Gambar 3.6 Jadwal <i>Teacher</i> dan Murid.....	20
Gambar 3.7 Lampiran Robotkidz <i>Payment List</i>	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	14
-----------------------------------	----

UMMN