



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Babin, Barry J., Harris, Eric G. (2011). *CB* (Student ed). Cengage Learning
- Kartajaya, H., Hermawan, M., Yuswohady, Taufik. (2005). *MarkPlus on Strategy*.
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kerin, Roger A., Hartley, Steven W., Rudelius, W., Lau Geok Theng. (2009).
Marketing in Asia. McGraw-Hill/Irwin.
- Kotler, P. And Armstrong, G. 2010, "*Principles of Marketing*", 13th Edition,
Pearson Prentice Hall, new Jersey
- Peelen, Ed. (2005). *Customer Relationship Management, England: Pearson
Education South Asia PTE LTD.*
- Sexton, Don. (2006). *Marketing 101: How To Use The Most Powerful Ideas In
Marketing To Get More Customers*. John Wiley & Sons, Inc.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost, 2009, *E-Marketing*, 5th Edition, Prentice-Hall,
Inc., Upper Saddle, New Jersey.

<http://www.bapepam.go.id>