



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buchari (2009). Marketing Management : *Marketing Mix (product, place,price, and promotion)* .

Kotler, P., & Armstrong. (2007). *Direct Marketing*

Definisi Hotel dan Social Media

<http://jayaputrasbloq.blogspot.com/2011/02/definisi-atau-pengertian-istilah-social.html>

Hotelish, 2011

<http://hotelish.blogspot.com/2011/04/sejarah-hotel-arya-duta.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/Grup_Lippo

Marpaung, (1990), *Hotel Definition*

Michael R. Salomon (2009). *Personal Selling*

Mukrie, (1990), *Hotel Definition*

Nickels and McHugh, (2008). Understanding Business, Eight Edition. International .

Pengantar Akomodasi Perhotelan, 2012

http://ridhayanisaputra.blogspot.com/2012/11/pengantar-akomodasi-perhotelan_26.html

.

Peranan Media Sosial

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial.

Website Hotel Aryaduta and Country Club

www.aryaduta.com

