



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Definition of marketing

<https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>

Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia Perhitungan Sampai Periode Bulan Maret 2012

<http://penabulu.or.id/maksimalisasi-penggunaan-tik-bagi-penguatan-organisasi-masyarakat-sipil-di-indonesia/>

Kotler, P., & Armstrong, G., & Veronica, w., & Saunders, J. (2008). *Principles of Marketing (Fifth European Edition.)*

Kotler, P. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Controlling*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th ed.)* Essex: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2009). *Principle Of Marketing: A Global Perspective (12th ed.)*. Pearson Education

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing Management*.

Perkembangan dunia Forex

http://www.seputarforex.com/artikel/forex/lihat.php?id=64186&title=perkembangan_dunia_forex

Pengertian Valuta Asing menurut para ahli

<http://xerma.blogspot.com/2014/02/pengertian-valuta-asing-menurut-para.html>

Perreault, W.D., Cannon, J.P., & McCarthy, E.J. (2009). *Basic Marketing A Marketing Strategy Planning Approach (17th ed.)*. McGraw-Hill.

Website Perusahaan Admiral Makets Ltd

<http://www.admiralmarkets.co.id/>

