



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN SALES EXECUTIVE DALAM PENINGKATAN
EFEKTIVITAS PEMASARAN DI PT DAYA ADICIPTA
SANDIKA TOYOTA**



Nama : David Aaron
NIM : 07130110004
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN SALES EXECUTIVE DALAM PENINGKATAN
EFEKTIVITAS PEMASARAN DI PT DAYA ADICIPTA SANDIKA
TOYOTA

Oleh :

Nama : David Aaron

NIM : 07130110004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tangerang, 16 September 2014

Ketua Sidang,

Dosen Pembimbing,

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : David Aaron

NIM : 07130110004

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : PT Daya Adicipta Sandika Toyota

Alamat : Ruko Asia Tropis 16 No. 28-30, Bekasi

Periode Magang : 24 Februari 2014 – 30 April 2014

Pembimbing Lapangan : Tomy I. Anggawinata

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan (kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 September 2014

David Aaron

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat-Nya selama praktek kerja magang, akhirnya laporan magang ini dapat tersusun dan selesai.

Penulis memilih "*Peranan Sales Executive Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran di PT Daya Adicipta Sandika Toyota*" sebagai judul laporan magang ini. Laporan ini berisi semua keterangan dan analisisnya yang berhubungan dengan praktek kerja magang dalam bidang manajemen yang dilaksanakan dalam periode 24 Februari 2014 sampai dengan 30 April 2014 yang berlokasi di Bekasi. Laporan ini dibuat semata-mata untuk memenuhi syarat kelulusan dan pertanggung jawaban setelah melakukan praktek kerja magang selama kurang lebih dua bulan di PT Daya Adicipta Sandika Toyota. Laporan terdiri dari empat bab utama yaitu Bab Pendahuluan, Bab Gambaran Umum Perusahaan, Bab Pelaksanaan Kerja Magang, dan Bab Simpulan dan Saran.

Rampungnya praktek kerja magang dan laporan ini tidak lain juga merupakan bantuan dari berbagai pihak yang sangat mendukung penulis dalam hal moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen yang telah memberi kesempatan untuk melakukan praktek kerja magang ini serta sebagai dosen pembimbing yang selalu mendorong dan memberikan dukungan atas terselesaikannya laporan magang ini.

2. Bapak Tomy I. Anggawinata, selaku Sales Supervisor PT. Daya Adicipta Sandika Toyota, Bapak Bambang, Bapak Juli, dan Bapak Joyo atas bimbingan dan tuntunannya selama proses kerja magang berlangsung
3. Rheny Setianti dan Samuel Hari Santoso selaku orang tua penulis, Pamela Bethia dan Marcellina Denise selaku kakak kandung penulis, dan keluarga penulis lainnya yang telah memberikan semangat yang tiada henti, dukungan, dan tentunya doa untuk penulis agar dapat menyelesaikan kerja magang ini
4. Hersatria Ramarezkia, Simeon Hutabarat, Elvira Sundari, Sigit Wahyu, Gian Reyhan, Gerald Stefano, Mahfuzi Akbar, sebagai kerabat terdekat penulis yang selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis
5. Semua relasi penulis yang telah mendukung penulis dalam hal moril, materil, dan doa sehingga tercapainya laporan ini.
6. Semua pihak, baik yang secara langsung ataupun tidak langsung, telah membantu penyusunan laporan kerja magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya penulis menerima segala kritik dan saran sebagai proses pembelajaran. Semoga laporan ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 16 September 2014

David Aaron

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Kerja Magang	2
Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	3
Kata Pengantar	4
Daftar Isi	6
Daftar Gambar	8
Daftar Tabel	9
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Maksud dan Tujuan	12
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	16
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
2.2 Logo Perusahaan	17
2.3 Visi dan Misi	17
2.4 Produk Toyota	18
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	21
2.6 Landasan Teori	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	33
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	33
3.2 Tugas Yang Dilakukan	33
3.3 Uraian Pelaksanakan Kerja Magang	35

3.3.1 Proses Pelaksanaan	35
3.3.2 Kendala Yang Ditemukan	41
3.3.3 Solusi atas kendala yang ditemukan	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	43
Kesimpulan	44
Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi dan penjualan mobil di Indonesia	11
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	17
Gambar 2.2 Toyota all new Camry	18
Gambar 2.3 Toyota all new Yaris	18
Gambar 2.4 New Avanza	19
Gambar 2.5 New Fortuner 4x4	19
Gambar 2.6 New Hilux	20
Gambar 2.7 Toyota 86	20
Gambar 2.8 Toyota Prius	21
Gambar 2.9 Struktur organisasi PT Daya Adicipta Sandika Toyota	22
Gambar 2.10 Proses marketing	23
Gambar 2.11 <i>Core Marketing Concept</i>	29
Gambar 2.12 <i>Modern marketing system</i>	30
Gambar 2.13 Indonesia International Motor Show 2013	32
Gambar 3.1 Kantor Daya Adicipta Sandika Toyota	36
Gambar 3.2 <i>Product Knowledge</i>	37
Gambar 3.3 <i>Briefing</i>	38
Gambar 3.4 meja kerja selama magang	39
Gambar 3.5 <i>Showroom</i>	39
Gambar 3.6 Lokasi pameran bekasi square	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 GDP per kapita Indonesia	10
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor	11
Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan penulis	33



UMMN