



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Kartajaya, Hermawan dan Iwan Setiawan. 2014. "WOW *Marketing*". PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. "*Principles of Marketing*". Fourteenth Edition, Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Hermawan K., & Iwan S. 2010. "*Marketing 3.0*". Penerbit Erlangga.
- Kurtz, David L. & Louis Boone. 2010. "*Principles of Contemporary Marketing*". Singapore: South-Western Cengage Learning.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. 2011. "*Service Marketing: People, Technology, Strategy*". Seventh Edition, Pearson Education.

UMMN